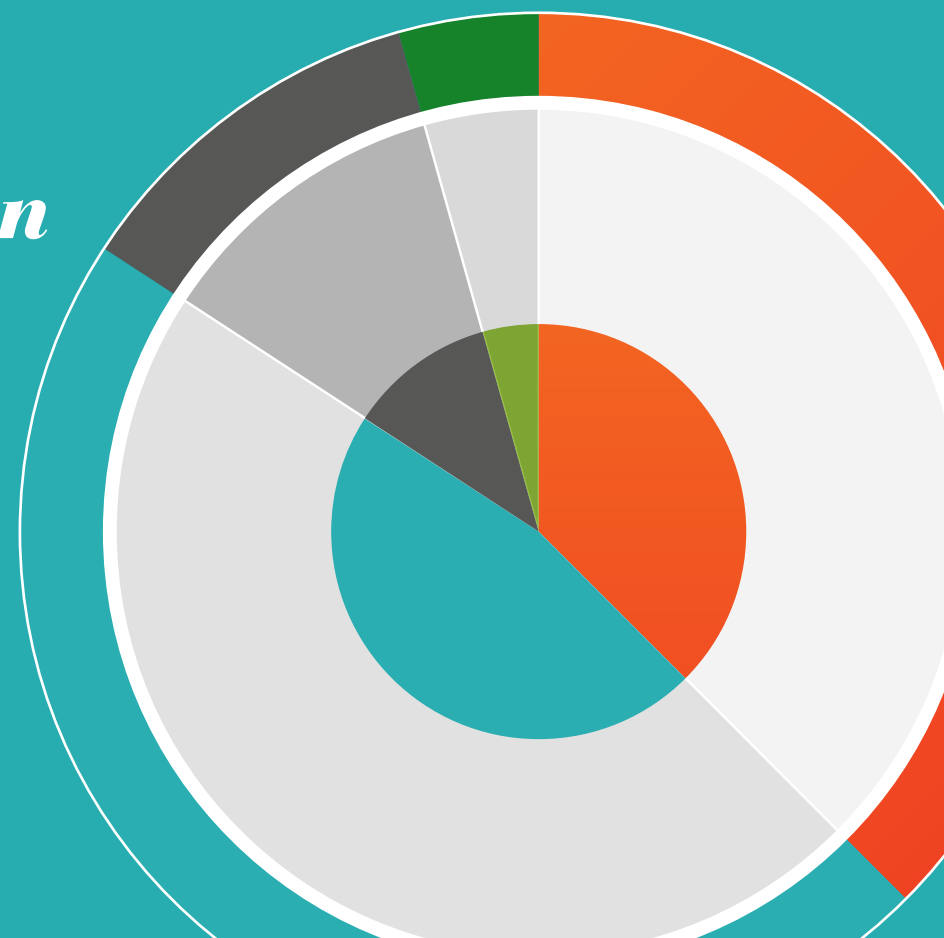


Kulturhuset Diesilverkstaden Brukarundersökning

November 2016

Genomförd av Enkätfabriken



Innehållsförteckning

1.	Bakgrund	3
1.1.	Bakgrund.....	3
1.2.	Genomförande.....	3
2.	Generell nöjdhet	4
3.	Bakgrundsfrågor	6
4.	Nöjdhet med verksamhet	8
5.	Nöjdhet med föreställningar	11
6.	Lokal och personal	14
7.	Påverkan	17
8.	Utveckling	19
9.	Besöken	20
10.	Information	23

1. Bakgrund

1.1. Bakgrund

Enkätfabriken har för Nacka kommuns räkning genomfört en undersökning på Kulturhuset Dieselverkstaden. Undersökningen har genomförts med hjälp av intervjuer på plats på kulturhuset. Frågeunderlaget till undersökningen baseras på tidigare genomförda undersökningar men har justerats något av Enkätfabriken och beställaren i samarbete.

1.2. Genomförande

Undersökningen genomfördes under oktober - november 2016. Intervjuer har gjorts på plats med besökare kulturhuset. Intervjuer har genomförts av Enkätfabrikens personal under alla veckodagar och varierande tider för att säkerställa att deltagarna är så representativa som möjligt för bibliotekets besökare. Totalt deltog 194 personer i undersökningen.

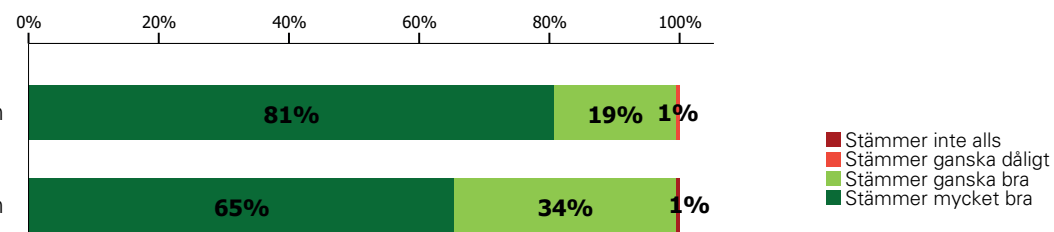
2. Generell nöjdhet

I den aktuella undersökningen har ett generellt nöjdhetsmått, NKI, beräknats. Måttet bygger på två stycken frågor, den första kring nöjdheten med kulturhuset Dieselverkstaden och den andra om de kan rekommendera att besöka kulturhuset Dieselverkstaden. NKI för 2016 är 3,72 och visas i tabellerna nedan. NKI är något högre bland kvinnor än män. Som visas i grafen nedan är det bara någon enstaka respondent som anser att påståendena stämmer ganska dåligt eller inte alls. Frågan om respondenten är nöjd med kulturhuset ställdes även 2014. Det

ska dock noteras att 2014 gjordes insamlingen med pappersenkäter medan det 2016 gjordes intervjuer. Nöjdheten är högre i år i jämförelse med 2014. En del av skillnaden kan dock misstänkas vara en effekt av metodbyte.

Jag kan rekommendera andra att besöka kulturhuset Dieselverkstaden

Jag är nöjd med kulturhuset Dieselverkstaden



	Total	Man	Kvinna
NKI	3,72	3,67	3,76
Jag är nöjd med kulturhuset Dieselverkstaden	3,64	3,59	3,68
Jag kan rekommendera andra att besöka kulturhuset Dieselverkstaden	3,8	3,74	3,85

	Total	under 18	18-30	31-45	46-60	60+
NKI	3,72	3,88*	3,73	3,76	3,7	3,66
Jag är nöjd med kulturhuset Dieselverkstaden	3,64	3,75	3,62	3,68	3,63	3,59
Jag kan rekommendera andra att besöka kulturhuset Dieselverkstaden	3,8	4	3,83	3,84	3,77	3,73

* Få svar i den aktuella gruppen. Resultatet ska tolkas med försiktighet

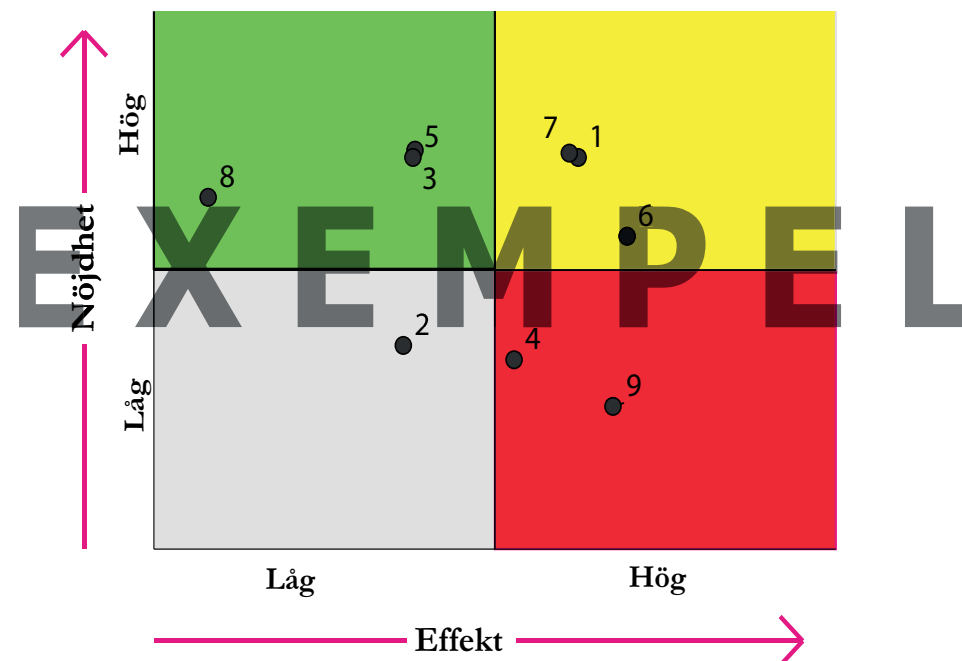
	2014	2016
Jag är nöjd med kulturhuset Dieselverkstaden	3,45	3,64

Förklaring åtgärdsmatris

Enkätfabrikens åtgärdsmatriser syftar till att ge kunskap om både hur de tillfrågade ser på kulturhuset och vad som har störst inverkan på deras generella uppfattning om densamma. Genom att mäta sambandet mellan olika frågor i undersökningen och den generella nöjdheten skapas en bild av vad som har störst effekt på besökarnas generella uppfattning och vad som därför är viktigast att prioritera i ett förändringsarbete.

Matrisen är indelad i fyra olika fält. I det gröna fältet finns de parametrar med hög nöjdhet men låg påverkan på den generella nöjdheten. Dessa bör man sträva efter att bevara på en god nivå, men de är inte högst prioriterade. Det grå fältet inrymmer de parametrar som har låg nöjdhet men liten påverkan på den generella nöjdheten. Dessa bör man sträva efter att förbättra, men de är inte högst prioriterade.

Det gula fältet är värden med hög nöjdhet och hög påverkan på den generella nöjdheten. Dessa värden bör man prioritera att bevara på en god nivå alternativt utveckla för att höja nöjdheten ytterligare. Det röda fältet inrymmer parametrar med låg nöjdhet och stor påverkan på den generella nöjdheten. Det är dessa som bör ges högst prioritet i kommande förändringsarbete.

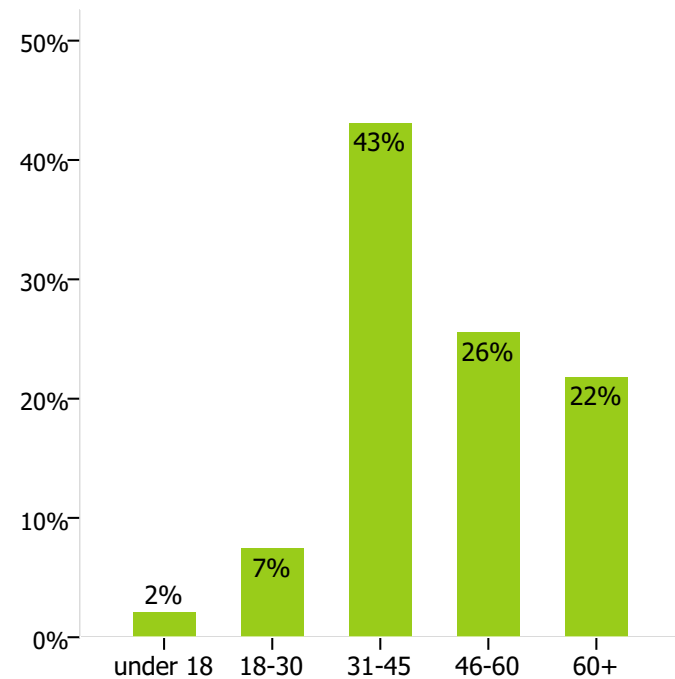


3. Bakgrundsfrågor

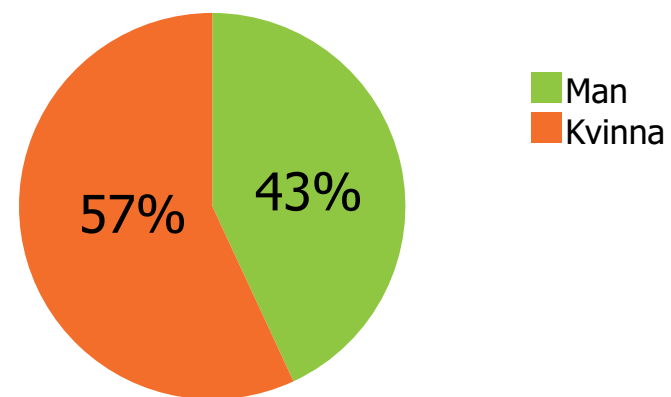
Störst andel, 43 %, av respondenterna är mellan 31-45 år gamla. 22 % är äldre än 60 år, medan 10 % är yngre än 30.

Fler kvinnor, 57 %, än män, 43 %, har deltagit i undersökningen.

Ålder:



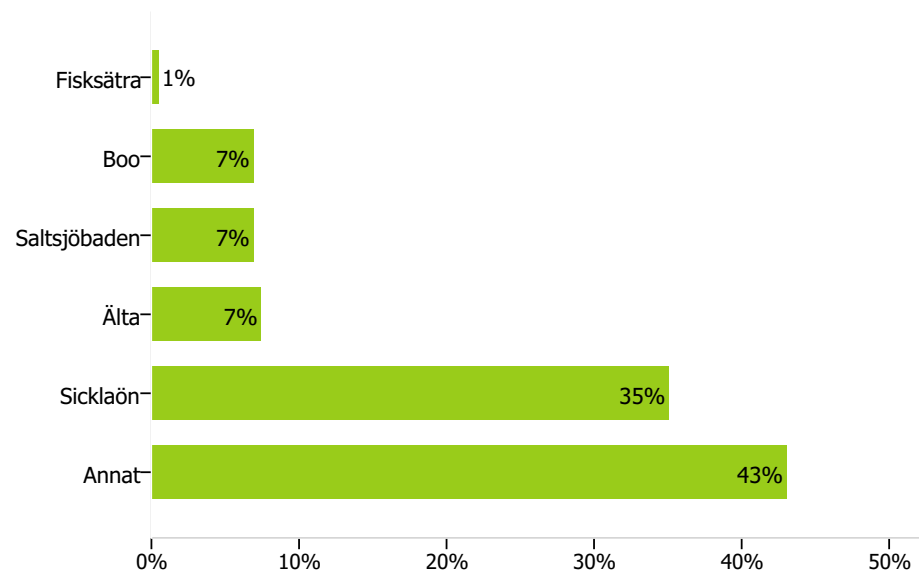
Kön:



3. Bakgrundsfrågor

35 % av respondenterna bor på Sicklaön. 7 % bor i Älta respektive Saltsjöbaden och Boo. Majoriteten av de som svarade "annat" bor i Stockholm.

Var bor du?



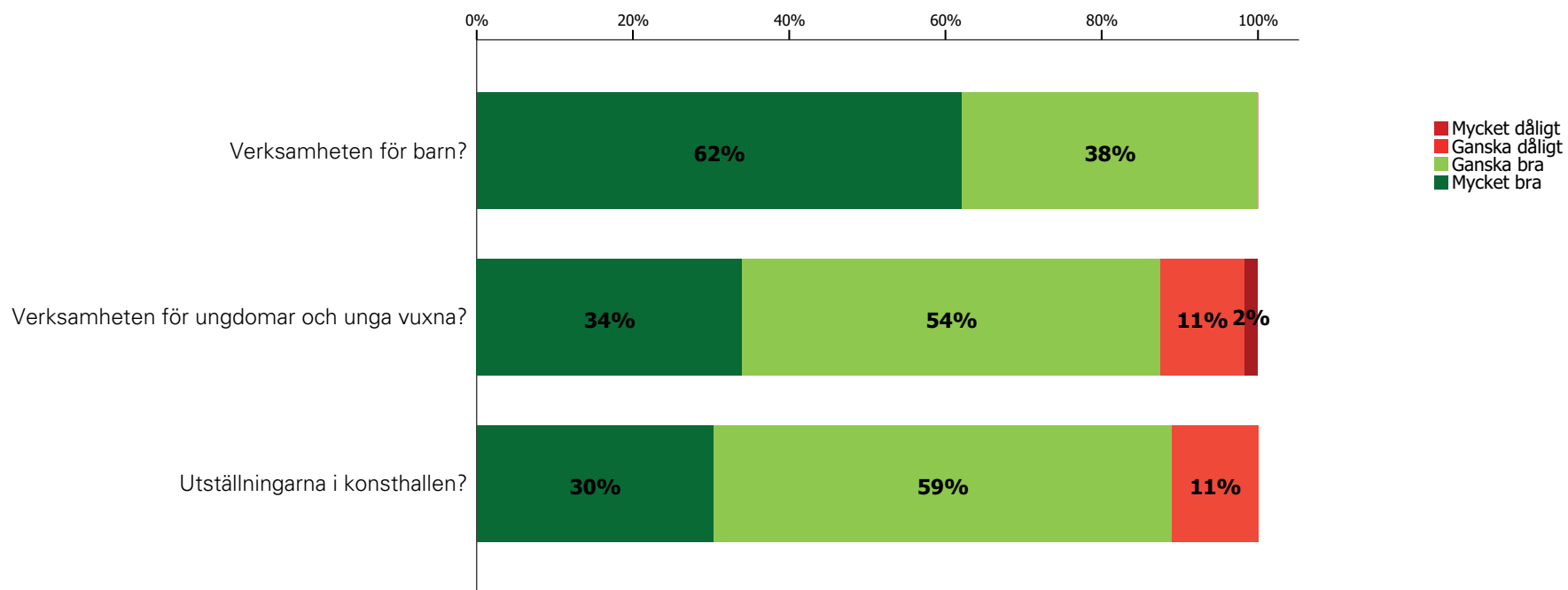
4. Nöjdhet med verksamhet

100 % tycker att Dieselverkstadens verksamheter för barn är bra. 88 % tycker även att verksamheten för ungdomar och unga vuxna är bra. Även utställningarna i konsthallen uppskattas av respondenterna. 80 % har svarat att dessa är bra.

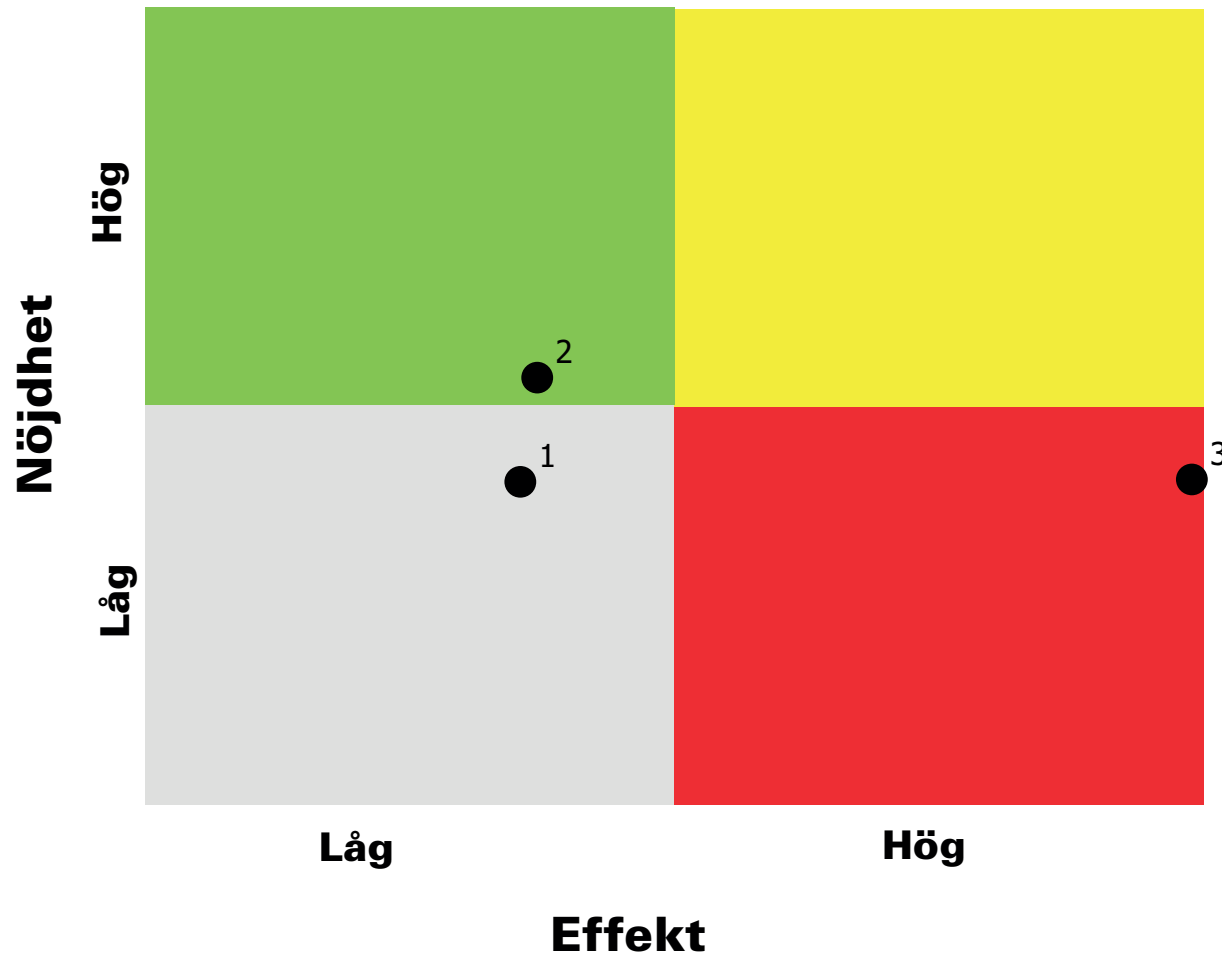
I nedbrytningen på sida 10 framgår en viss skillnad mellan åldersgruppen "yngre än 18 år" och "äldre än 60 år", där den yngre åldersgruppen av uppenbara skäl är betydligt nöjdare med verksamheten för ungdomar och

unga vuxna, än vad den äldre åldersgruppen är. En tänkbar förklaring till att 13 % svarat mycket eller ganska dåligt på frågan, är således att frågan inte varit relevant för den äldre åldersgruppen.

Det som främst driver nöjdhet är frågan om verksamheten för ungdomar och unga vuxna.



Åtgärdsmatris



1. Utställningarna i konsthallen?
2. Verksamheten för barn?
3. Verksamheten för ungdomar och unga vuxna?

Nedbrytning: Nöjdhet med verksamhet

Nedbrytning - Ålder

	Medel	under 18*	18 - 30	31 - 45	46 - 60	60+
Utställningarna i konsthallen?	3.19	3,00	2,86	3,24	3,24	3,14
Verksamheten för barn?	3.62	3,50	3,63	3,64	3,71	3,46
Verksamheten för ungdomar och unga vuxna?	3.20	4,00	3,50	3,24	3,36	2,79

* Få svar i den aktuella gruppen. Resultatet ska tolkas med försiktighet

Nedbrytning - Kön

	Man	Kvinna
Utställningarna i konsthallen?	3,05	3,29
Verksamheten för barn?	3,50	3,70
Verksamheten för ungdomar och unga vuxna?	3,17	3,22

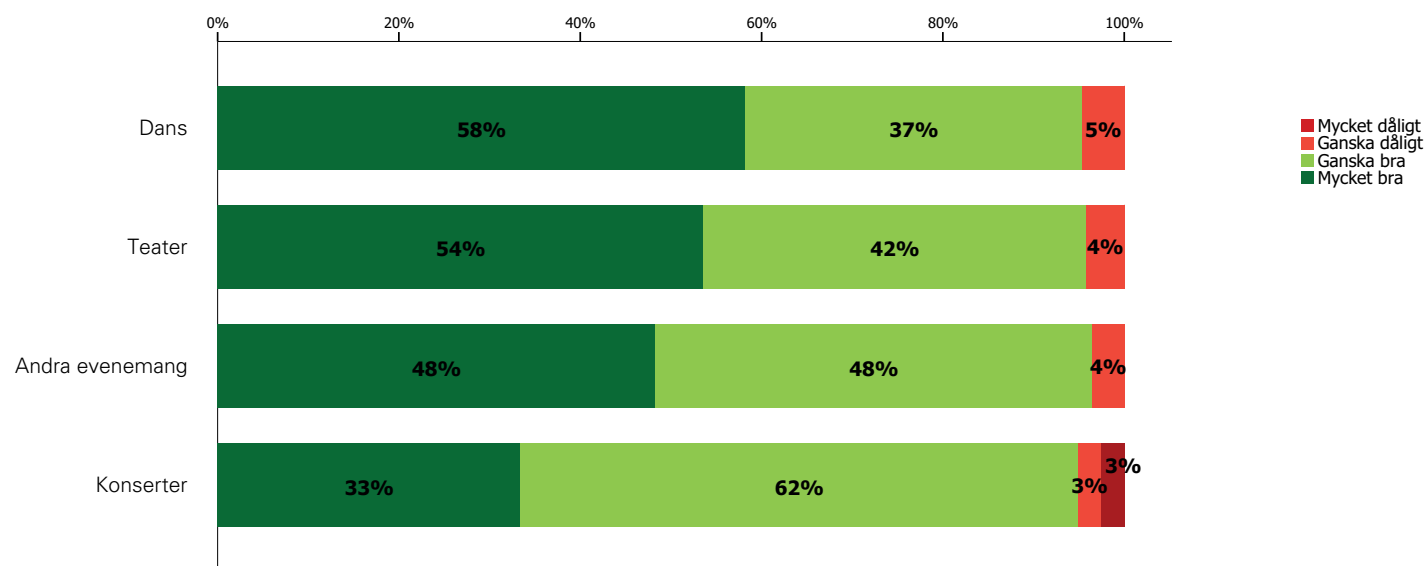
Nedbrytning - historik

	2014	2016
Utställningarna i konsthallen?	3.19	3.26
Verksamheten för barn?	3.62	3.69
Verksamheten för ungdomar och unga vuxna?	3.20	-

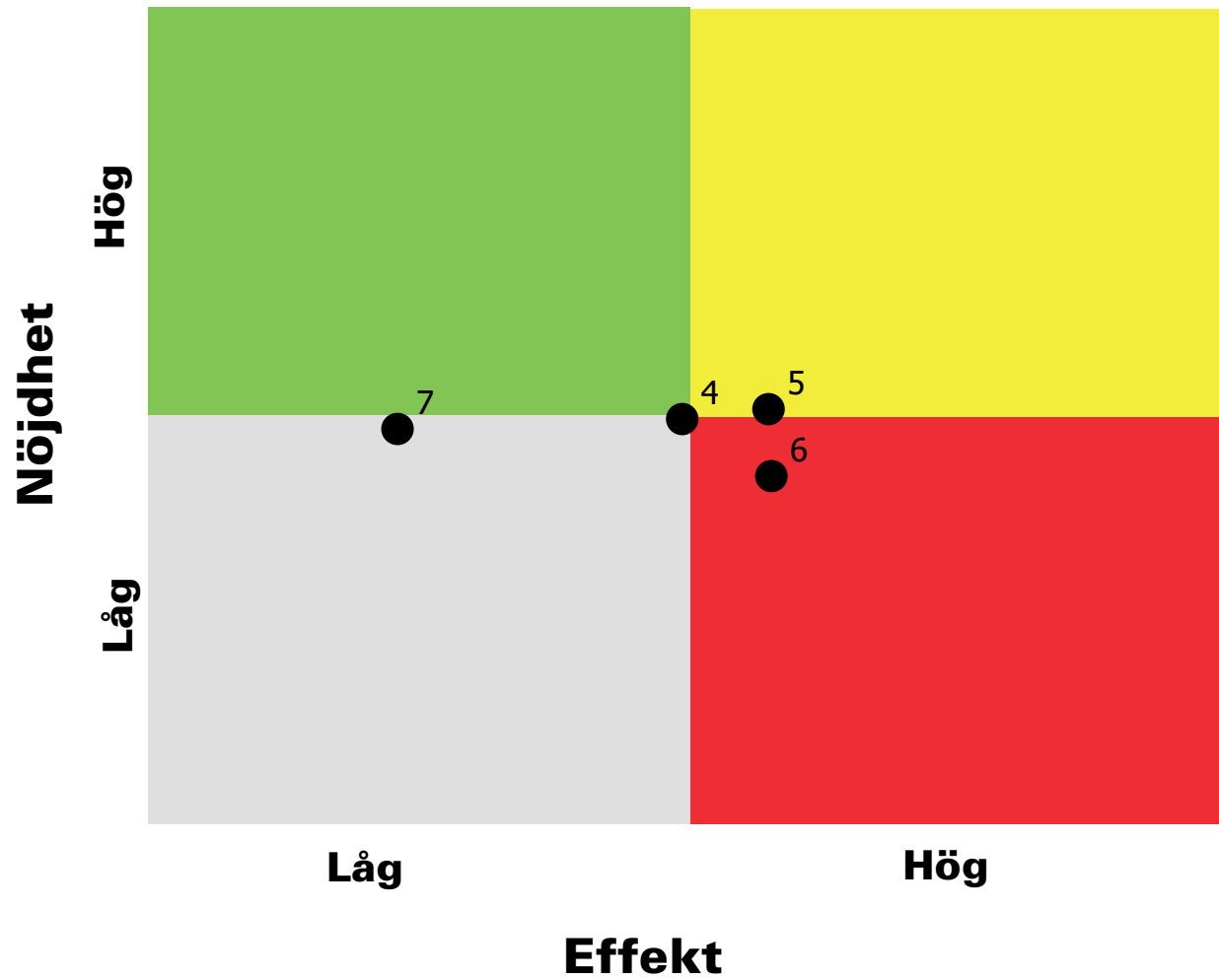
5. Nöjdhet med föreställningar

Även gällande de olika aktiviteter och evenemang som Dieselverkstaden anordnar, är respondenterna väldigt nöjda. Mellan 95-96 % har svarat att de tycker samtliga av de nedan listade aktiviteterna är bra.

Verksamheten för ungdomar och unga vuxna utmärker sig med en särskilt stark effekt på den generella nöjdheten. Dans och konserter placerar sig också till höger, vilket indikerar en relevant påverkan på nöjdheten överlag.



Åtgärdsmatris



- 4. Teater?
- 5. Dans?
- 6. Konsserter?
- 7. Andra evenemang?

Nedbrytning: Nöjdhet med föreställningar

Nedbrytning - Ålder

	Medel	under 18*	18 - 30	31 - 45	46 - 60	60+
Teater?	3,49	3,75	3,71	3,48	3,39	3,46
Dans?	3,53	4,00	3,80	3,63	3,53	3,00
Konserter?	3,26	3,50	3,33	3,31	3,40	2,88
Andra evenemang?	3,45	3,33	3,67	3,63	3,29	3,40

* Få svar i den aktuella gruppen. Resultatet ska tolkas med försiktighet

Nedbrytning - Kön

	Man	Kvinna
Teater?	3,48	3,50
Dans?	3,41	3,62
Konserter?	3,16	3,35
Andra evenemang?	3,40	3,47

Nedbrytning - historik

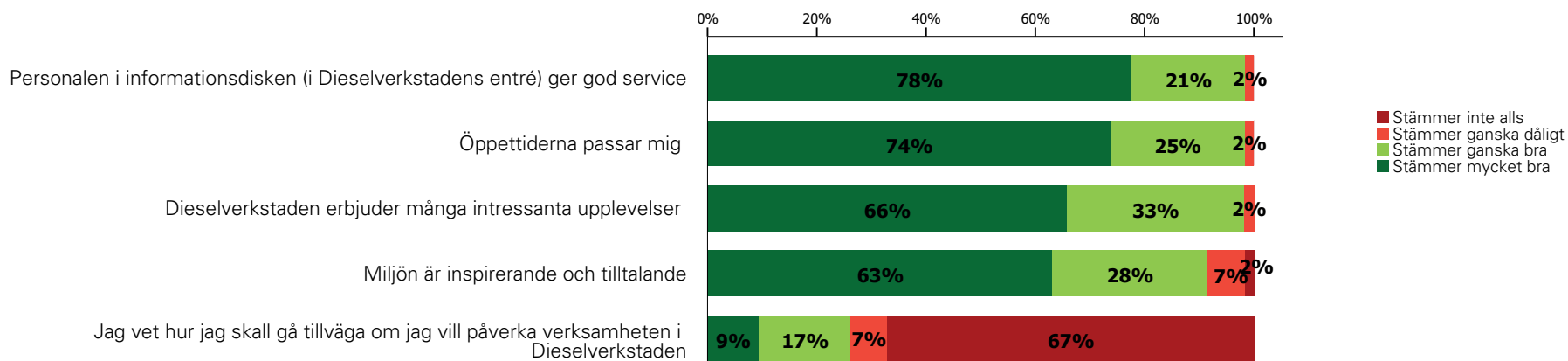
	2014	2016
Teater?	3,36	3,49
Dans?	3,05	3,53
Konserter?	3,04	3,26
Andra evenemang?		3,45

6. Lokal och personal

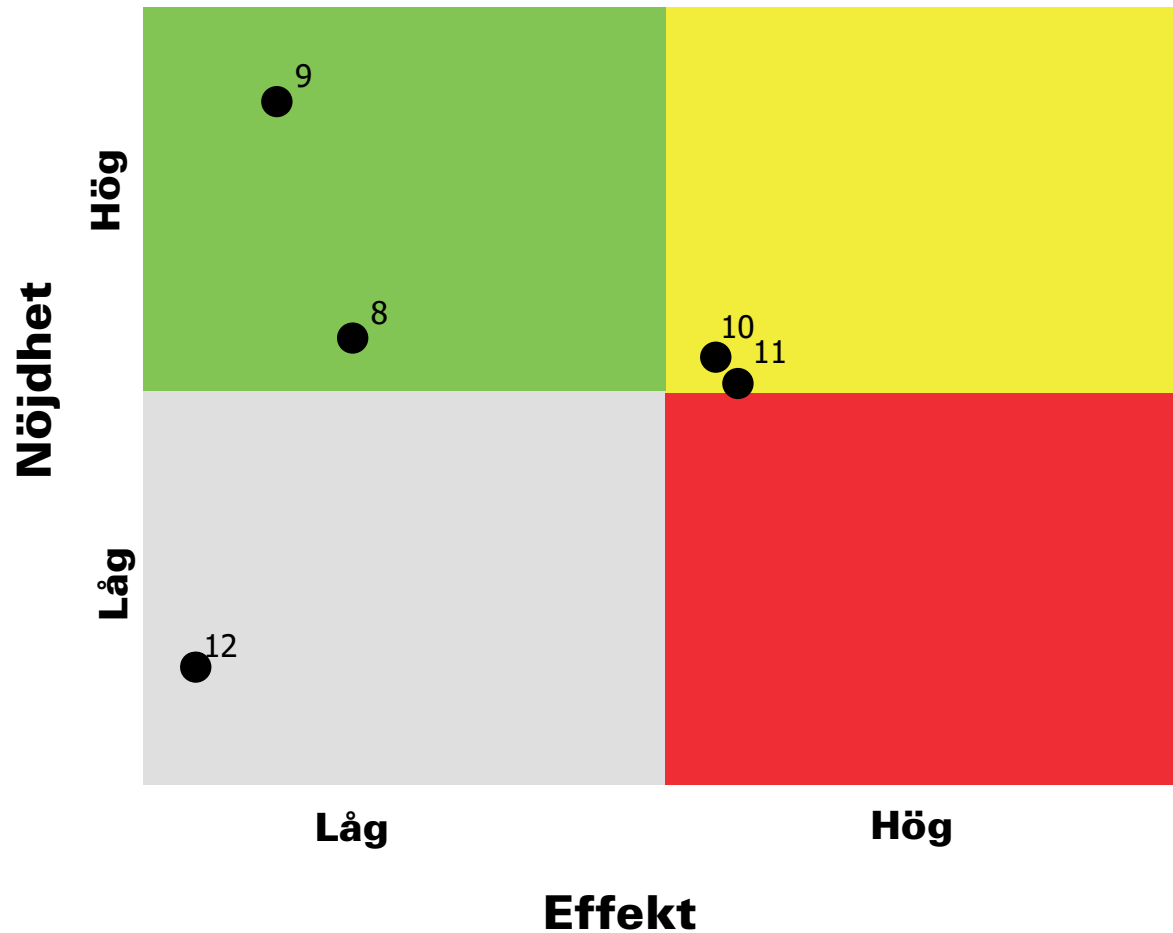
Vad gäller frågorna om lokal och personal framgår en väldigt hög nöjdhet, med ett undantag. Undantaget avser frågan om besökarna vet hur de skall gå tillväga för att påverka Dieselvekstadens verksamhet. Över 70 % uppger att de inte vet vart de kan vända sig för att påverka kulturhuset.

Nedbrytningen på ålder visar att skillnaderna i attityd är små. Den yngsta åldersgruppen har för få svar för att kunna dra några slutsatser utifrån.

Det som främst har ett samband med generell nöjdhet är att det är en inspirerande och tilltalande miljö och att Dieselvekstaden erbjuder många intressanta upplevelser. Övriga frågor har mycket lågt samband med generell nöjdhet.



Åtgärdsmatris



- 8. Öppettiderna passar mig
- 9. Personalen i informationsdisken (i Diesilverkstadens entré) ger god service
- 10. Diesilverkstaden erbjuder många intressanta upplevelser
- 11. Miljön är inspirerande och tilltalande
- 12. Jag vet hur jag skall gå tillväga om jag vill påverka verksamheten i Diesilverkstaden

Nedbrytning: Lokal och personal

Nedbrytning - Ålder

	Medel	under 18*	18 - 30	31 - 45	46 - 60	60+
Öppettiderna passar mig	3.72	4,00	3,71	3,70	3,69	3,76
Personalen i informationsdisken (i Dieselvekstadens entré) ger god service	3.76	4,00	4,00	3,79	3,69	3,72
Dieselvekstaden erbjuder många intressanta upplevelser	3.64	3,67	3,75	3,64	3,59	3,67
Miljön är inspirerande och tilltalande	3.53	3,75	3,50	3,62	3,44	3,44
Jag vet hur jag skall gå tillväga om jag vill påverka verksamheten i Dieselvekstaden	1.68	3,50	1,67	1,67	1,72	1,58

* Få svar i den aktuella gruppen. Resultatet ska tolkas med försiktighet

Nedbrytning - Kön

	Man	Kvinna
Öppettiderna passar mig	3,68	3,75
Personalen i informationsdisken (i Dieselvekstadens entré) ger god service	3,73	3,78
Dieselvekstaden erbjuder många intressanta upplevelser	3,60	3,67
Miljön är inspirerande och tilltalande	3,48	3,57
Jag vet hur jag skall gå tillväga om jag vill påverka verksamheten i Dieselvekstaden	1,65	1,71

Nedbrytning - historik

	2014	2016
Öppettiderna passar mig	3.76	3.72
Personalen i informationsdisken (i Dieselvekstadens entré) ger god service	3.83	3.76
Dieselvekstaden erbjuder många intressanta upplevelser	3.42	3.64
Miljön är inspirerande och tilltalande	3.24	3.53
Jag vet hur jag skall gå tillväga om jag vill påverka verksamheten i Dieselvekstaden*	3.29	1.68

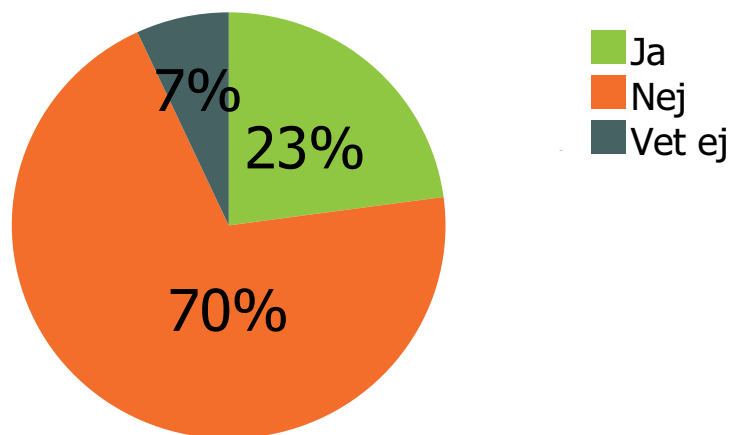
* Frågan var 2014: Det finns möjlighet att påverka verksamheten

7. Påverkan

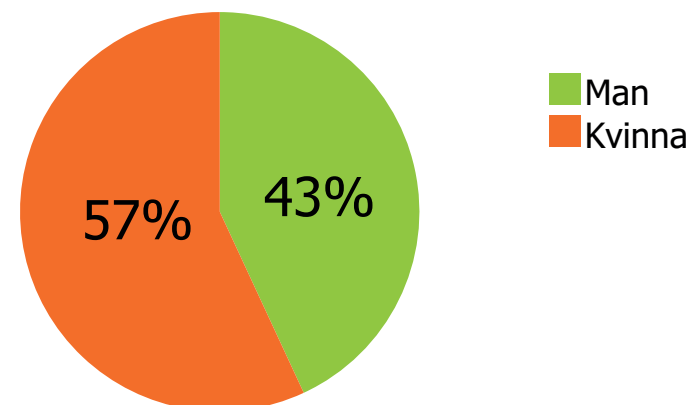
Totalt 23 % svarar att de skulle vilja vara med och påverka verksamheten på Kulturhuset Dieselverkstaden. Det framgår dessutom att en relativt stor andel av de som vill påverka, 43 %, även har försökt.

I nedbrytningen på kommande sida utläses att besökarna mellan 46-61 år är den grupp som vill vara med att påverka i störst utsträckning. Kvinnor vill också påverka i något större utsträckning, jämfört med män.

Skulle du vilja påverka verksamheten på Kulturhuset Dieselverkstaden?



Har du försökt påverka verksamheten?



Nedbrytning: Påverkan

Nedbrytning - Skulle du vilja påverka verksamheten på Kulturhuset Dieselverkstaden? - Ålder

	under 18*	18 - 30	31 - 45	46 - 60	60+
Ja	0%	21%	22%	31%	17%
Nej	100%	71%	69%	67%	73%
Vet ej	v	7%	9%	2%	10%

* Få svar i den aktuella gruppen. Resultatet ska tolkas med försiktighet

Nedbrytning - Skulle du vilja påverka verksamheten på Kulturhuset Dieselverkstaden?- Kön

	Man	Kvinna
Ja	20%	25%
Nej	74%	67%
Vet ej	6%	8%

Har du försökt påverka verksamheten? - Ålder

	under 18*	18 - 30	31 - 45	46 - 60	60+
Ja	0%	0%	17%	13%	14%
Nej	0%	100%	83%	87%	86%

* Få svar i den aktuella gruppen. Resultatet ska tolkas med försiktighet

Har du försökt påverka verksamheten? - Kön

	Man	Kvinna
Ja	13%	15%
Nej	88%	85%

8. Utveckling

SÄRSKILT BRA

I undersökningen fick besökarna möjlighet att uttrycka om det är något med kulturhuset som de tycker är särskilt bra. Sammantaget har totalt 140 svar inkommit. Svaren har kodats med hjälp av kvantitativ textanalys och sammanställts nedan.

Flest besökare nämner biblioteket som det bästa med kulturhuset. Att biblioteket är beläget under samma tak anses som en betydande fördel med Diesilverkstaden.

Efter biblioteket återkommer utbudet, barnrelaterade aktiviteter respektive fiket, som mest frekvent nämnt. Flera anser att det finns ett bra och varierat utbud, vilket bidrar till att det finns mycket under samma tak. Här nämns mångfalden, variationen och blandningen. Andra lyfter även kulturhusets aktiviteter och utrymmen för barn, exempelvis barndansen, barnteatern och barnverksamheterna, som särskilt bra.

Fiket, och i några fall mer specifikt språkcaféet, hyllas också återkommande bland svaren.

Enstaka kommentarer menar att atmosfären och den trevliga stämningen är det bästa med kulturhuset.

FÖRBÄTTRAS

Besökarna fick även uppge om det är något Kulturhuset Diesilverkstaden skulle kunna förbättra eller göra annorlunda. Här har det inkommit betydligt färre svar, 55 stycken.

Vad som kan konstateras är att de inkomna svaren varierar och att inga tydliga teman kan urskiljas, utan snarare ett antal mindre förbättringsområden.

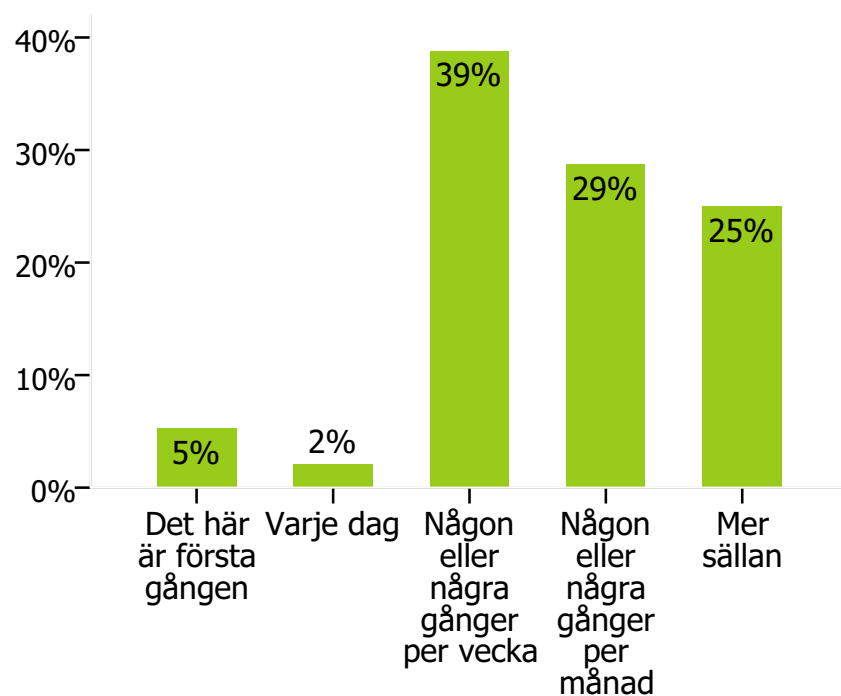
I huvudsak lyfts följande förbättringsområden:

- Fräschare lokaler och bättre renhållning/städning
- Tydligare information om öppettider och evenemang/aktiviteter
- Bredare utbud för vuxna, exempelvis föreläsningar, teater och musikevenemang
- Mer aktiviteter för barn och ungdomar
- Längre öppettider i hela huset (inklusive simhall & klätterväggen)

9. Besöken

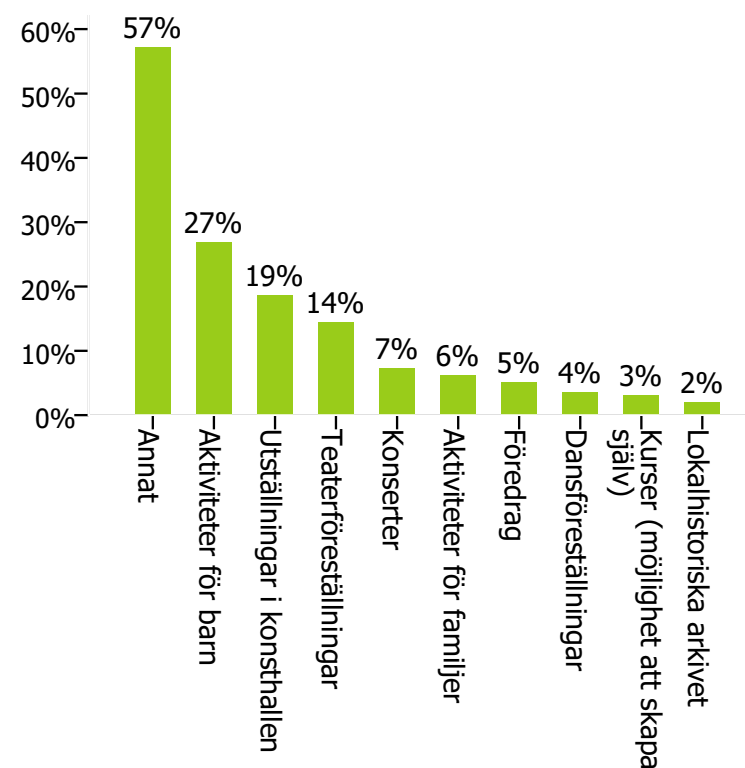
Knappt 40 % besöker kulturhuset någon eller några gånger per vecka. 29 % har angett att de brukar besöka kulturhuset någon eller några gånger per månad. 25 % besöker däremot Dieselverkstaden mer sällan. Endast en marginell andel, 2 %, besöker Dieselverkstaden varje dag.

Hur ofta brukar du besöka Kulturhuset Dieselverkstaden?



Vid frågan vad besökarna på Kulturhuset brukar besöka har 57 % angett Annat, d v s. något utöver de listade svarsalternativen. Bland de som svarat annat framkommer att flera besöker andra saker i huset, som biblioteket och caféet.

Vad brukar du besöka på Kulturhuset Dieselverkstaden?



Nedbrytning: Besöken

Hur ofta brukar du besöka Kulturhuset Dieselverkstaden? - Ålder

	under 18*	18 - 30	31 - 45	46 - 60	60+
Det här är första gången	25%	21%	5%	4%	0%
Varje dag	25%	14%	0%	2%	0%
Någon eller några gånger per vecka	25%	29%	33%	42%	51%
Någon eller några gånger per månad	25%	29%	31%	33%	20%
Mer sällan	0%	7%	31%	19%	29%

* Få svar i den aktuella gruppen. Resultatet ska tolkas med försiktighet

Hur ofta brukar du besöka Kulturhuset Dieselverkstaden? - Kön

	Man	Kvinna
Det här är första gången	7%	4%
Varje dag	4%	1%
Någon eller några gånger per vecka	28%	47%
Någon eller några gånger per månad	36%	23%
Mer sällan	25%	25%

Vad brukar du besöka på Kulturhuset Dieselverkstaden? - Ålder

	under 18	18 - 30	31 - 45	46 - 60	60+
Utställningar i konsthallen	0%	21%	22%	15%	20%
Konserter	0%	0%	10%	6%	7%
Teaterföreställningar	25%	14%	17%	15%	10%
Dansföreställningar	0%	0%	1%	6%	7%
Kurser (möjlighet att skapa själv)	0%	0%	3%	6%	2%
Aktiviteter för barn	0%	7%	38%	27%	17%
Aktiviteter för familjer	0%	7%	10%	4%	2%
Föredrag	0%	7%	4%	10%	2%
Lokalhistoriska arkivet	0%	0%	0%	2%	7%
Annat	75%	71%	53%	60%	63%

Vad brukar du besöka på Kulturhuset Dieselverkstaden? - Kön

	Man	Kvinna
Utställningar i konsthallen	10%	26%
Konserter	7%	8%
Teaterföreställningar	11%	18%
Dansföreställningar	1%	6%
Kurser (möjlighet att skapa själv)	1%	5%
Aktiviteter för barn	14%	38%
Aktiviteter för familjer	3%	9%
Föredrag	4%	7%
Lokalhistoriska arkivet	4%	1%
Annat	68%	52%

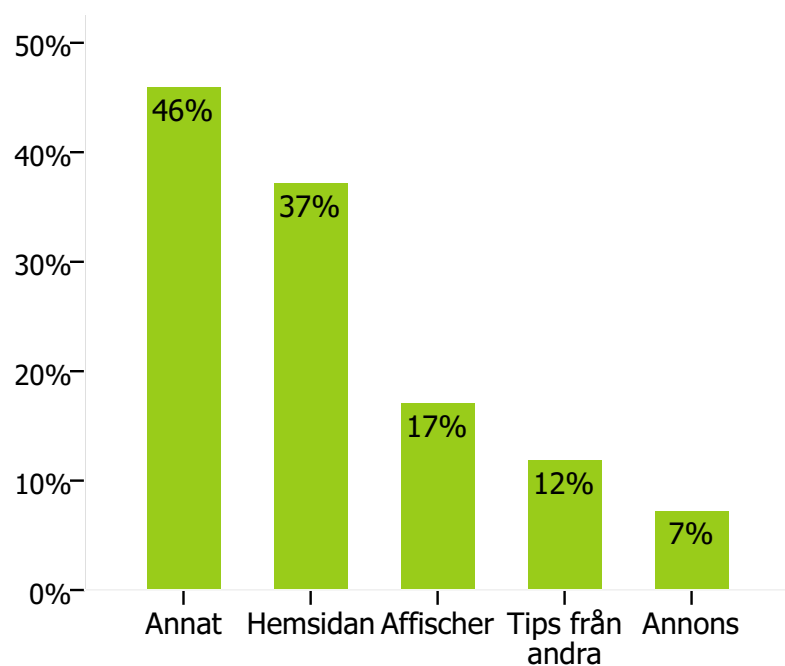
10. Information

46 % har svarat att de får information om vad som händer på kulturhuset på ett annat sätt än de listade svarsalternativen. Klart störst andel har svarat att de får information på plats eller på nätet/sociala medier. Andra får information genom nyhetsbrevet eller e-post. En mindre andel har svarat att de inte får information eller att de inte vet.

37 % har vidare angett att de får information via kulturhusets hemsida, 17 % genom affischer och 12 % från andras tips. 7 % hittar information genom annonsering.

I nedbrytningen på sida 21 utläses att de yngre åldersgrupperna, 18-30 år, i större utsträckning svarat annat, medan de som är äldre hittar information på hemsidan.

Hur får du information om vad som händer på Kulturhuset Dieselverkstaden?



Nedbrytning: Information

Hur får du information om vad som händer på Kulturhuset Dieselverkstaden? - ålder

	under 18	18 - 30	31 - 45	46 - 60	60+
Annons	0%	0%	6%	10%	10%
Hemsidan	0%	0%	54%	33%	29%
Affischer	50%	21%	15%	19%	17%
Tips från andra	0%	7%	14%	13%	12%
Annat	50%	71%	33%	56%	56%

Hur får du information om vad som händer på Kulturhuset Dieselverkstaden? - kön

	Man	Kvinna
Annons	5%	9%
Hemsidan	33%	42%
Affischer	14%	21%
Tips från andra	14%	11%
Annat	49%	46%



ENKÄTFABRIKEN

www.enkatfabriken.se