



INNOVATIV
KULTUR

SAMMANSTÄLLNING AV IDÉLOFT

VÅREN 2015

BAKGRUND

Innovativ Kultur har ordnat Idéloft sedan våren 2010 för att öppna upp relationen mellan handläggare och sökande samt öka rådgivningen till kulturaktörer i länet.

Inför vårens ansökningsomgång ordnades två Idéloft med tema ansökningar där sökande fick ställa frågor och bolla idéer med oss. Eftersom organisationen kring Innovativ Kultur (IK) ändrats sedan höstens ansökningsomgång var även Idéloften något annorlunda denna gång. Under hösten var fem kommuner och landstinget samverkanspartners i IK. Då hölls fem loft varav två bara besöktes av färre än tio aktörer (Värmdö 3 och Haninge 8), två av färre än femton besökare (Huddinge 14 och Stockholm 12) och ett av tjugo besökare (Nacka). Under våren 2015 är tre kommuner samt landstinget med i samarbetet. Av dessa anledningar valdes att bara hålla två loft under våren.

TVÅ LOFT

Det första loftet samarrangerades med Nacka kommun och Värmdö kommun och hölls på Diesilverkstaden i Nacka. Loftet var tre timmar långt och tre rådgivare fanns på plats. Dessa var Kajsa Fogelberg, projektledare för IK, Ebba Reinolf, tidigare projektledare för IK samt Agneta Olofsson, som arbetar för landstinget och varit aktiv länge i båda utveckling av IK samt läsningar av ansökningar till IK. Loftet hade tjugoåtta besökare och fungerade mycket bra. De enda negativa kommentarer som inkommit från evenemanget är att platsen för loftet av två personer upplevdes som lite rörig och att det var svårt att diskutera ifred med rådgivarna.

Det andra loftet slogs ihop med Stockholms stads kulturförvaltnings Öppet Hus, och hölls på Kulturhuset i Stockholm. Detta var, enligt det upplägg som Stockholms stads öppna hus följer, bara två timmar långt. På plats från IK fanns två rådgivare, Kajsa Fogelberg samt Ebba Reinolf. Detta fungerade mindre bra. Det är svårt att bedöma exakt hur många som hann prata med rådgivarna pga flera parametrar. Vi hade tjugonio kölappar som alla tog slut, och det var flera aktörer som satt och väntade utan kölapp. Samtidigt var det några som hade kölapp som gick utan att prata med någon rådgivare. Väntetiderna blev för långa och flera var sura och irriterade över att få så kort tid (rådgivarna försökte hålla varje samtal till 15 min) efter att ha väntat så länge på sin tur.

Det var även några som felaktigt pratade med handläggare för Kulturstöd istället. Om detta beror på att de varit otydliga med sitt ärende eller om det beror på att de blivit hänvisade dit pga lång kö till IK är oklart. Den person som fungerade som värd för hela Öppna Huset bedömer att det var minst 35 personer som egentligen ville få prata med rådgivare från IK.

REFLEKTIONER

Det är en planeringsmässig utmaning att antalet besökare på Idéloft varierar så stort vilket gör det svårt att bedöma vilka resurser som behövs från gång till gång. Här kan finnas behov av se över rutinerna. Då loft inte hålls så ofta går det inte att, som t ex Stockholms Stad som har Öppna Hus varje månad, hänvisa besökare till annat tillfälle. Eventuellt skulle en modell kunna provas där besökare uppmanas att osa till Idéloft i förväg. Vilken kapacitet som finns för att vid behov snabbt öka eller minska resurserna är dock oklart.

REDOVISNING AV BLANKETTER

På Idéloften ombeds besökare fylla i två blanketter, dels en inför sitt samtal med rådgivare, som främst består av personuppgifter samt kort beskrivning av idé som underlag för diskussion, dels en enkät som de får fylla i efter sitt samtal och som är anonym. Nedan följer en kort sammanfattning av dessa två.

Besökare

I vanliga fall brukar antalet besökarblanketter sammanfalla med antalet besökare på Idéloft. I år fyllde inte samtliga besökare i Stockholm i en blankett. Här kommer resultatet för de blanketter som dock inkom.

Loften är sammanslagna och ger en bild av loft-omgången snarare än enskilda loft-tillfällen. (Siffror inom parentes är från ht-14.)

Kommun som besökare angav att de kom från:

Stockholm 31 st (18)
Nacka 10 st (7)
Södertälje 1 st (2)
Tyresö 1 st (1)

Kön:

Män 25 st (12)
Kvinnor 33 st (30)

Orsak till besök:

Ansökningsrådgivning 36 st (29)
Innovationsrådgivning 4 st (2)
Bolla idéer 15 st (15)
Veta mer om IK 9 st (9)

Besökare kom från:

Näringsliv 6 st (8)
Akademi 0 st (3)
Kulturliv 36 st (28)

Annat 4 st (2)

Nytt i år var en fråga om hur de fått information om Idéloftet. Detta är en fritextfråga så svaren är något spretiga, men är här sammanfattade i några huvudområden:

Annan person 7 st
Mejl/Nyhetsbrev 11 st
IK:s hemsida 14 st
Media (NVP) 4 st
Olika håll 2 st
Kulturstrategiska staben 1 st
ABF-kurs 1 st
Landstinget 1 st
Facebook 1 st
Nacka Stadshus 1 st
Nobelmuseet 1 st

Enkät

Enkätens frågor var relaterade till våra effektmål för personer med idéer som möter Innovativ Kultur. Enligt dessa ska personerna:

- känna sig utmanade att tänka i nya banor och utveckla sina verksamhetsområden
- förstå vad Innovativ Kultur är och vad vi erbjuder
- agera för ökad samverkan mellan kulturliv, näringsliv och akademi
- skapa kulturell och konstnärlig förnyelse samt gränsöverskridande samarbeten

Enkäten finns i sin helhet som bilaga till detta dokument.

Eftersom enkäten numera lämnas i handen efter avslutat samtal har frekvensen på ifyllda enkäter gått upp betydligt de senaste omgångarna. Denna omgång så lämnade enkäten in av 49 av de ca 60 besökande projektgrupperna (82%).

Då enkäten är frivillig kan vi inte garantera att den är ifylld av ett representativt urval av besökarna. Observera dessutom att alla frågor inte fylls i av samtliga samt att vissa fyller i flera svar på samma fråga.

Utifrån de angivna svaren:

- fick svar på de frågor de kom med: ja 66%, delvis 30%
- att Idéloftet motsvarade deras förväntningar: ja 66%, delvis 26%
- att deras bild av IK blev tydligare under Idéloftet: ja 60%, delvis 23%
- att deras idé blev tydligare under Idéloftet: ja 38%, delvis 42 %

Respondenterna ansåg också i stor utsträckning (ja/delvis) att:

- de blev stimulerade att tänka i nya banor (43%/38%)
- de blev stimulerade till nya samarbeten av mötet (28%/36%)
- de blev stimulerade att genomföra sitt projekt (60%/25%)

44 av respondenterna var på Idéloftet för att få svar på frågor gällande en ansökan. 4 hade frågor om en affärsidé och 4 var där av annan orsak.

De flesta angav att de ville komma på de tider som erbjöds, dvs eftermiddag eller någon gång mellan 15 och 19. De flesta som svarade tyckte också att drop in var att föredra framför att boka tid (63%). Dock var andelen som föredrog att boka en tid något högre än vid senaste omgångar, vilket kan antas delvis beror på den tidsbrist som uppkom i slutet av loftet på Kulturhuset.

Då respondenterna uteslutande kom på tider som erbjöds och under drop in så kan de som svarat annorlunda på dessa frågor ha valt att inte komma på grund av tiden eller avsaknaden av möjligheten att boka tid.

På frågan om vad vi kan göra för att förbättra Idéloften var kommentarerna överlag uppskattande som *"Fint som det var"* och *"Att få lyfta idéer innan ansökan ger jättemycket för den kreativa processen."* Men det fanns även kommentarer i stil med *"längre tid för rådgivning"*, *"mer privata platser att prata vid"*, *"mer tid at lyssna"* och *"mer tid med handläggaren"*.

Efter idéloft har det även per mejl inkommit synpunkter, bland annat efterfrågas visst material att ta med hem, vilket fanns på plats men tydligen missades av vissa besökare (de tog inte slut), samt tydligt kartotek över beviljade projekt, vilket ju finns på hemsidan. Tydligare information om dessa saker kan troligen ges på Idéloft om det finns lite mer tid att prata med besökare. Hur detta ska tillgodoses är något vi får se över till nästa omgång.

Samtliga siffror från enkäten finns bifogat till denna rapport.

Sammanfattning av enkät från Idéloft våren 2014

Kom till Idéloftet för att få råd om

Ansökan	44	85%
Affärsidé	4	8%
Annat	4	8%
(Summa)	52	

Motsvarade Idéloftet dina förväntningar?

Ja	31	66%
Nej	3	6%
Delvis	12	26%
Vet ej	1	2%
(Summa)	47	

Fick du svar på de frågor du kom med?

Ja	33	66%
Nej	1	2%
Delvis	15	30%
Vet ej	1	2%
(Summa)	50	

Blev din idé tydligare under Idéloftet?

Ja	19	38%
Nej	7	14%
Delvis	21	42%
Vet ej	0	0%
Ej relevant	3	6%
(Summa)	50	

Har din bild av IK blivit tydligare?

Ja	29	60%
Nej	4	8%
Delvis	11	23%
Vet ej	4	8%
(Summa)	48	

Har mötet stimulerat dig till att

_tänka i nya banor?

Ja	20	43%
Nej	9	19%
Delvis	18	38%
Vet ej	0	0%
(Summa)	47	

_skapa nya samarbeten?

Ja	13	28%
Nej	16	34%
Delvis	17	36%
Vet ej	1	2%
(Summa)	47	

_genomföra ditt projekt?

Ja	29	60%
Nej	4	8%
Delvis	12	25%
Vet ej	3	6%
(Summa)	48	

Föredrar du att drop-in eller vill du hellre boka tid?

Drop-in	32	63%
Boka tid	19	37%
(Summa)	51	

VAD TYCKTE DU OM IDÉLOFTET?

Just nu genomför vi en undersökning om vad våra besökare tycker om våra Idéloft. Vi skulle uppskatta dina synpunkter och är tacksamma om du svarar på dessa frågor innan du går.

Var du här för att få råd om:

- En ansökan till Innovativ Kultur En affärsidé Något annat

Motsvarade Idéloftet det du förväntade dig innan du kom hit?

- Ja Nej Delvis Vet inte

Har du fått svar på de frågor du kom med?

- Ja Nej Delvis Vet inte

Har din idé blivit tydligare under Idéloftet?

- Ja Nej Delvis Vet inte Ej relevant

Har din bild av Innovativ Kultur blivit tydligare under Idéloftet?

- Ja Nej Delvis Vet inte

Har mötet stimulerat dig till att:

- | | | | | |
|-------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| tänka i nya banor? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nej | <input type="checkbox"/> Delvis | <input type="checkbox"/> Vet inte |
| skapa nya samarbeten? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nej | <input type="checkbox"/> Delvis | <input type="checkbox"/> Vet inte |
| genomföra ditt projekt? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nej | <input type="checkbox"/> Delvis | <input type="checkbox"/> Vet inte |

Vilken tid skulle du vilja komma på ett Idéloft: kl.

Föredrar du att Idéloften har drop in som nu eller skulle du hellre boka en tid?

- Drop in Boka tid

Vad skulle vi kunna förbättra?

.....
.....
.....

Tack för dina synpunkter! Har du ytterligare kommentarer eller idéer om hur vi skulle kunna förbättra Idéloften är du välkommen att kontakta oss direkt.