

NACKA KOMMUN

MUSIK – OCH KULTURSKOLOR – KUNDUNDERSÖKNING HÖST 2013

METOD OCH GENOMFÖRANDE

Målgrupp och urval

Målgruppen för kundundersökningen är de elever, 8 år eller äldre, som deltar i någon av de musik- eller kulturkurser som finns i Nacka kommun. Det finns 18 kursanordnare inom kommunen. Hos 17 anordnare har undersökningen genomförts som en totalundersökning dvs. alla elever har haft möjlighet att svara. I de fall eleven deltagit i flera kurser hos en anordnare så har de endast haft en möjlighet dvs. dubletter har rensats bort.

Hos en anordnare, Nacka Musikskola, har dubletter rensats bort och sedan har ett slumpmässigt urval dragits bland kursdeltagare. I det insamlade datamaterialet har svaren för Nacka Musikskola vägts så att musikskolan fått sin rätta andel.

Undersökningsmetod

Undersökningen har genomförts via postala enkäter där respondenterna fått välja om de ville svara via pappersenkäten eller via internet. Enkäterna adresserades till förälder/vårdnadshavare för respektive elev. Försändelsen innehöll ett introduktionsbrev ställt till vårdnadshavare, enkät samt ett svarskuvert med porto betalt Kursanordnarens namn fanns angivet på enkäten och det fanns också inloggningsuppgifter om man ville svara via internet.

Två postala påminnelser sändes ut till dem som inte svarat, den första i form av ett kort och den andra i form av ett komplett nytt utskick inklusive ny enkät.

För många respondenter fanns även e-postadresser och påminnelser sändes till de e-postadresser där svar saknades. Totalt sändes tre påminnelser via e-post. Två anordnare saknade helt e-postadresser, nämligen Darra Musik och Dans och Fisksätra Folkets Hus.

26 % av svaren kom via internet.

Frågeformulär

Ett frågeformulär har utvecklats av en projektgrupp bestående av representanter för de kommuner som samarbetar inom ramen för Våga visa Kulturverksamheter. Vid höstens undersökning delades formulären så att musikskolor fick ett formulär och kulturkurserna fick ett formulär där tre frågor tagits bort. De frågor som togs bort handlade om instrument och arbete i orkester.

Tid för fältarbetet

11 november 2013 - 7 januari 2014

Resultat av fältarbetet

Genomförda intervjuer

Papperssvar	1190
Svar via internet	412

Summa genomförda intervjuer **1602**

Bortfall	kod	Antal
Vägrare: Frivilligheten/vill ej svara	213	1
Vägrare: Övrigt	216	1
Ej anträffade: Flyttat - adress okänd	224	1
Ej anträffade: Annat	229	2
Övrigt: Postretur (tillhör målgruppen)	230	12
Övrigt: Fysiskt/Psykiskt hinder	234	1
Övrigt: För sent inkomna svar	237	1
Okänd status: Ej anträffad (information saknas)	310	8
Övertäckning: Tillhör inte målpopulationen	415	17
Summa bortfall		44
Svarsfrekvens		55 %

Svarsfrekvens per anordnare framgår nedan samt på de enhetsrapporter som levererats.

Anordnare	Svarsfrekvens
Boo KFUM Dans och Musikal	67 %
Darra Musik och Dans	25 %
Fisksätra Folkets Hus	37 %
Järlahuset Musikal	57 %
Le Fou Cirkusskola	60 %
Maestroakademin	61 %
Musikania	51 %
Nacka Dans & Teater	51 %
Nacka Kulturcentrum	56 %
Nacka Musikskola	60 %
Natalis Dans och Gymnastikstudio	50 %
Rytmus	50 %
Saltsjöbadens Musikskola	54 %
Saltsjöbadens teaterklubb	54 %
Studieförbundet Kulturskola	59 %
Studieförbundet Musikskola	55 %
Älta kulturförening	32 %
ÖEM Nacka	60 %
Genomsnitt Nacka kommun	55 %

Ansvarig projektledare hos CMA Research AB

Ansvarig projektledare var Eva Rylander med stöd av Erik Nygårds, analytiker.

Stockholm 2014-02-19

Eva Rylander