

2015-09-07

TJÄNSTESKRIVELSE
KUN 2015/43-860

Kulturnämnden

Utvärdering av musikskolan, Våga visa, och kulturskoleverksamheten 2015

Förslag till beslut

Kulturnämnden noterar informationen till protokollet.

Sammanfattning

Musik- och kulturskoleverksamheten utvärderas årligen enligt metoden Våga visa, kommunsamarbetet om utvärdering, som utöver det professionella perspektivet genom observationer, även visar elevernas bild genom enkätundersökningar och medarbetarnas syn på verksamheten genom självvärderingar. I detta ärende redovisas resultatet av kundundersökningen som genomfördes inom musik- och kulturskoleverksamheten under våren 2015, samt två observationer genom Våga Visa som genomförts under våren hos Nacka musikskola och Saltsjöbadens musikskola.

Målgruppen för kundundersökningen var elever från 8 till 20 år och svarsfrekvensen blev 63 procent. Resultatet visar att 97 procent av eleverna är nöjda med verksamheten och att nämndens övriga strategiska målnivåer är uppfyllda, bortsett från målnivån om 85 procents nöjdhet gällande elevinflytande där utfallet blev 78 procent. Inom detta målområde finns den negativa trenden framför allt inom kulturkursverksamheten.

Bedömningen i observationsrapporterna från Nacka musikskola och Saltsjöbadens musikskola visar att verksamheterna har en god kvalitet, med vissa förbättringsområden samt att Saltsjöbadens musikskola behöver utveckla sin verksamhet inom målområdet *samverkan med omvärlden*.



Ärendet

Musik- och kulturskoleverksamheten utvärderas årligen enligt metoden Våga visa, kommunsamarbetet om utvärdering som, utöver det professionella perspektivet genom observationer, även visar elevernas bild genom enkätundersökningar och medarbetarnas syn på verksamheten genom självvärderingar. I samarbetet deltar totalt nio kommuner i Stockholms län.

I detta ärende redovisas resultatet från kundundersökningen som genomfördes inom alla musik- och kulturskolor i Nacka våren 2015, samt två observationer som genomfördes under samma tid på Nacka musikskola och Saltsjöbadens musikskola. Övriga kommuner i samarbetet inom Våga visa genomför kundundersökningar vart annat år och deltog därför inte i årets undersökning. Därmed kan inga kommunjämförelser göras i denna resultatredovisning.

Kundundersökningen

Kundundersökningen genomfördes under perioden 2 mars till 7 maj och målgruppen var elever från 8 till 20 år. Undersökningens metod och genomförande redovisas i bilaga 1. Frågorna i kundundersökningen utgick dels från kulturnämndens strategiska mål och nyckeltal, dels från de målområden som ingår i metoden Våga visa kulturskola. Metodens målområden är:

- Normer och värden
- Utveckling, lärande och konstnärligt skapande
- Elevernas ansvar och inflytande
- Styrning och ledning
- Samverkan med omvärlden

Antalet svar i kundundersökningen var totalt 3 031 och svarsfrekvensen blev 63 procent, vilket är något högre än året innan. Av de svarande inom musikskoleverksamheten var 53 procent 13 år eller äldre, inom kulturskoleverksamheten var motsvarande siffra 49 procent. Inom musikskoleverksamheten var totalt 41 procent av de svarande pojkar och inom kulturskoleverksamheten var motsvarande siffra 22 procent, vilket är något högre än året innan. Av de svarande i musikskoleverksamheten uppgav 59 procent att de hade deltagit i verksamheten i två år eller mer, motsvarande siffra för kulturkursverksamheten var 49 procent. Inom musikskoleverksamheten uppgav 25 procent att de deltagit i verksamheten mindre än ett år, motsvarande siffra inom kulturskoleverksamheten var 34 procent, vilket är en ökning i båda verksamheterna jämfört med tidigare år.

Resultat

I resultatet redovisas svaren ”stämmer mycket bra” och ”stämmer ganska bra” tillsammans och har tolkats som positiva svar. Kundundersökningen visar en stabil generell kundnöjdhet med ett medelvärde på 3,7, (på skalan 1-4), för både musik- och kulturskoleverksamheten. Den positiva trenden är på samma nivå för både pojkar och flickor, (97 respektive 98 procent positiva svar). Undersökningen visar att en kulturkursanordnare och tre

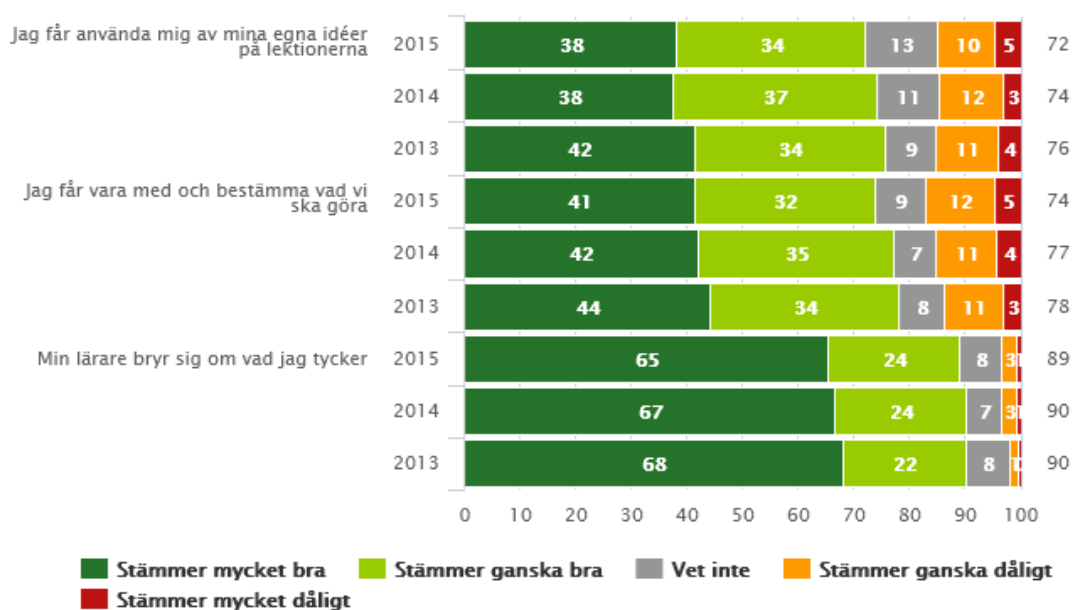
musikskolor inte nått upp till kulturnämndens målnivå, jämfört med föregående år då två anordnare inte nådde upp till målet. Nedan frågeställningar är viktigast att vårda för att behålla en generell kundnöjdhet inom musikskoleverksamheten;

- Det är roligt i musikskolan
- Jag lär mig mycket
- Min lärare förklarar så att jag förstår
- Min lärare ger mig uppmuntran
- Min lärare bryr sig om vad jag tycker
- Det är bra stämning under lektionerna
- Jag känner mig trygg under lektionerna

Ovanstående frågeställningar är lika viktiga för att bevara kundnöjdheten inom kulturkursverksamheten, men utöver dessa är tryggheten på väg till, och från, kulturskolan en viktig faktor för att eleverna ska vara nöjda med kulturkursverksamheten.

Inom målområdet *Utveckling, lärande och konstnärligt skapande*, var totalt 88 procent av de svarande positiva. Inom målområdet *Ansvar och inflytande* visar resultatet på en negativ trend inom kulturskoleverksamheten som innebär att andelen positiva svar sjunkit årligen sedan år 2013 (figur 1). Inom musikskoleverksamheten har andelen positiva svar legat kvar på samma nivå (ca 80 procent) under den senaste treårsperioden. Inom hela musik- och kulturskoleverksamheten svarar mellan 8-13 procent, ”vet inte”, på frågorna som handlar om inflytande i verksamheten. Det ökande antalet ”vet inte svar” inom detta målområde är en trend de senaste tre åren och gäller framför allt inom kulturskoleverksamheten.

Figur 1) Resultat för den totala musik- och kulturskoleverksamheten inom målområdet *Ansvar och inflytande*.





Inom målområdet *Normer och värden* är resultatet positivt stabilt och ligger på 96 procent och inom området *Styrning och ledning* var 83 procent av de svarande positivt inställda.

Nedan redovisas de vanligaste svaren på den öppna frågan om vad som är bäst inom verksamheten;

- Lärarna är bra, entusiastiska och kunniga
- Jag lär mig mycket/nya saker
- Det är roligt/kul
- Spela instrument/musik/dansa/teater/akrobatik/gymnastik/cirkus
- Jag får vara med och bestämma
- Konserter och uppträdanden
- Bra stämning
- Träffar kompisar

De vanligaste svaren på den öppna frågan om vad som kan bli bättre i verksamheten är följande;

- Längre lektioner
- Bättre tider
- Bättre/fräschare lokaler
- Bättre kommunikation/information
- Fler lektioner/ fler konserter/uppträdanden
- Att inte störa lektionerna/tystare
- Bättre lärare/förklara bättre/mer engagerade

Nedan redovisas kulturnämndens strategiska mål och nyckeltal, samt måluppfyllelsen av dessa genom utfallet i kundundersökningen.

- **Medborgarna har tillgång till ett varierat kulturutbud av hög kvalité**

Nyckeltal:

1. Andel barn och unga som är nöjda med musikskolan.

Målnivå 2015	95 %
--------------	------

Utfall våren 2015	97 %
-------------------	------

2. Andel barn och unga som är nöjda med kulturkursundervisningen.

Målnivå 2015	95 %
--------------	------

Utfall våren 2015	96 %
-------------------	------

- **Barn och unga erbjuds en mångfald av skapande kulturaktiviteter.**

Nyckeltal:

3. Andelen barn och unga som deltar i den kurs de önskat inom övrig kulturverksamhet.

Målnivå 2015	95 %
--------------	------

Utfall våren 2015	95 %
-------------------	------

Totalt uppger 95 procent av de svarande inom kulturkursverksamheten att de går den kurs de helst vill, vilket är på samma nivå som föregående år. Andelen pojkar som svarat positivt har ökat med fyra procentenheter.

- **Medborgarna ska ha möjlighet att påverka kulturutbudet**

Nyckeltal:

4. Andel barn och unga som anser att de kan påverka den verksamheten de deltar i.

Målnivå 2015	85 %
Utfall våren 2015	78 %

Kollegiala observationer

Observationer genom Våga Visa genomförs av pedagoger och verksamhetsansvariga inom musik- och kulturskoleverksamheten. Grunden för observatörernas arbete är den metodbok och bedömningsmatris som gäller för Våga Visa musik- och kulturskoleverksamhet (Bilaga 2 och 3). Under våren genomfördes observationer på Nacka musikskola och Saltsjöbadens musikskola och resultatet presenteras i sin helhet i två rapporter, (bilaga 4 och 5).

Nacka musikskola

Nacka musikskola hade vid observationstillfället totalt 2066 ämneselever, varav 40 procent pojkar. Skolan bedriver en omfattande ensemble- och orkesterverksamhet. Vid observationstillfället bedrev skolan verksamhet i 96 lokaler/rum fördelat på 40 olika platser i kommunen. Musikskolans vision är "Växa med musik" och skolan arbetar efter målen;

- en skola där elevens lärande och utveckling står i centrum
- en skola där tradition samspelar med modernitet
- en skola som bidrar till att göra Nacka till en av Sveriges bästa skolkommuner

Observationen i korthet

Observatörerna lyfter fram att verksamheten har en bred och kvalitativ undervisning som förenar tradition och vision och attraherar nya elever. Musikskolan präglas av öppenhet, respekt och stor delaktighet. Ytterliga starka sidor som observatörerna pekar ut är en stor konsertverksamhet som synliggör skolan, samt att det finns en bred samverkan med omvärlden. I sin sammanfattning skriver observatörerna bland annat att; *"Skolan har en mängd samarbetspartners; lokalt, regionalt och även internationellt. Riktad verksamhet finns för barn med särskilda behov och verksamheten är väl utspridd lokalt vilket ger god tillgänglighet för invånare."*

Observationen visar vidare att medarbetarna har ett starkt engagemang och är välutbildade, samt att organisationen är välstrukturerad och tydlig.

De förbättringsområden som observatörerna lyfter fram är bland annat behovet av ett fortsatt värdegrundsarbete, fortbildning av lärare för undervisning av yngre elever samt en förbättrad arbetsmiljö för elever och lärare i grundskolornas lokaler vad gäller teknik,



instrument, städning och övriga lokalförutsättningar. Utöver detta bör skolan utveckla gemensamma kurs- och ämnesplaner.

Vid en jämförelse med den observation som genomfördes i verksamheten år 2010, framgår att de flesta förbättringsområdena är åtgärdade. Observatörernas bedömning är att verksamheten har en god kvalitet inom samtliga målområden.

Saltsjöbadens musikskola

Saltsjöbadens musikskola bedriver sin verksamhet i Saltsjöbaden och centrala Nacka. Undervisningen sker huvudsakligen i grundskolor inom upptagningsområdet. Vid observationen deltog 370 elever i verksamheten och undervisningen bedrivs i grupp eller som enskild ämnesundervisning. Skolans vision är att; ”alla elever ska få uppleva äkta musikalisk gemenskap”, och att ambitionen är att sätta ”eleven och musiken i centrum”, vilket är synligt på lektioner och vid konserter enligt observatörerna. Observatörerna lyfter även fram att skolans undervisning är elevfokuserad och att uppvisningarna är välplanerade och väl genomförda. Ledningen är delaktig och engagerad i verksamheten, vilket är ytterligare en styrka i verksamheten. Detsamma gäller för skolans pedagoger som är professionella och välutbildade.

Vad gäller skolans förbättringsområden pekar observatörerna bland annat på behovet av extern kompetensutveckling och att pedagogerna är en allt för homogen grupp. Det finns inte någon ensemblundervisning på skolan, vilket lyfts fram som ytterligare ett utvecklingsområde. Observatörerna pekar även på behovet av att förbättra en del av undervisningslokalerna.

Jämförelsen med den observation som genomfördes år 2011, visar att en del av de förbättringsområden som då pekades ut har åtgärdats, eller är under utveckling. Sammantaget gör observatörerna bedömningen att Saltsjöbadens musikskola bedriver en verksamhet med god kvalitet, men att skolan behöver utveckla arbetet inom målområdet *Samverkan med omvärlden*.

Kultur- och fritidsenhetens synpunkter

Vårens utvärderingsarbete inom musik- och kulturskoleverksamheten visar att deltagarna är nöjda och att kvaliteten är genomgående god, med vissa förbättringsområden. I redovisningen av resultatet går det inte att utläsa vad respektive åldersgrupp anser om verksamheten, vilket är en parameter som bör ingå i nästa års beställning av kundundersökning. Detta skulle bland annat underlätta analys och planering av insatser för att förbättra resultatet gällande nöjdheten inom målområdet elevers inflytande.

Syftet med de tre perspektiven inom Våga Visa är att ge enheterna underlag till utveckling samt att ge nämnden en fylligare bild av verksamheterna. Det är dock viktigt att vara medveten om att observationen delvis bygger på en ögonblicksbild som presenteras av de enskilda observatörerna, och visar deras uppfattning av vad de observerat i förhållande till



gällande dokumentation för den aktuella verksamheten. Under 2014 och 2015 har metodbok och bedömningsmatris inom Våga visa utvecklats för att bidra till en ökad kvalitet av utvärderingsmetoden. Syftet är att ytterligare förbättra underlaget till utveckling inom respektive verksamhet.

Resultatet av utvärderingen visar att det finns ett behov av att förbättra undervisningslokalerna. Detta är ett utvecklingsområde som förutsätter ett utvecklat samarbete inom kommunens organisation och en långsiktigt hållbar lokalstrategi.

Resultatet av kundundersökningen har skickats ut till alla musikskolor och kulturkursanordnare för vidare analys och förbättringsåtgärder. Kultur- och fritidsenheten genomför kvalitetsdialoger hos alla kulturkursanordnare då utvärderingsresultatet diskuteras och analyseras gemensamt med respektive anordnare. Resultatet av dessa dialoger kommer att presenteras för nämnden i en rapport i slutet av året.

Kultur- och fritidsenheten planerar att följa upp alla musikskolor genom kvalitetsdialoger under våren 2016. Kundundersökningen och observationsrapporterna kommer att publiceras på kommunens hemsida.

Konsekvenser för barn

Våga visa kulturskola är en utvärderingsmetod som ska utgå från barns och ungdomars perspektiv. Genom kundundersökning och observationer på plats i verksamheten, ges barn och ungdomar möjlighet att ge uttryck för sin syn på verksamheten och dess starka och svaga sidor. Barn- och ungdomsperspektivet står även i fokus vid intervjuer med pedagoger och ledning inom respektive verksamhet, vilket skapar förutsättningar för att verksamheten utvecklas systematiskt utifrån barnens behov och önskemål. Målet är att barn och ungdomar i Nacka ska få så bra musik- och kulturskoleverksamhet som möjligt.



Bilagor

1. Kundundersökningens metod och genomförande
2. Metodbok Våga visa kulturskola
3. Bedömningsmatris Våga visa kulturskola
4. Observationsrapport Nacka musikskola
5. Observationsrapport Saltsjöbadens musikskola

Nadia Izzat
Enhetschef
Kultur- och fritidsenheten

Anna Hörnsten
Utvecklingsledare kultur
Kultur- och fritidsenheten