

2016-11-20

TJÄNSTESKRIVELSE
Dnr KUN 2016/115

Kulturnämnden

Utvärdering av musik- och kulturskoleverksamheten 2016

Förslag till beslut

Kulturnämnden noterar informationen till protokollet.

Sammanfattning

Under våren 2016 genomfördes en kundundersökning och självvärdering bland medarbetarna inom musik- och kulturskoleverksamheten i Nacka, Värmdö, Järfälla, Upplands Väsby, Ekerö, Stockholm och Tyresö, som alla ingår i samarbetet Våga Visa kulturskola. Resultatet visar att Nacka har en stark verksamhet som ligger på samma nivå, eller något högre än övriga kommuner. I Nacka är 95 procent av de svarande eleverna nöjda med verksamheten, och nio av tio anser att musik-/kulturskolan har levt upp till förväntningarna. Kulturnämndens målnivåer inom verksamheten har i stort sett uppnåtts. Det viktigaste området att prioritera för att behålla en hög grad av nöjdhet är att lärarna intresserar sig för vad eleverna vill lära sig. Den största utvecklingspotentialen gäller elevinflytandet. Medarbetarnas möjligheter till kompetensutveckling samt arbetet med resultaten av utvärdering och uppföljning är ytterligare förbättringsområden.

Ärendet

Musik- och kulturskoleverksamheten i Nacka utvärderas årligen enligt metoden Våga Visa kulturskola. Det är ett kommunsamarbete om utvärdering som, utöver det professionella perspektivet genom observationer, även visar elevernas bild genom enkätundersökningar och medarbetarnas syn på verksamheten genom självvärderingar. I samarbetet deltar totalt nio kommuner i Stockholms län. Under våren 2016 genomfördes inte några kollegiala observationer inom Nackas musik- och kulturskoleverksamhet. Däremot genomfördes en kundundersökning och en självvärdering inom verksamheten under våren. Undersökningen genomfördes gemensamt med ytterligare sex av de kommuner som ingår i samarbetet Våga Visa kulturskola. Det gör att årets resultat kan jämföras med motsvarande verksamhet i Värmdö, Järfälla, Upplands Väsby, Ekerö, Stockholm och Tyresö.



Resultat

Kundundersökningen genomfördes under perioden april till juni och målgruppen var elever från 8 till 20 år. Undersökningens metod och genomförande redovisas i bilaga ett. Frågorna i kundundersökningen utgick dels från kulturnämndens strategiska mål och nyckeltal år 2016, dels från de målområden som ingår i metoden Våga Visa kulturskola. Metodens målområden är:

- Normer och värden
- Utveckling, lärande och konstnärligt skapande
- Elevernas ansvar och inflytande
- Styrning och ledning
- Samverkan med omvärlden

Antalet svar i undersökningen var totalt 2 769 och svarsfrekvensen blev 63 procent, vilket är på samma nivå som föregående år. Av de svarande var 63 procent flickor och de flesta som deltog i undersökningen var 10-12 år (41 procent). Av de svarande uppgav 27 procent att de var 13 år eller äldre. Totalt sett är de svarande äldre i årets undersökning jämfört med föregående två års undersökningar. Av de svarande uppgav 25 procent att de hade deltagit i verksamheten i två år, och 40 % svarade att de deltagit i tre år eller mer.

Kundundersökningen

Nacka kommun redovisar positiva resultat som står sig väl i jämförelse med övriga kommuner som genomförde undersökningen. Resultaten ligger på samma nivå, eller något högre än övriga kommuner. I Nacka är 95 procent av de svarande nöjda med verksamheten, och nio av tio anser att musik-/kulturskolan har levt upp till förväntningarna.¹

Kundundersökningen visar en stabil generell kundnöjdhet med ett medelvärde på 3,7, vilket varit gällande för både musik- och kulturskoleverksamheten under senaste tre åren. Det finns inte några tydliga skillnader mellan pojkar och flickor. Nedan frågeställningar är viktigast att vårda för att behålla en generell kundnöjdhet inom musik- och kulturskoleverksamheten i Nacka totalt sett;

- Det är roligt i kultur-/musikskolan
- Jag lär mig mycket
- Min lärare förklarar så att jag förstår
- Min lärare ger mig uppmuntran
- Det är bra stämning under lektionerna
- Jag känner mig trygg under lektionerna
- Det senaste året har kultur-/musikskolan varit så bra som jag hoppats på

Det viktigaste området att prioritera för att behålla en hög grad av nöjdhet är att lärarna intresserar sig för vad eleverna vill lära sig. Tryggheten på väg till, och från, verksamheten är fortsatt en viktig faktor att bevaka för att eleverna ska vara lika nöjda framöver.

¹ Källa, CMA Research AB kundundersökning inom Våga Visa kulturskola

Inom målområdet *Utveckling, lärande och konstnärligt skapande*, var totalt 87 procent av de svarande positiva, och inom målområdet *Ansvar och inflytande* var 80 procent positivt inställda. Det senare är något högre än i övriga kommuner, bortsett från Tyresö som ligger på samma nivå. Resultatet i Nacka pekar på att det finns en större förbättringspotential inom målområdet *Ansvar och inflytande*, än inom övriga områden. Det har dock skett en viss positiv utveckling sedan föregående års undersökningar, och det gäller möjligheten att använda sin egna idéer på lektionerna. Inom målområdet *Normer och värden* får samtliga faktorer höga resultat och motsvarar resultatet i övriga kommuner.

Medarbetarnas självvärdering

Medarbetarna inom musik- och kulturskoleverksamheten har bedömt den egna verksamheten utifrån samma målområden som eleverna. Resultatet visar att medarbetarna inom Nackas musik- och kulturskoleverksamheter över lag är lika positiva, eller något mer positiva, i jämförelse med genomsnittet i övriga kommuner som deltagit i undersökningen. Målområdena *Styrning och ledning*, samt *Samverkan med omvärlden* är de områden som medarbetarna i Nacka ger lägst omdömen. Viktiga områden att utveckla i Nacka är möjligheterna till kompetensutveckling samt arbetet med resultaten av utvärdering och uppföljning. Detta gäller framför allt inom kulturkursverksamheten. Självvärderingen visar att medarbetarna totalt sett är mer positivt inställda än eleverna vad gäller målområdet *Ansvar och inflytande*.²

Uppfyllelse av kulturnämndens mål

Nedan redovisas kulturnämndens strategiska mål och nyckeltal, samt måluppfyllelsen av dessa genom utfallet i kundundersökningen.

- **Medborgarna har tillgång till ett varierat kulturutbud av hög kvalitet**

Nyckeltal:

1. Andel barn och unga som är nöjda med musik- och kulturskoleverksamheten.

Målnivå 2016	98 %
--------------	------

Utfall våren 2016	95 %
-------------------	------

2. Andel barn och unga som anser att deras förväntningar av att delta i musik- och kulturskoleverksamheten har infriats.

Målnivå 2016	75 %
--------------	------

Utfall våren 2016	90 %
-------------------	------

- **Barn och unga erbjuds en mångfald av skapande kulturaktiviteter.**

Nyckeltal:

² Källa, CMA Research AB självvärdering inom Våga Visa kulturskola

3. Andelen barn och unga som deltar i den kurs de önskat inom kulturkursverksamheten.

Målnivå 2016	96 %
Utfall våren 2016	95 %

- **Medborgarna ska ha möjlighet att påverka kulturutbudet**

Nyckeltal:

4. Andel barn och unga som anser att de kan påverka den verksamheten de deltar i.

Målnivå 2016	80 %
Utfall våren 2016	80 %

Ekonomiska konsekvenser

Ärendet beräknas inte få några ekonomiska konsekvenser.

Konsekvenser för barn

Våga Visa kulturskola är en utvärderingsmetod som ska utgå från barns och ungdomars perspektiv. Genom kundundersökning och observationer på plats i verksamheten, ges barn och ungdomar möjlighet att ge uttryck för sin syn på verksamheten och dess starka och svaga sidor. Barn- och ungdomsperspektivet står även i fokus vid intervjuer med pedagoger och ledning inom respektive verksamhet, vilket skapar förutsättningar för att verksamheten ska kunna utvecklas systematiskt utifrån barnens behov och önskemål. Målet är att barn och ungdomar i Nacka ska få så bra musik- och kulturskoleverksamhet som möjligt, samt ges möjlighet till maximal utveckling.

Slutsatser och kommentarer

Årets utvärdering inom musik- och kulturskoleverksamheten visar att Nacka har en väl fungerande verksamhet i jämförelse med övriga kommuner inom nätverket Våga Visa kulturskola. Resultatet är stabilt över tid, vilket stärker den positiva bilden av verksamheten. Vad gäller måluppfyllelsen kan konstateras att kultur nämndens mål gällande generell nöjdhet (98 procent) är väldigt ambitiöst, framför allt för de största verksamheterna med många elever. Trots detta har i princip målet uppnåtts. För en fortsatt positiv utveckling är det dock viktigt att samtliga enheter anstränger för att ta reda på vad eleverna vill lära sig och försöka möta dessa önskemål. Det är även av central betydelse att medarbetarna vinnlägger sig om att ta reda på vad eleverna har för förväntningar gällande inflytande i verksamheten, och agera utifrån det. Det nya målet gällande uppfyllda förväntningar på verksamheten uppnåddes med råge, vilket är särskilt glädjande.

Resultatet visar att de som är mest nöjda är de elever som har både enskild undervisning och gruppundervisning. Äldre elever är mest nöjda med verksamheten, inte minst vad gäller frågor om ansvar och inflytande. De som har deltagit i verksamheten under en längre tid är



också mer positiva än de som deltagit en kortare tid. Om eleven har svarat själv på frågorna, tenderar svaren att vara mer positiva, än om vårdnadshavaren har fyllt i, eller hjälpt till med enkäten. Eleverna inom musikskoleverksamheten är mer positivt inställda till graden av inflytande, än eleverna inom kulturkursverksamheten. Detta beror sannolikt till stor del på att det inte förekommer någon individuell undervisning inom kulturkursverksamheten, vilket gör det svårare att möta allas önskemål och idéer.

Under hösten genomförs två kollegiala observationer inom kulturkursverksamheten i Nacka. De aktuella verksamheterna är Le Fou cirkusskola samt Nacka KFUM, dans och musikalverksamhet. Resultatet av dessa observationer kommer att redovisas i samband med årsbokslutet 2016.

Kundundersökningens resultat har skickats ut till alla musikskolor och kulturkursanordnare för vidare analys och förbättringsåtgärder. Kultur- och fritidsenheten genomför kvalitetsdialoger med alla anordnare då utvärderingsresultatet diskuteras och analyseras gemensamt med respektive anordnare. Kundundersökningens resultat kommer att publiceras på kommunens hemsida.

Bilaga

Våga Visa Kultur- och musikskolor, sammanfattande analys kundundersökning och självvärdering 2016, CMA Research AB

Nadia Izzat
Enhetschef
Kultur- och fritidsenheten

Anna Hörnsten
Utvecklingsledare
Kultur- och fritidsenheten