

NACKA KOMMUN

MUSIK – OCH KULTURSKOLOR – KUNDUNDERSÖKNING VÅREN 2014

METOD OCH GENOMFÖRANDE

Målgrupp och urval

Målgruppen för kundundersökningen är de elever, 8 år eller äldre, som deltar i någon av de musik- eller kulturkurser som finns i Nacka kommun. Svartsfördelningen visar dock att det i urvalet ändå fanns med barn under 8 år i urvalslistorna från de olika anordnarna. Dessa har fått vara kvar i undersökningen.

Det finns 20 kursanordnare inom kommunen. Hos samtliga anordnare har undersökningen genomförts som en totalundersökning dvs. alla elever har haft möjlighet att svara. I de fall eleven deltagit i flera kurser hos en anordnare så har de endast haft en möjlighet dvs. dubletter har rensats bort.

Undersökningsmetod

Undersökningen har genomförts via postala enkäter där respondenterna fått välja om de ville svara via pappersenkäten eller via internet. Enkäterna adresserades till förälder/vårdnadshavare för respektive elev. Försändelsen innehöll ett introduktionsbrev ställt till vårdnadshavare, enkät samt ett svarskuvert med porto betalt Kursanordnarens namn fanns angivet på enkäten och det fanns också inloggningsuppgifter om man ville svara via internet.

Två postala påminnelser sändes ut till dem som inte svarat, den första i form av ett kort och den andra i form av ett komplett nytt utskick inklusive ny enkät.

För många respondenter, 90 % av alla, fanns även e-postadresser och påminnelser sändes även till de e-postadresser där svar saknades. Totalt sändes tre påminnelser via e-post.

39 % av svaren kom via internet vilket är en ökning med 12 procentenheter sedan undersökningen som genomfördes hösten 2013.

Frågeformulär

Ett frågeformulär har utvecklats av en projektgrupp bestående av representanter för de kommuner som samarbetar inom ramen för Våga visa Kulturverksamheter. Vid vårens undersökning delades formulären så att musikskolor fick ett formulär och kulturkurserna fick ett formulär. Antalet frågor var detsamma men texterna var anpassade till respektive skola/kurs.

Tid för fältarbetet

17 mars – 28 april 2014

Efter den 28 april kom det in ytterligare svar som inte är med i redovisningen.

Ansvarig projektledare hos CMA Research AB

Ansvarig projektledare var Per Rylander med stöd av Erik Nygårds, analytiker.

Resultat av fältarbetet

Genomförda intervjuer

Papperssvar	1709
Svar via internet	1118

Summa genomförda intervjuer **2827**

Bortfall	kod	Antal
Vägrare: Ogillar undersökningens syfte	214	1
Vägrare: Övrigt	216	10
Vägrare: Blankt formulär	217	1
Ej anträffade: Tillfälligt bortrest	220	1
Ej anträffade: Flyttat - adress okänd	224	55
Övrigt: Postretur (tillhör målgruppen)	230	32
Övrigt: Språksvårigheter	235	4
Övrigt: Oanvändbara svar	236	2
Övrigt: För sent inkomna svar	237	107
Okänd status: Ej anträffad (information saknas)	310	12
Okänd status: Postretur (e-post)	320	157
Övertäckning: Tillhör inte målpopulationen	4xx	47
Ej svarat		1380
Svarsfrekvens		62 %

Svarsfrekvens per anordnare framgår nedan samt på de enhetsrapporter som levererats.

Anordnare	Svarsfrekvens
Studiefrämjandet Musikskola	62%
Saltsjöbadens teaterklubb	58%
Nacka Kulturcentrum	64%
Le Fou Cirkusskola	66%
Boo KFUM Dans & Musikal	47%
Natalis Dans & Gymnastikstudio	61%
Älta Kulturförening	53%
Nacka Dans & Teater	64%
Darra Musik och Dans	26%
Fisksätra Folkets Hus	32%
Studiefrämjandet Musikskola	62%
ÖEM-Nacka	60%
Musikania	62%
Frivilliga musikskolan vid Maestroakademin	54%
Rytmus	50%
Saltsjöbadens Musikskola	62%
Järlahuset Musikal	75%
Nacka Musikskola	65%
Studiefrämjandet Kulturskola	15%

Genomsnitt Nacka kommun

62 %

Stockholm 2014-08-25

Per Rylander