

Nacka kommun

Kulturhuset Dieselverkstaden

januari 2019

Genomförd av Enkätfabriken

Innehållsförteckning

1.	Överblick av resultatet.....	4
2.	Bakgrund.....	5
3.	Förklaring åtgärdsmatris.....	6
4.	NKI.....	7
5.	Nöjdhet verksamheten.....	9
6.	Nöjdhet föreställningar.....	12
7.	Personal, öppettider och lokal.....	15
8.	Påverkan.....	19
9.	Besöksfrekvens.....	22
10.	Besöken på kulturhuset.....	24
11.	Information.....	26



221

antal svar

1.1. Bakgrund & syfte

Bakgrund och syfte

Enkätfabriken har för Nacka kommuns räkning genomfört en undersökning om kulturhuset i kommunen. Undersökningen har genomförts med hjälp av intervjuer på plats i kulturhuset. Frågeunderlaget till undersökningen baseras på tidigare genomförda undersökningar men har justerats något av Enkätfabriken och beställaren i samarbete.

Genomförande

Undersökningen genomfördes under oktober - november 2018. Intervjuer har gjorts med på plats med besökare på kulturhuset. Intervjuer har genomförts av Enkätfabrikens personal under alla veckodagar och varierande tider för att säkerställa att deltagarna är så representativa som möjligt för kulturhusets besökare. Totalt deltog 221 personer i undersökningen.

Genomförande

- » På-plats-intervjuer
- » Oktober-november 2018
- » Antal svar: 221



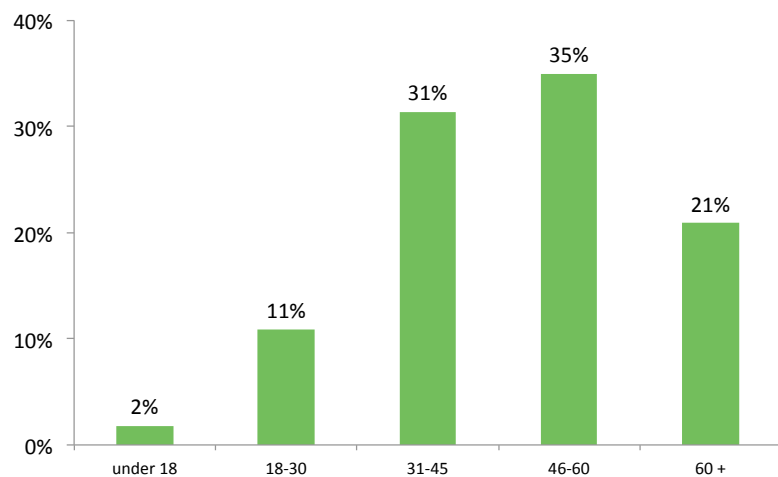
1. *Överblick av resultatet*

- » NKI-värdet har ökat sedan 2016, från 3,72 till 3,86 på skala 1-4 där 4 är det högsta möjliga värdet.
- » Hög nöjdhet i alla frågor. En mycket liten andel är missnöjda med konserter.
- » En femtedel vet inte hur de ska gå tillväga om de vill påverka verksamheten i Dieselverkstaden.
- » En stor majoritet av de svarande som har försökt att påverka verksamheten upplever att de hade möjlighet att påverka. Framst kvinnor har svarat att de vill påverka, men störst andel män har faktiskt försökt att påverka verksamheten.
- » Det vanligaste svaret gällande besöksfrekvens är att man besöker kulturhuset någon eller några gånger per månad. Hälften av respondenterna brukar besöka utställningar i konsthallen.
- » Önskemål gällande förbättringar är bland annat fler aktiviteter, fler sittplatser och bättre och tydligare annonsering.

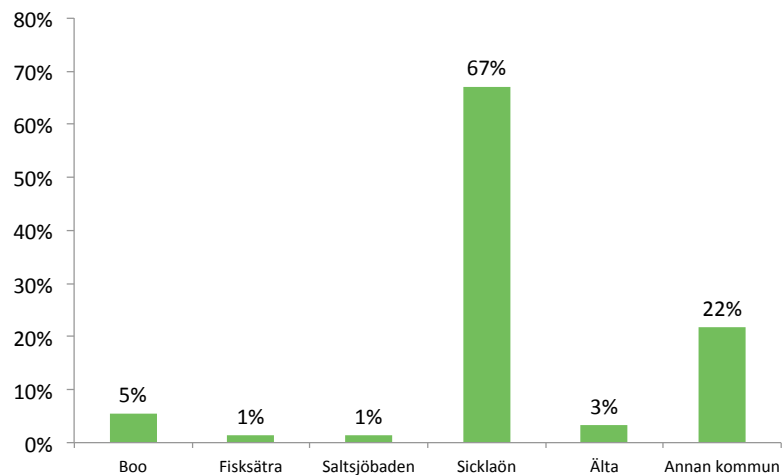


2. Bakgrund

Ålder



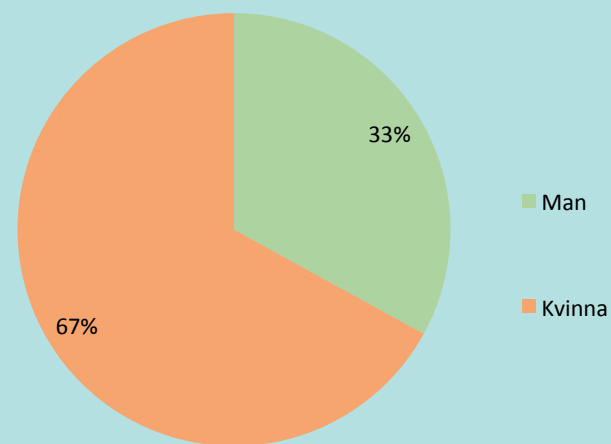
Var bor du?



Totalt sett har en större andel kvinnor (67 %) än män (33 %) deltagit i studien. Störst andel av respondenterna (35 %) är 46-60 år, följt av åldersgruppen 31-45 (31 %). Endast 13 % är under 30 år. Hela 67 % av de svarande bor i Sicklaön.

Kön och ålder uppskattades på de besökare som tackade nej till att medverka. 41 % av dessa var män och 59 % kvinnor, vilket skiljer sig något från hur fördelningen av de som valde att delta såg ut. Gällande ålder stämde andelen i de olika grupperna överrens med hur fördelningen för de som valde att delta såg ut.

Kön



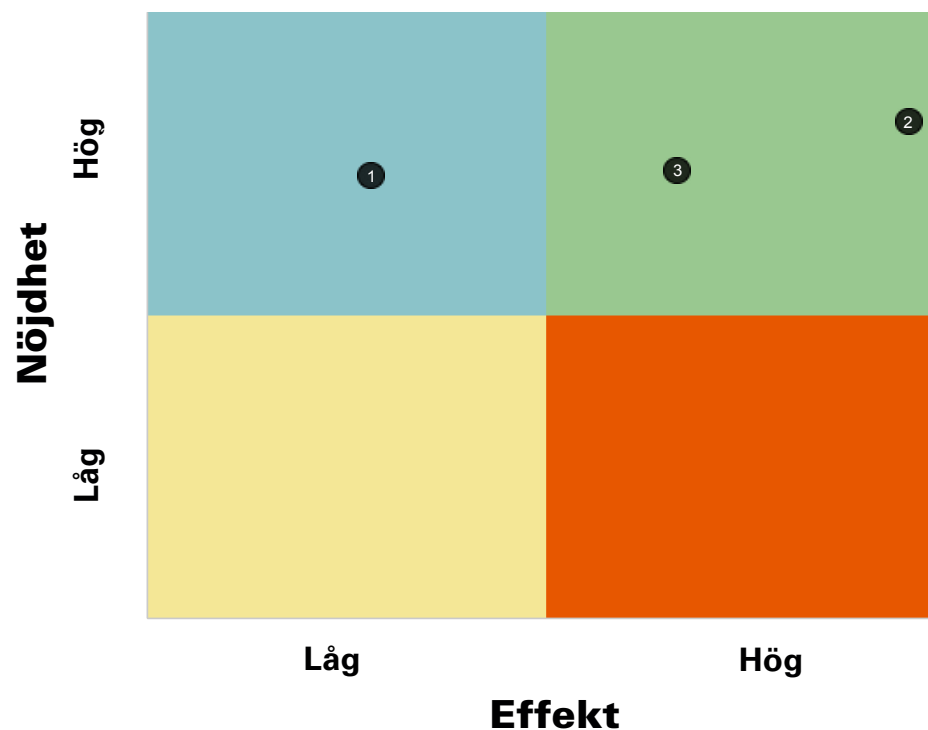
3. Förklaring åtgärdsmatris

Enkätfabrikens åtgärdsmatriser syftar till att ge kunskap om både hur besökarna ser på verksamheten och vad som har störst inverkan på deras generella uppfattning om densamma. Genom att mäta sambandet mellan olika frågor i undersökningen och den generella nöjdheten skapas en bild av vad som har störst effekt på besökarnas generella uppfattning om verksamheten och vad som därför är viktigast att prioritera i ett förändringsarbete.

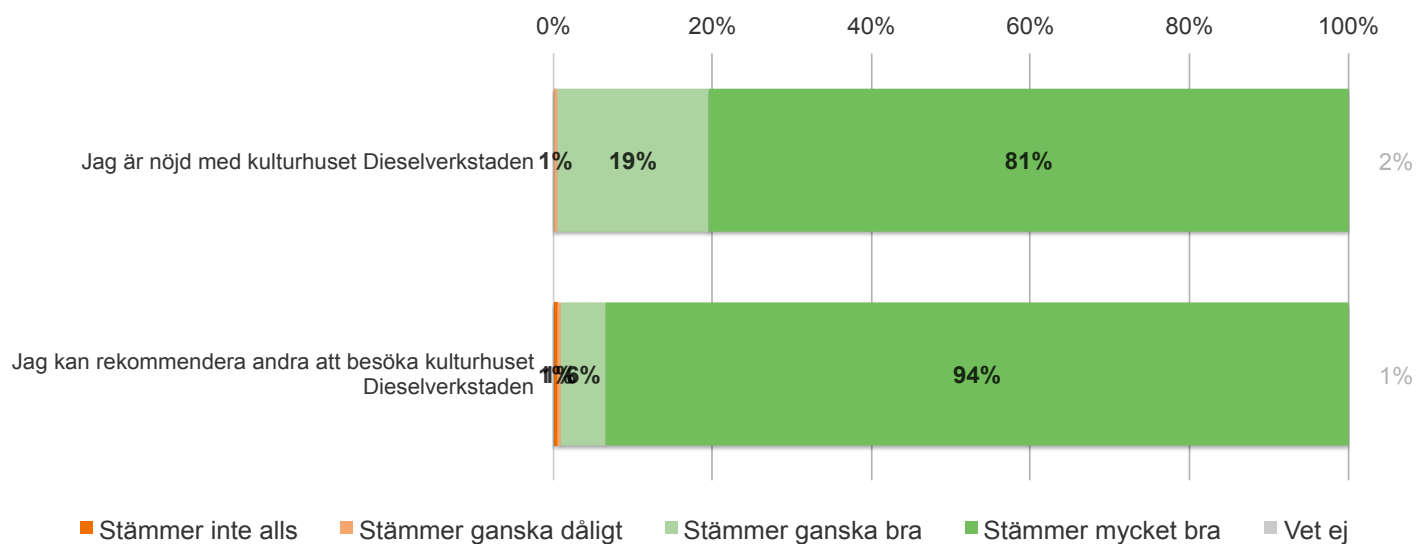
Matrisen är indelad i fyra olika fält. I det blå fältet finns de parametrar med hög nöjdhet men låg påverkan på den generella nöjdheten. Dessa bör man sträva efter att bevara på en god nivå, men de är inte högst prioriterade. Det gula fältet inrymmer de parametrar som har låg nöjdhet, men liten påverkan på den generella nöjdheten. Dessa bör man sträva efter att förbättra, men de är inte högst prioriterade.

Det gröna fältet är värden med hög nöjdhet och hög påverkan på den generella nöjdheten. Dessa värden bör man prioritera att bevara på en god nivå alternativt utveckla för att höja nöjdheten ytterligare. Det röda fältet inrymmer parametrar med låg nöjdhet och stor påverkan på den generella nöjdheten. Det är dessa som bör ges högst prioritet i kommande förändringsarbete.

EXEMPEL:



4. NKI



I undersökningen har ett generellt nöjdhetsmått, NKI, beräknats. Måttet bygger på två stycken frågor, den första kring nöjdheten med kulturhuset generellt och den andra om de svarande kan rekommendera andra att besöka kulturhuset.

NKI för 2018 är 3,86 vilket är något högre än 2016 då NKI var 3,72.

På följande sida visas NKI nedbrutet på kön, ålder och över tid. NKI är något högre bland kvinnor än män och som högst i åldersgruppen 46-60.

Bredvid diagrammet till höger står siffror i grått, dessa siffror visar den andel som svarat "vet ej" på respektive fråga.



4.1. Nedbrytning

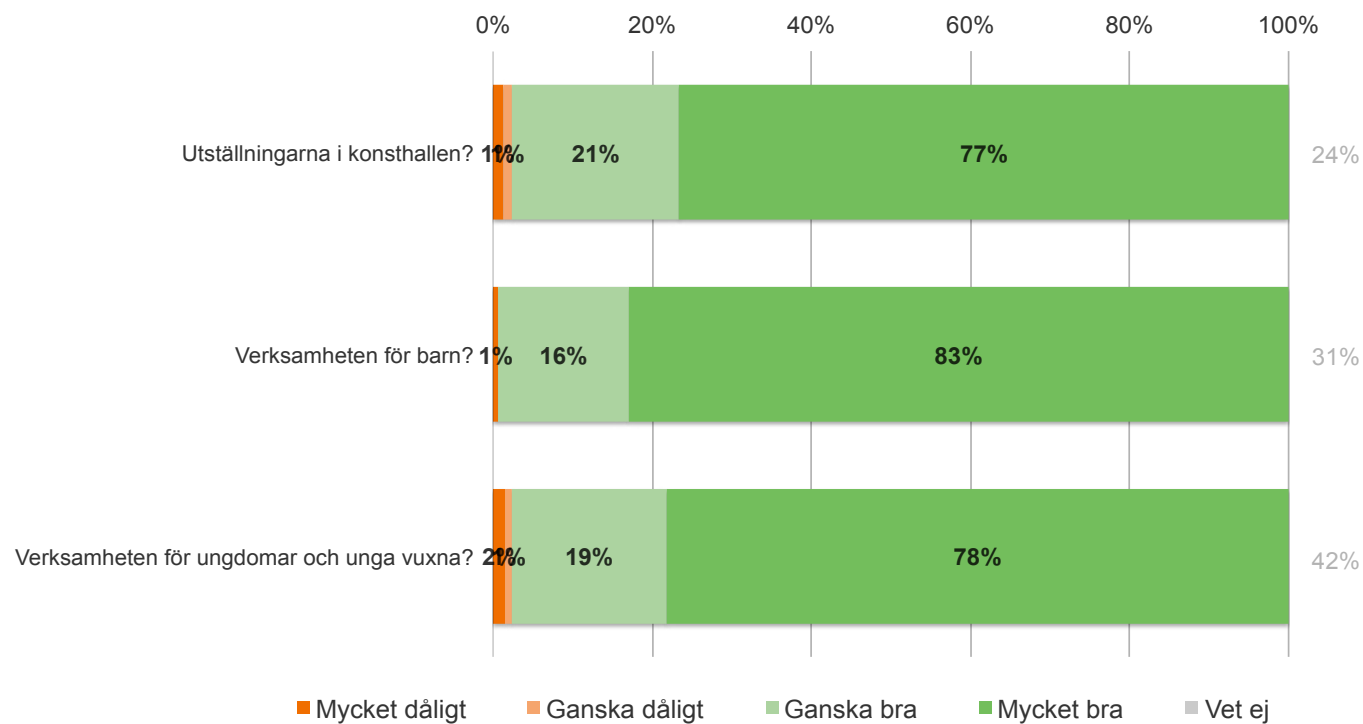
Över tid	2018	2016	2014
NKI	3,86	3,72	-
Jag är nöjd med kulturhuset Dieselvekstaden	3,80	3,64	3,45
Jag kan rekommendera andra att besöka kulturhuset Dieselvekstaden	3,92	3,80	-

Kön	Man	Kvinna
NKI	3,84	3,86
Jag är nöjd med kulturhuset Dieselvekstaden	3,77	3,82
Jag kan rekommendera andra att besöka kulturhuset Dieselvekstaden	3,93	3,92

Ålder	under 18	18-30	31-45	46-60	60 +
NKI	för få svar	3,69	3,85	3,91	3,86
Jag är nöjd med kulturhuset Dieselvekstaden	för få svar	3,70	3,75	3,88	3,78
Jag kan rekommendera andra att besöka kulturhuset Dieselvekstaden	för få svar	3,71	3,94	3,95	3,95



5. Nöjdhet verksamheten

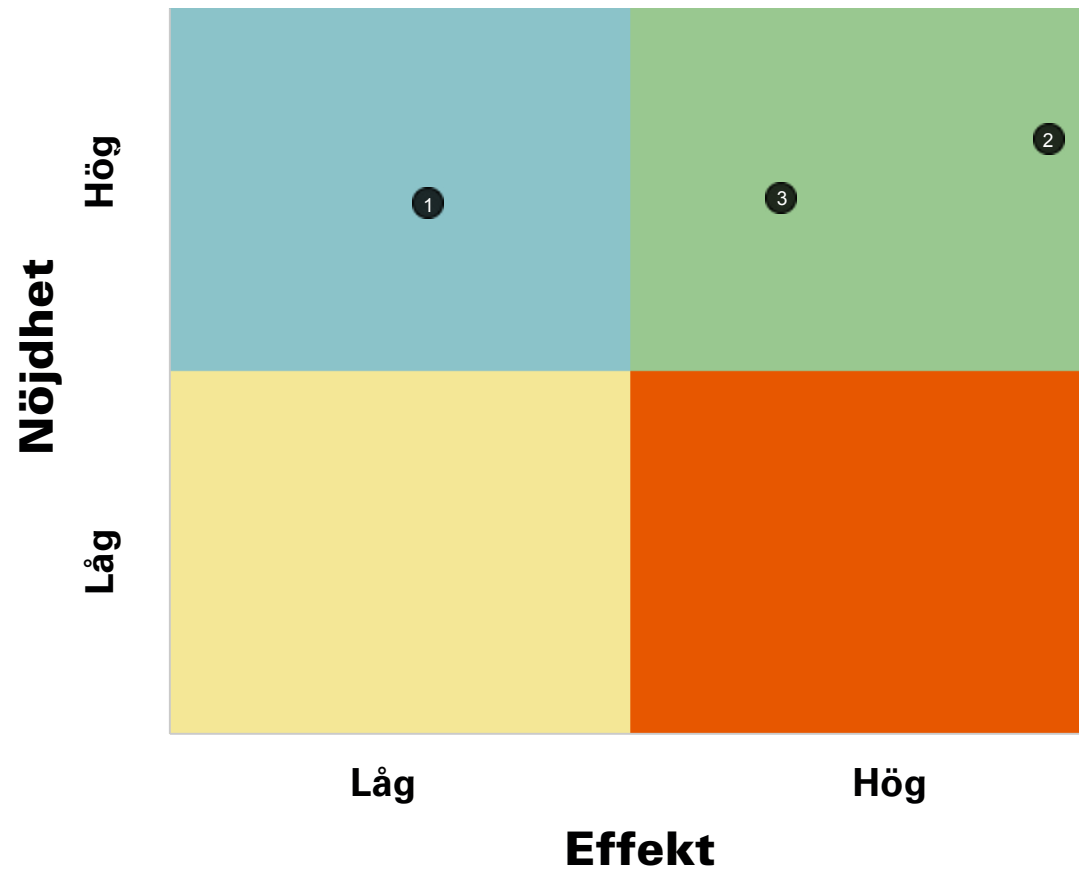


Inledningsvis fick respondenterna svara på ett antal frågor om nöjdheten med verksamheten i kulturhuset. Som framgår i diagrammet är en klar majoritet, 99 % nöjda med verksamheten för barn. På denna fråga har störst andel respondenter svarat "Mycket bra" (83 %) jämfört med andra frågor gällande nöjdheten med verksamheten. Totalt 98 % tycker att utställningarna i konsthallen är mycket bra eller ganska bra.

I åtgärdsmatrisen på följande sida har alla frågor placerat sig i de områden som har hög nöjdhet. Frågorna om verksamheten för barn, ungdomar och unga vuxna har också hög påverkan på den generella nöjdheten.

På sida 11 presenteras resultatet nedbrutet på ålder, kön och över tid. Nöjdheten i alla frågor är något högre hos kvinnor och i alla frågor har nöjdheten ökat sedan 2016.





1. Utställningarna i konsthallen?
2. Verksamheten för barn?
3. Verksamheten för ungdomar och unga vuxna?



5.1. Nedbrytning

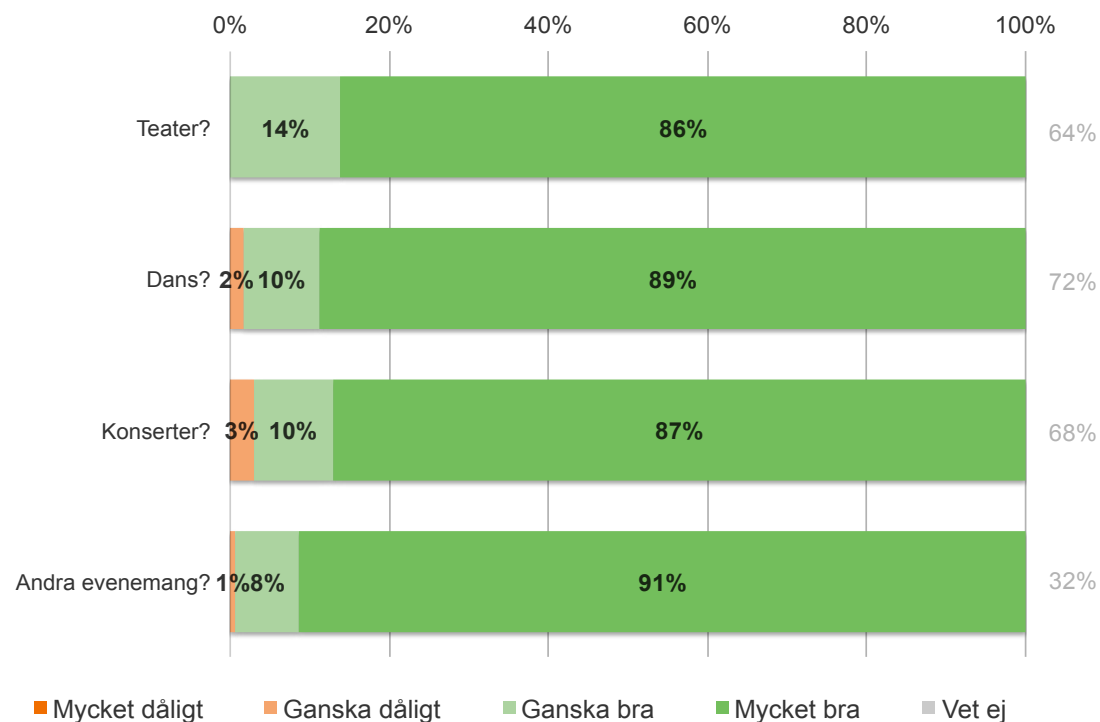
Över tid	2018	2016	2014
Utställningarna i konsthallen?	3,73	3,19	3,26
Verksamheten för barn?	3,82	3,62	3,69
Verksamheten för ungdomar och unga vuxna?	3,74	3,20	-

Kön	Man	Kvinna
Utställningarna i konsthallen?	3,60	3,79
Verksamheten för barn?	3,74	3,84
Verksamheten för ungdomar och unga vuxna?	3,55	3,81

Ålder	under 18	18-30	31-45	46-60	60 +
Utställningarna i konsthallen?	för få svar	3,57	3,78	3,80	3,56
Verksamheten för barn?	för få svar	3,25	3,82	3,88	3,89
Verksamheten för ungdomar och unga vuxna?	för få svar	3,25	3,87	3,75	3,76



6. Nöjdhet föreställningar



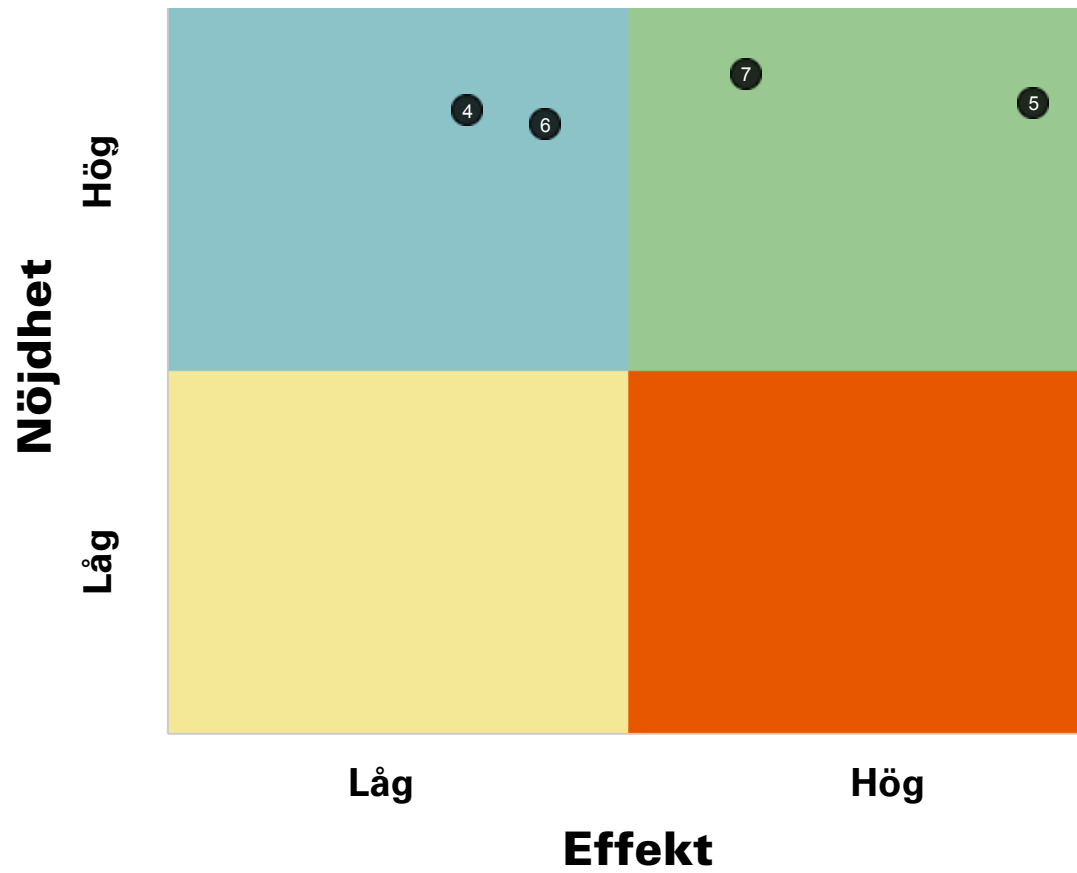
När det gäller olika typer av föreställningar på Kulturhuset Dieselverkstaden är det viktigt att notera att en hög andel har svarat "vet ej" på de olika frågorna. Detta beror i huvudsak på att de inte sett någon sådan föreställning på plats.

Samtliga svarande som tagit ställning tycker att teaterföreställningarna är ganska bra eller mycket bra. Nöjdheten är hög för alla typer av föreställningar, men lägst gällande konserter där 3 % har svarat "ganska dåligt".

I åtgärdsmatrisen på följande sida har alla frågor placerat sig i områdena som indikerar hög nöjdhet. Frågorna om dans och andra evenemang har hög effekt på den generella nöjdheten. Den effekten gäller dock enbart för dem som faktiskt har tagit ställning till frågan, och alltså har sett en dansföreställning eller motsvarande.

På sida 14 presenteras resultatet nedbrutet på ålder, kön och över tid. Nöjdheten i alla frågor har ökat sedan 2016 och 2014. Störst ökning sedan 2016 kan ses i frågan om konserter. Även i frågorna om föreställningar är nöjdheten högre bland kvinnor än bland män. Notera dock att dessa resultat bygger på färre svar än i övriga delar av undersökningen, då en stor andel svarat vet ej. De nedbrutna resultaten på sida 14 skall alltså tolkas försiktigt.





- 4. Teater?
- 5. Dans?
- 6. Konserter?
- 7. Andra evenemang?



6.1. Nedbrytning

Över tid	2018	2016	2014
Teater?	3,86	3,49	3,36
Dans?	3,87	3,53	3,05
Konserter?	3,84	3,26	3,04
Andra evenemang?	3,91	3,45	-

Kön	Man	Kvinna
Teater?	3,77	3,89
Dans?	3,81	3,89
Konserter?	3,83	3,85
Andra evenemang?	3,85	3,93

Ålder	under 18	18-30	31-45	46-60	60 +
Teater?	för få svar	3,83	3,94	3,87	3,74
Dans?	för få svar	3,75	3,76	3,95	3,93
Konserter?	för få svar	3,64	3,95	3,91	3,73
Andra evenemang?	för få svar	3,75	3,92	3,96	3,84

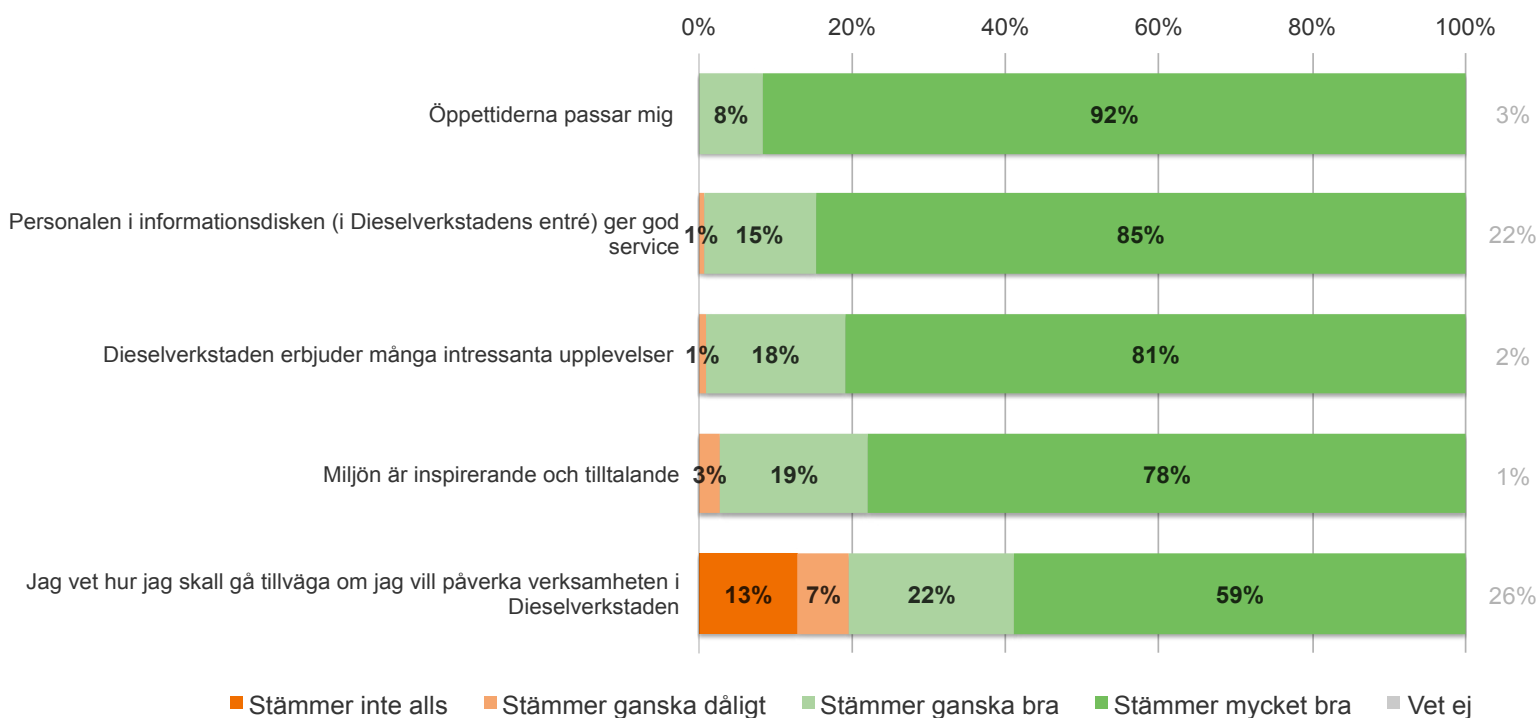


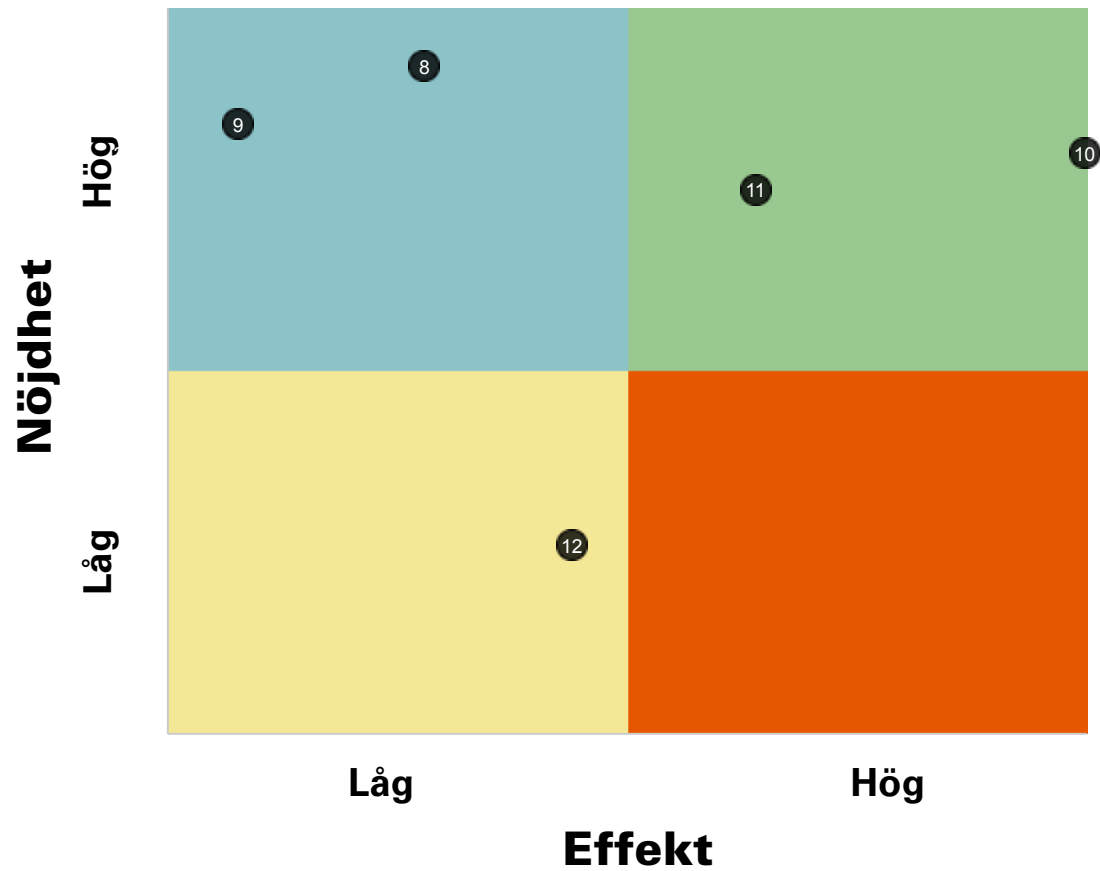
7. Personal, öppettider och lokal

Samtliga svarande tycker att öppettiderna passar dem. 99 % instämmer även i att Dieselverkstaden erbjuder många intressanta upplevelser och att personalen i informationsdisken ger god service.

20 % av de svarande anger att de inte vet hur de ska gå tillväga om de vill påverka verksamheten i Dieselverkstaden. I åtgärdsmatrisen på följande sida placeras sig denna fråga i området som indikerar låg nöjdhet men låg effekt på den generella nöjdheten. Frågan om Dieselverkstaden erbjuder många intressanta upplevelser har en mycket hög effekt på den generella nöjdheten men också en hög nöjdhet.

På sida 17 och 18 presenteras resultatet nedbrutet på ålder, kön och över tid. Nöjdheten i alla frågor har ökat sedan 2016 och 2014. Störst ökning kan ses i frågan om de svarande vet hur de skall gå tillväga om de vill påverka inköp och verksamhet.





- 8. Öppettiderna passar mig
- 9. Personalen i informationsdisken (i Dieselverkstadens entré) ger god service
- 10. Dieselverkstaden erbjuder många intressanta upplevelser
- 11. Miljön är inspirerande och tilltalande
- 12. Jag vet hur jag skall gå tillväga om jag vill påverka verksamheten i Dieselverkstaden



7.1. Nedbrytning

Över tid	2018	2016	2014
Öppettiderna passar mig	3,92	3,72	3,76
Personalen i informationsdisken (i Dieselverkstadens entré) ger god service	3,84	3,76	3,83
Dieselverkstaden erbjuder många intressanta upplevelser	3,80	3,64	3,42
Miljön är inspirerande och tilltalande	3,75	3,53	3,24
Jag vet hur jag skall gå tillväga om jag vill påverka verksamheten i Dieselverkstaden	3,26	1,68	-

Kön	Man	Kvinna
Öppettiderna passar mig	3,90	3,92
Personalen i informationsdisken (i Dieselverkstadens entré) ger god service	3,77	3,88
Dieselverkstaden erbjuder många intressanta upplevelser	3,73	3,83
Miljön är inspirerande och tilltalande	3,75	3,75
Jag vet hur jag skall gå tillväga om jag vill påverka verksamheten i Dieselverkstaden	3,27	3,26



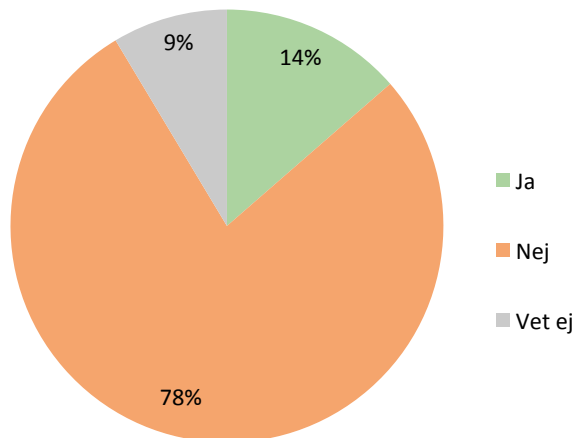
7.2. Nedbrytning

Ålder	under 18	18-30	31-45	46-60	60 +
Öppettiderna passar mig	för få svar	3,74	3,94	3,96	3,89
Personalen i informationsdisken (i Dieselverkstadens entré) ger god service	för få svar	3,69	3,86	3,88	3,82
Dieselverkstaden erbjuder många intressanta upplevelser	för få svar	3,64	3,84	3,84	3,73
Miljön är inspirerande och tilltalande	för få svar	3,54	3,80	3,73	3,82
Jag vet hur jag skall gå tillväga om jag vill påverka verksamheten i Dieselverkstaden	för få svar	2,30	3,21	3,50	3,19

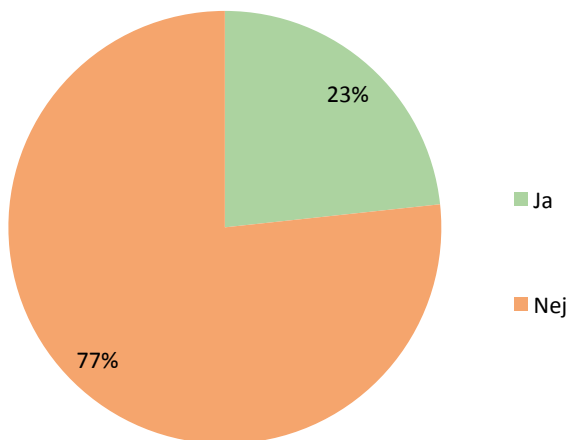


8. Påverkan

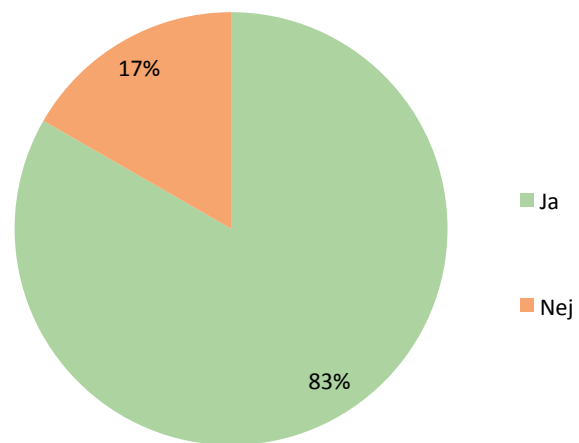
Skulle du vilja påverka verksamheten på Kulturhuset Dieselverkstaden?



Har du försökt påverka verksamheten?



Upplever du att du hade möjlighet att påverka?



En majoritet av de svarande, 78 %, skulle inte vilja påverka verksamheten på kulturhuset. Av de 14 % som svarar att de vill påverka verksamheten har 23 % försökt att påverka den. Av dessa upplever 83 % att de hade möjlighet att påverka verksamheten.

På följande sidor finns en nedbrytning av svaren. Det är främst kvinnor som har svarat att de vill påverka. Det är dock störst andel män som faktiskt har försökt att påverka verksamheten. En majoritet av de som har försökt påverka verksamheten är 60 år eller äldre.



8.1. Nedbrytning

Skulle du vilja påverka verksamheten på Kulturhuset Diesilverkstaden?

Kön	Man	Kvinna
Ja	8%	16%
Nej	84%	75%
Vet ej	8%	9%

Ålder	under 18	18-30	31-45	46-60	60 +
Ja	för få svar	17%	13%	14%	11%
Nej	för få svar	79%	78%	73%	85%
Vet ej	för få svar	4%	9%	13%	4%



8.2. Nedbrytning

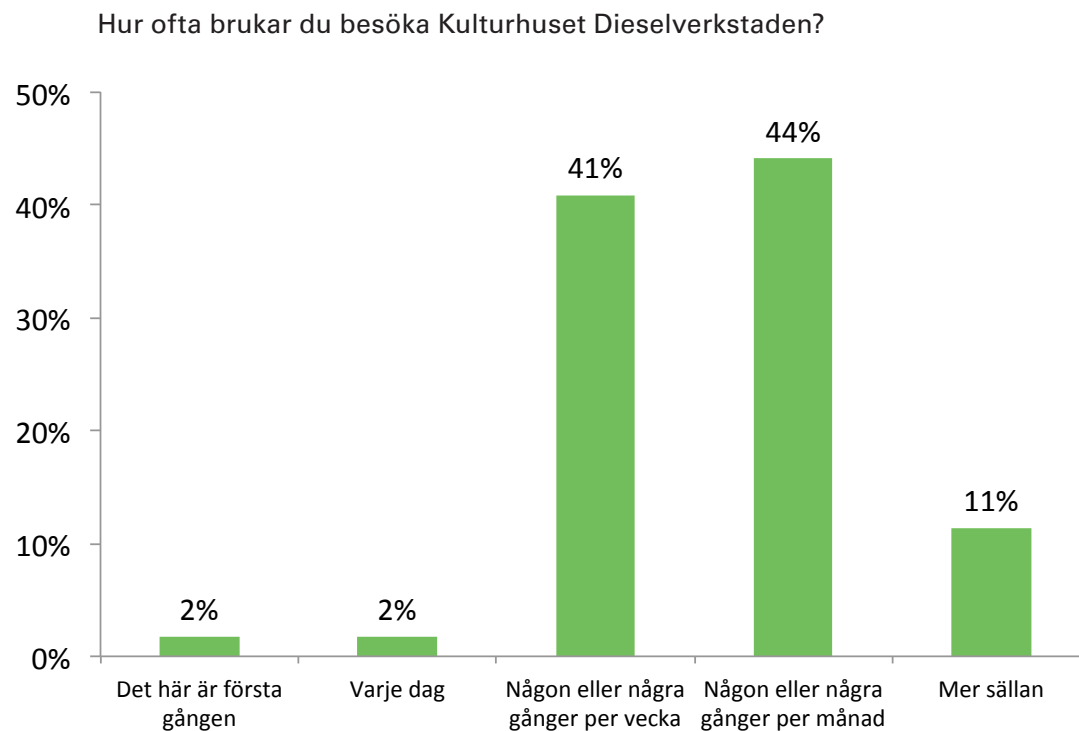
Har du försökt påverka verksamheten?

Kön	Man	Kvinna
Ja	33%	21%
Nej	67%	79%

Ålder	under 18	18-30	31-45	46-60	60 +
Ja	för få svar	0%	0%	27%	60%
Nej	för få svar	100%	100%	73%	40%



9. Besöksfrekvens



Störst andel av de svarande brukar besöka kulturhuset någon eller några gånger per månad (44 %), följt av en nästan lika stor andel (41 %) som besöker kulturhuset någon eller några gånger per vecka.

På följande sida finns en nedbrytning av svaren. Det är främst män och personer under 30 som besöker kulturhuset mer sällan än några gånger i månaden.

Enkätfabriken har gjort en jämförelse av resultatet i undersökningen beroende på hur regelbundet respondenten besöker kulturhuset. Slutsatsen av detta är att regelbundna besökare är mer nöjda än förstagångsbesökare och mindre frekventa besökare generellt för alla frågor i undersökningen. Skillnaden är dock särskilt stor när det gäller synen på utställningar, receptionspersonalen och möjligheter att påverka verksamheten, här är frekventa besökare tydligt mer nöjda än andra.



9.1. Nedbrytning

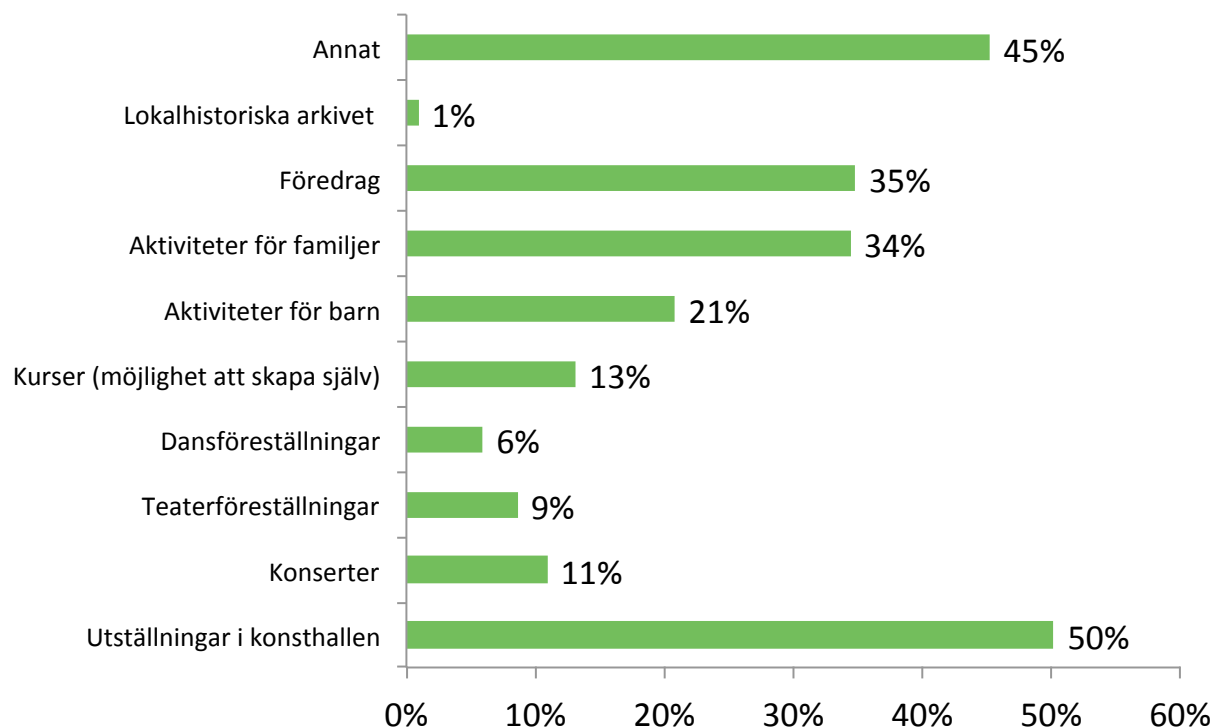
Kön	Man	Kvinna
Det här är första gången	1%	2%
Varje dag	4%	1%
Någon eller några gånger per vecka	35%	44%
Någon eller några gånger per månad	40%	46%
Mer sällan	19%	7%

Ålder	under 18	18-30	31-45	46-60	60 +
Det här är första gången	för få svar	4%	0%	1%	4%
Varje dag	för få svar	8%	3%	0%	0%
Någon eller några gånger per vecka	för få svar	50%	42%	26%	52%
Någon eller några gånger per månad	för få svar	17%	41%	62%	39%
Mer sällan	för få svar	21%	15%	11%	4%



10. *Besöken på kulturhuset*

Vad brukar du besöka på Kulturhuset Dieselverkstaden?



Störst andel av de svarande brukar besöka utställningarna i konsthallen (50 %). 35 % besöker föredrag och nästan lika många aktiviteter för familjen. Ungefär en femtedel deltar i aktiviteter för barn.

Nästan hälften, 45 %, har svarat något annat än de listade alternativen. Dessa har till stor del svarat att de besöker biblioteket och cafét. Andra vanliga svar är att de studerar, träffar vänner, "kollar läget" eller "bara hänger" i kulturhuset. Det är främst åldersgruppen 18-30 år som har svarat något annat än de listade alternativen. I denna åldersgrupp har 96 % svarat "Annat" och 29 % att de besöker utställningar i konsthallen.



10.1. Nedbrytning

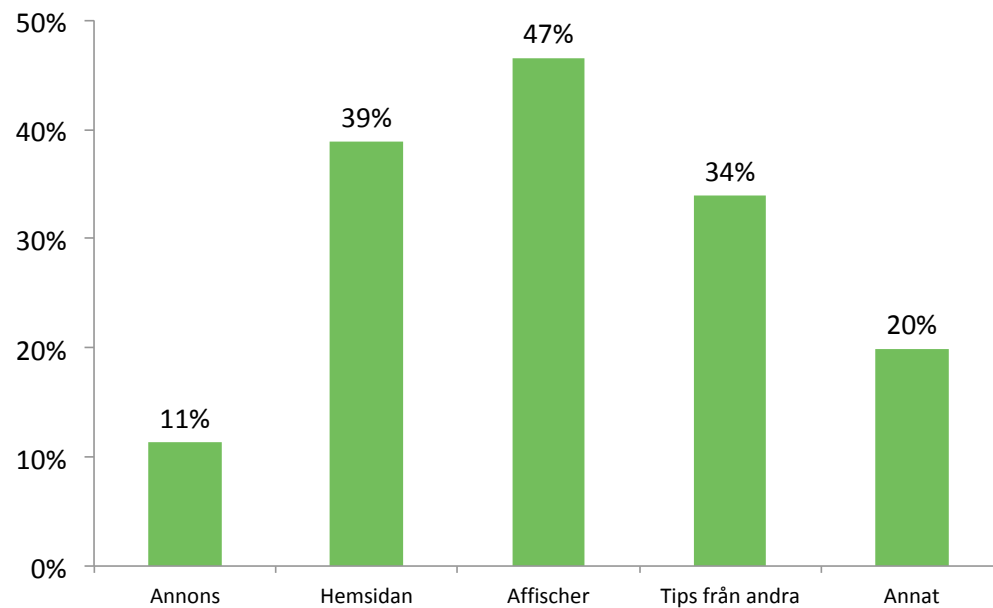
Kön	Man	Kvinna
Utställningar i konsthallen	41%	55%
Konserter	4%	14%
Teaterföreställningar	8%	9%
Dansföreställningar	3%	7%
Kurser (möjlighet att skapa själv)	10%	15%
Aktiviteter för barn	12%	25%
Aktiviteter för familjer	21%	41%
Föredrag	21%	42%
Lokalhistoriska arkivet	1%	1%
Annat	62%	37%

Ålder	under 18	18-30	31-45	46-60	60 +
Utställningar i konsthallen	för få svar	29%	54%	52%	54%
Konserter	för få svar	8%	15%	12%	4%
Teaterföreställningar	för få svar	4%	16%	5%	7%
Dansföreställningar	för få svar	4%	9%	4%	4%
Kurser (möjlighet att skapa själv)	för få svar	0%	16%	17%	11%
Aktiviteter för barn	för få svar	0%	42%	12%	17%
Aktiviteter för familjer	för få svar	4%	51%	38%	24%
Föredrag	för få svar	4%	32%	42%	48%
Lokalhistoriska arkivet	för få svar	0%	1%	1%	0%
Annat	för få svar	96%	36%	35%	44%



11. Information

Hur får du information om vad som händer på Kulturhuset Dieselverkstaden?



Nära hälften av de svarande (47 %) får information om vad som händer på Kulturhuset Dieselverkstaden genom affischer. Det näst vanligaste svaret är hemsidan (39 %), följt av tips från andra (34 %) och "Annat" (20 %). De som svarat "Annat" fick också specificera vad. Vanliga svar är på plats, i tidningar och i sociala medier.

I nedbrytningarna på följande sida kan utläsas att det är få i åldersgruppen 18-30 år jämfört med de andra åldersgrupperna som får sin information via hemsidan.



11.1. Nedbrytning

Hur får du information om vad som händer på Kulturhuset Dieselverkstaden?

Kön	Man	Kvinna
Annons	8%	13%
Hemsidan	22%	47%
Affischer	41%	49%
Tips från andra	23%	39%
Annat	26%	17%

Ålder	under 18	18-30	31-45	46-60	60 +
Annons	för få svar	4%	15%	10%	13%
Hemsidan	för få svar	8%	58%	42%	24%
Affischer	för få svar	67%	39%	51%	41%
Tips från andra	för få svar	0%	38%	42%	35%
Annat	för få svar	25%	13%	18%	28%



12. Utveckling

DET SOM ÄR SÄRSKILT BRA

Ett stort antal svarande beskriver miljön som något som är särskilt bra med Kulturhuset Dieselvekstaden. Huset beskrivs som unikt och flera menar att det är bra att den gamla byggnaden har tagits tillvara på. Lokalen och miljön framställs bland annat som inspirerande och kreativ med en trevlig och avslappnad atmosfär. Likaså Kulturhusets läge nämns av flertalet svarande som något positivt.

Vidare får utbudet i kulturhuset många positiva kommentarer. Respondenterna menar bland annat att det är en bred verksamhet som passar många åldrar och att det finns många aktiviteter att välja på. Några ser också kulturhuset som en bra mötesplats och nämner att det är en plats "för alla".

DET SOM KAN BLI BÄTTRE

Flertalet svar angående vad som kan förbättras på Kulturhuset Dieselvekstaden rör aktiviteter. Det önskas fler aktiviteter för alla åldersgrupper – barn, unga, vuxna och pensionärer. Några svar rör också priset på aktiviteterna och det föreslås billigare eller gratis aktiviteter.

En del kommentarer gäller inredningen i kulturhuset. Respondenterna uttrycker bland annat önskemål om fler sittplatser, mer växter och att miljön blir "lite mysigare och varmare". Tre av de svarande nämner att de kan var bullrigt i lokalen.

Ytterligare ett förbättringsområde som nämns av nio respondenter är bättre och tydligare annonsering. Annat som nämns av några få svarande är bland annat konsturvalet, fräschare toaletter och längre öppettider.



13. Om Enkätfabriken och uppdraget



Enkätfabrikens anställda har god erfarenhet av utformning, genomförande och analys av olika typer av undersökningar. Samtliga projektledare och konsulter i bolaget har minst en universitetsexamen inom relevanta ämnen.

Vill du komma i kontakt med Enkätfabriken är du varmt välkommen att kontakta oss på 031-313 48 78 / 046-460 28 78 / kontakt@enkاتفabriken.se

13.1. Om oss

Enkätfabrikens övergripande mål är att genomföra undersökningar som leder till samhällsutveckling. För Enkätfabriken är det givet att låta ett samhällsengagerat förhållningssätt genomsyra såväl företaget som det arbete vi utför. Enkätfabriken grundades 2009 och arbetar med mätningar åt kunder i offentlig, privat och ideell sektor.

Vi på Enkätfabriken hjälper våra kunder med underlag och fakta för att kunna fatta rätt beslut. Olika situationer och problem förutsätter att olika vägar väljs för att nå det underlag som krävs. Genom våra modeller och vår kunskap kan vi erbjuda lösningar som leder till ett starkt och väl genomarbetat beslutsunderlag.

Teamet bakom rapporten



Daniel Stuesson
Projektledare



Gustav Leander
Analytiker



Josefin Stagge
Korrektur/Projektassistent



Rasmus Hallén
Korrektur/Analytiker



Undersökningar som leder till utveckling!