

# ***Nacka kommun***

## **Besökarundersökning Nyckelviken**

januari 2019

---

*Genomförd av Enkätfabriken*

# *Innehållsförteckning*

1.	Bakgrund & syfte.....	3
2.	Bakgrundsfrågor.....	4
3.	Områden.....	6
4.	Hembygdmuseet.....	7
5.	NKI - Nöjd Kund Index.....	8
6.	Fritext.....	9
7.	Påverka.....	11
8.	Om Enkätfabriken.....	12



# 1. Bakgrund & syfte

## Bakgrund och syfte

Enkätfabriken har för Nacka kommuns räkning genomfört en besökarundersökning. Syftet med undersökningen är att skapa en bild av hur kunderna upplever verksamheten i Nyckelviken. Frågorna i undersökningen har valts ut av Nacka kommun och Enkätfabriken med avsikten att fånga in de aspekter som är mest relevanta att mäta mot bakgrund av Nyckelvikens verksamhet och förutsättningar.

## Genomförande

Undersökningen genomfördes under december 2018. Svaren samlades in via en webbenkät. Målgruppen för webbenkäten var personer som besökt julmarknaden i Nyckelviken. Kontaktuppgifter samlades in på plats av Enkätfabriken. Två påminnelseutskick genomfördes till de som fick inbjudan via e-post.

## Urval och svarsfrekvens

Totalt skickades enkäten ut till 80 personer varav 57 svarade vilket ger en svarsfrekvens på 71 %.

### Genomförande

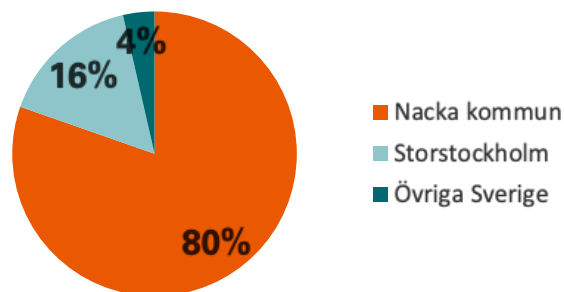
- » Webbenkät
- » December 2018
- » 2 påminnelser

	Tidpunkt
inbjudan	2018-12-03
1:a påminnelse	2018-12-05
2:a påminnelse	2018-12-11
undersökning stängd	2019-01-02



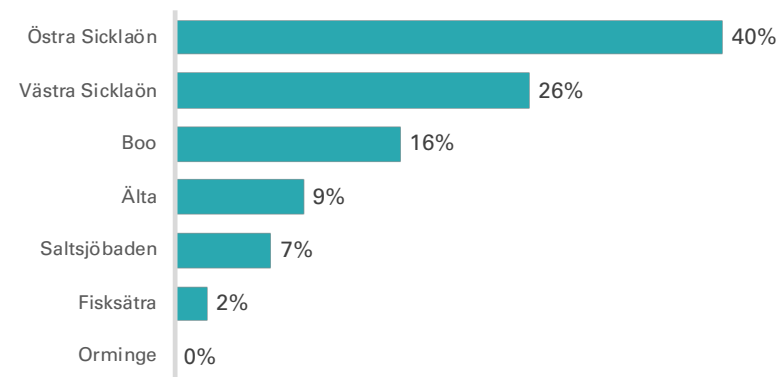
## 2. Bakgrundsfrågor

### Var är du bosatt?

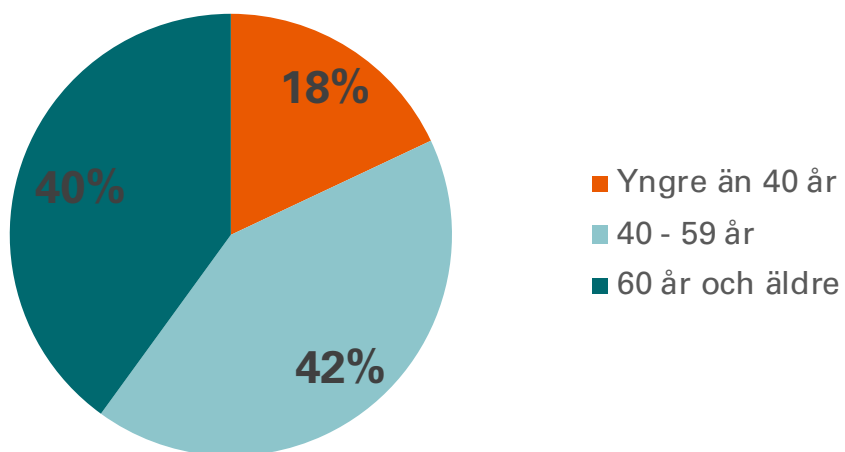


De respondenter som svarade "Nacka kommun" fick även en följdfråga.

### Var i Nacka är du bosatt?



### Ålder

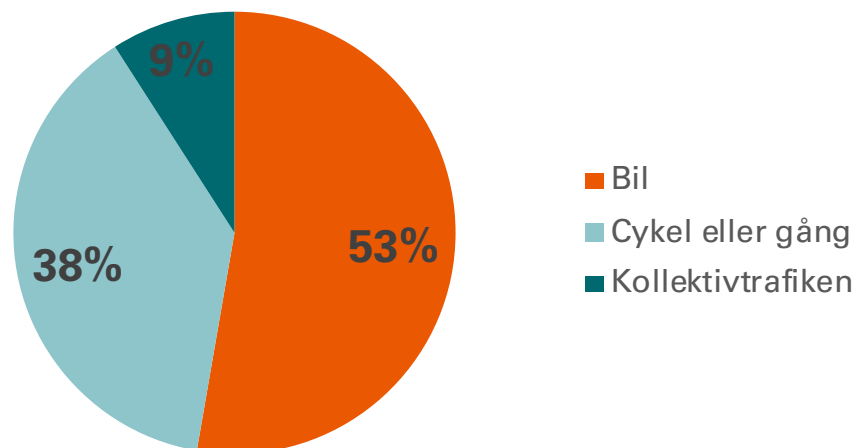


8 av 10 är bosatta i Nacka kommun. Av de som är bosatta i Nacka bor 40 % på Östra Sicklaön och 26 % på Västra Sicklaön. Gällande ålder är 42 % av de svarande 60 år eller äldre och 40 % är mellan 40-59 år.



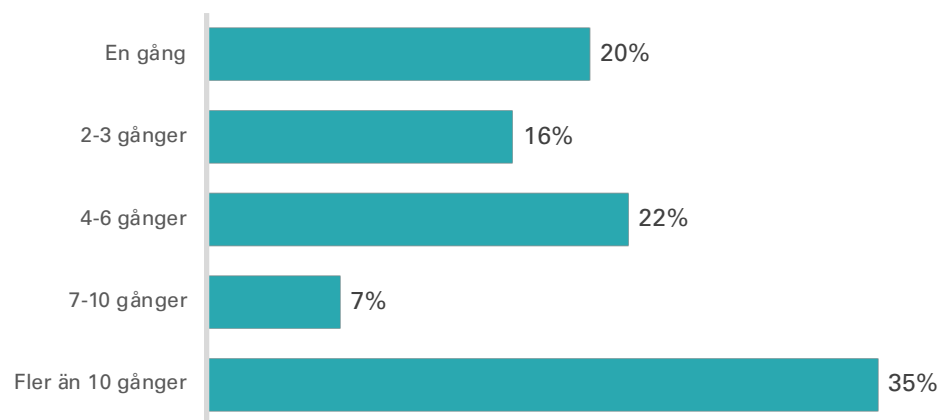
## 2. Bakgrundsfrågor, forts.

### *Hur tog du dig till Nyckelviken vid ditt senaste besök?*



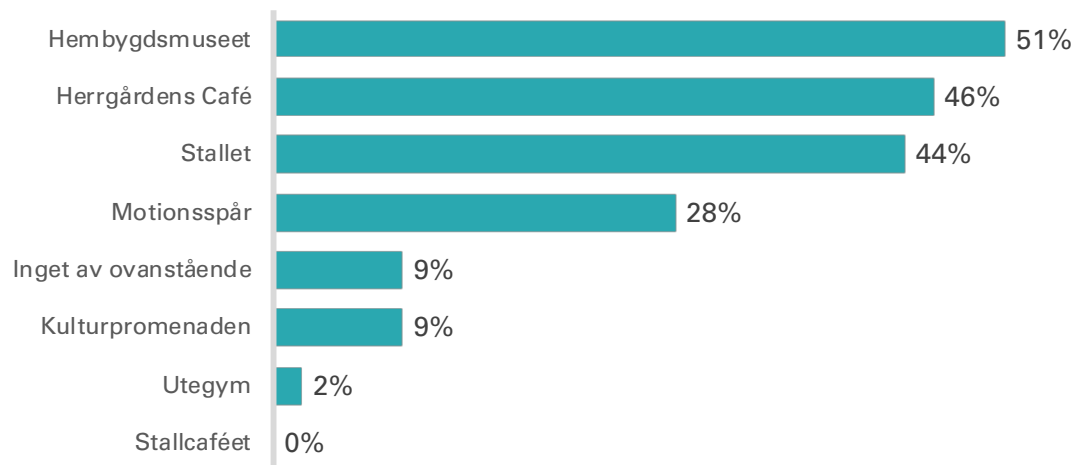
En majoritet om 53 % tog sig till Nyckelviken med bil vid deras senaste besök. Ungefär en tredjedel, 35 %, besöker Nyckelviken fler än 10 gånger per år. Det näst vanligaste svaret är att man besöker Nyckelviken 4-6 gånger om året (22 %).

### *Ungefär hur ofta besöker du Nyckelviken under ett år?*

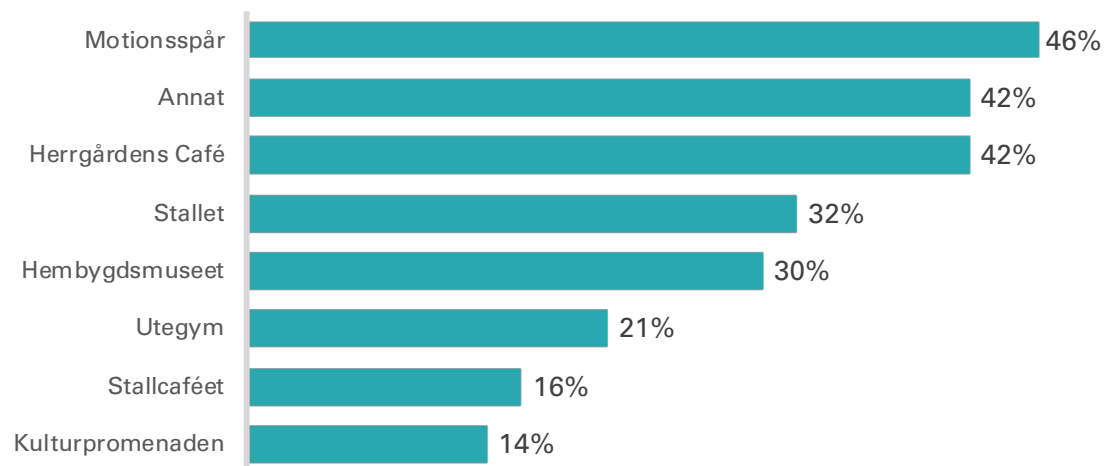


### 3. Områden

***Under ert senaste besök i Nyckelviken, vilka delar av området besökte ni? (Flervalsfråga)***



***Vilka andra områden i Nyckelviken har du besökt under de senaste 12 månaderna? (Flervalsfråga)***

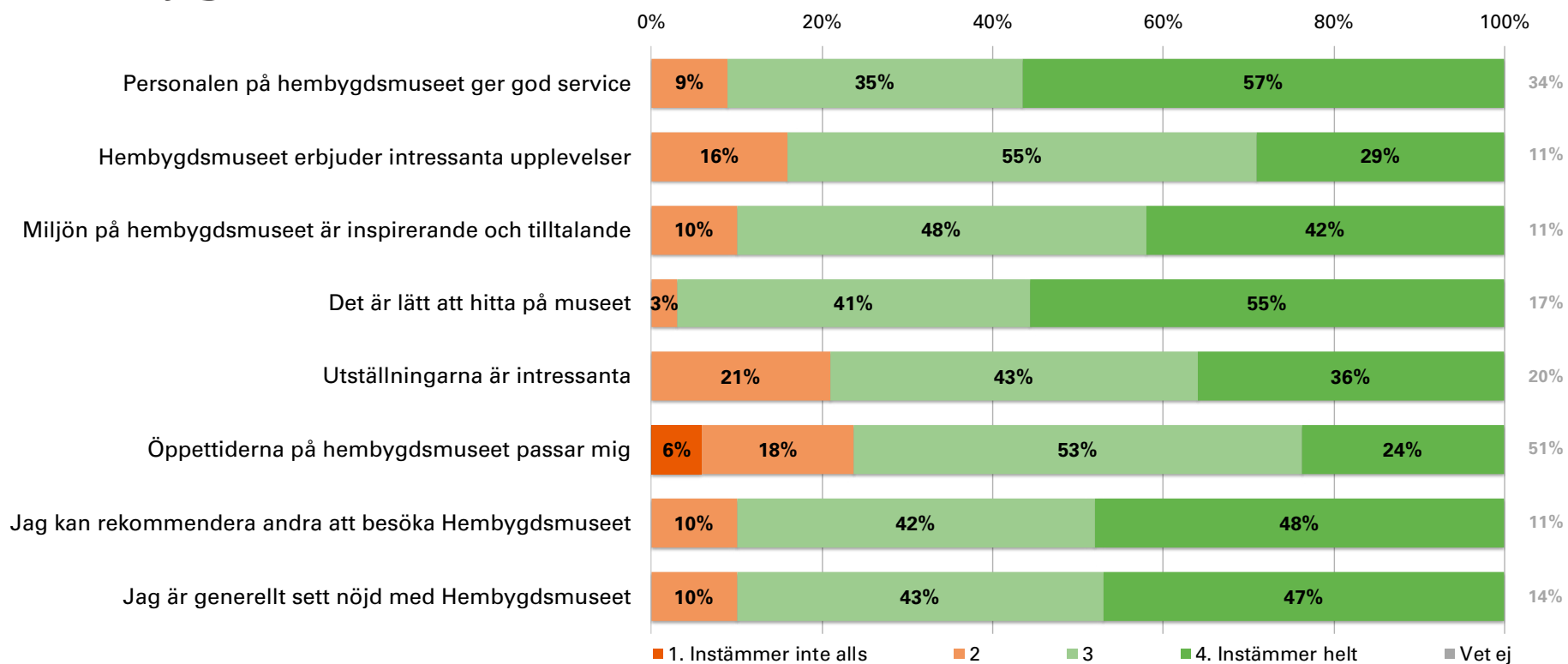


Drygt hälften av besökarna besökte Hembygdsmuseet under deras senaste besök i Nyckelviken. Knappt hälften besökte även Herrgårdens Café och Stallet.

Andra områden som de svarande har besökt under de senaste 12 månaderna är bland annat motionsspår (46 %), Herrgårdens Café (42 %) och Stallet (32 %). 42 procent har svarat "Annat." Flera av dessa nämner julmarknaden och hundrastgården. Andra områden som nämns är bland annat växthuset, vagnslidret, promenadstigar, djurstallarna och lusthuset.



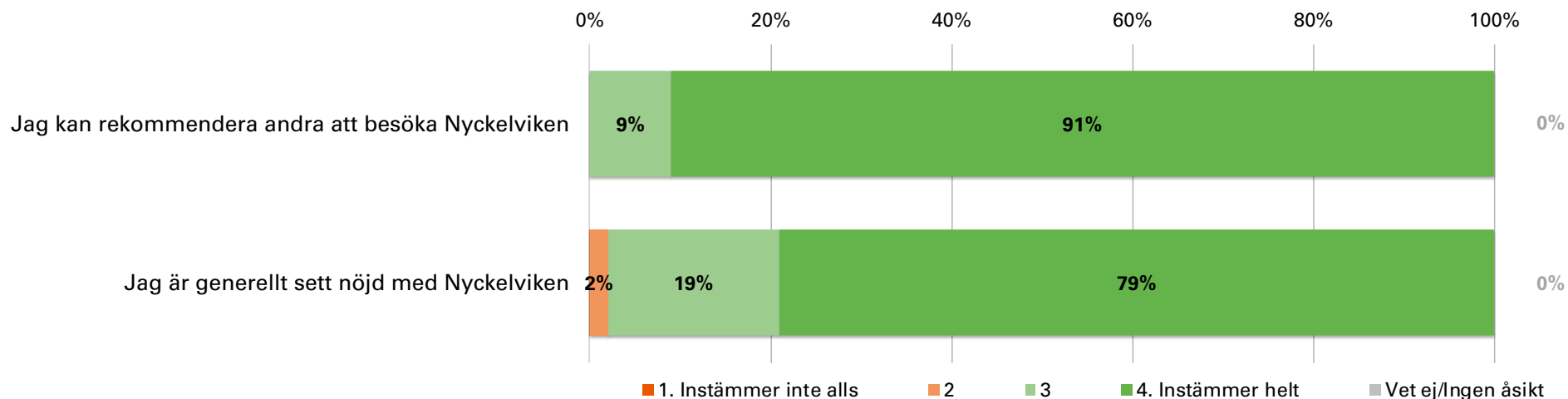
## 4. Hembygdsmuseet



En stor majoritet, 96 %, instämmer i att det är lätt att hitta på museet. Instämmandegraden är även hög i påståendet om att personalen på Hembygdsmuseet ger god service (92 %). Drygt 9 av 10 kan rekommendera andra att besöka Hembygdsmuseet och lika många är generellt sett nöjda med museet. Något missnöje finns i frågan om museets öppettider, då 24 % inte instämmer i att tiderna passar dem. Värt att notera är dock att drygt hälften har svarat "Vet ej" i fråga om öppettiderna.



## 5. NKI - Nöjd Kund Index



Samtliga svarande kan rekommendera andra att besöka Nyckelviken och 98 % är generellt sett nöjda med Nyckelviken. För att ge ett samlat mått på nöjdheten har Enkätfabriken även tagit fram ett genomsnittsmått för båda frågor som är ett samlat Nöjd Kund Index, NKI. NKI-värdet för Nyckelviken är 3,84 på skala 1-4 där 4 är det högsta värdet.

HEMBYGDSMUSEET  
NKI 2018  
3,38

NYCKELVIKEN  
NKI 2018  
3,84





## 6. *Fritext*

***Finns det något som du tycker är särskilt bra med Nyckelviken och de olika områden och verksamheter som finns där?***

- Alla djur, alla firanden
  - Allt
  - Allt
  - Barnvänligt
  - Besök hos djuren gör vi varje vecka och grillar korv, 1 advents besöket är fantastiskt bra!
  - den vackra naturen
  - Den vackra trädgården, växthusen och alla djur. Och förstås att promenera i naturen.
  - Djuren
  - Djuren och herrgården
  - Djuren, trädgården och caféet
  - Djurhållningen.
  - Fin herrgård och fin natur bra med djur
  - Fin trädgård, trevligt Cafe, kul med alla djuren, välordnat och trevliga promenadvägar
  - Fina omgivningar och proffsig personal
  - Fina promenader, odlingarna
  - Grillarna!!! Love it!
  - Gårdsverksamhet och djur! Trädgården är väldigt trevlig med.
  - Hela miljön
  - Hela området
  - Hembydsmuseet jag gillar det gamla
  - Herrgården
  - Hundrastgården
  - Jag tycker om hela området, miljön, djuren mm.
  - julmarknaden
  - Kombinationen av natur/kultur/motion och café
  - korvgrillning, djuren, ponnyridning
  - Lugn, naturen
  - Miljön, omgivningarna, naturen och djuren.
  - motionsspåret
  - Möjligheten att hälsa på hos djuren på bondgården.
  - Naturen
  - naturen
  - naturen
  - Naturen
  - Naturen, jordbruksverksamheten inkl djurhålln.
  - Naturen, närheten till havet
  - Närheten och naturen
  - Omväxlande naturen
  - promenader
  - skogen,havet,gymmet,hundrastgården,cafeet
  - Som alla naturområden, grönt och skönt.
- Relativt stort och med utrymme för varierade aktiviteter och herrgården verkar trevlig.
- Stallet och djuren
  - Trädgården
  - trädgården
  - Utegygmet, agilitybanan, djuren
  - Vacker natur
  - Vacker natur



## 6. *Fritext, forts.*

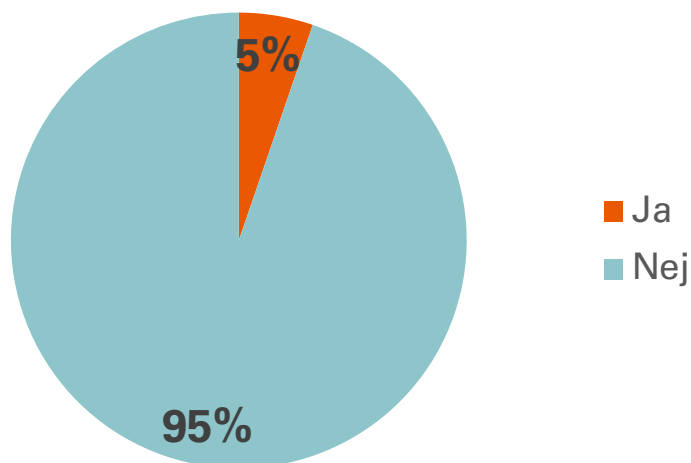
### *Finns det något som du tycker saknas eller skulle kunna bli bättre i Nyckelviken?*

- Badplatsen
- bassäng att bada i
- Belysning på utegymmet, lite mer hinder på agilitybanan
- Bättre badmöjligheter.
- Bättre kvalitet på maten, plocka bort tallrikar på sommaren (alla fåglar!!!) samt generösare öppettider
- Bättre mat på herrgården skulle vara ett lyft.
- Bättre märkning av kulturpromenaden och sevärdheter som finns på kartan
- bättre planering inne på caféet så det finns mat
- Café i växthuset.
- Cafét
- flera orienteringstavlur
- Herrgårdscaféet!!!
- Hundrastgård inhägnad
- Julmarknaden
- Kanske fler/olika typer av spännande event? Ta hjälp av relevanta och intressanta aktörer (modern + kommersiellt starka)
- Kollektivtrafiken - långt att gå
- Kunna köpa korv till grillning
- Lite tydligare och trevligare bemötande från gårdspersonal
- mer än ett korvstånd vid större evenemang som igår
- Mer öppettider herrgårdscafé
- Papperskorgar
- Skulle man kunna "städa" stränderna? Mycket alger o annat som flyter i land
- Skyltningen kring motionsspåren och parkering. Det finns skyltar meningen som antyder var man är på skyltarna ov
- Stod som utställare på julmarknaden och saknar bodar som man stod i förr i tiden och sen var det många som påpekade att det inte annonserats om marknaden i tidningen! Sen skulle jag gärna se att den var öppen till 16.00 mysigt när det blir mörkt!
- Toaletter, men det kanske finns

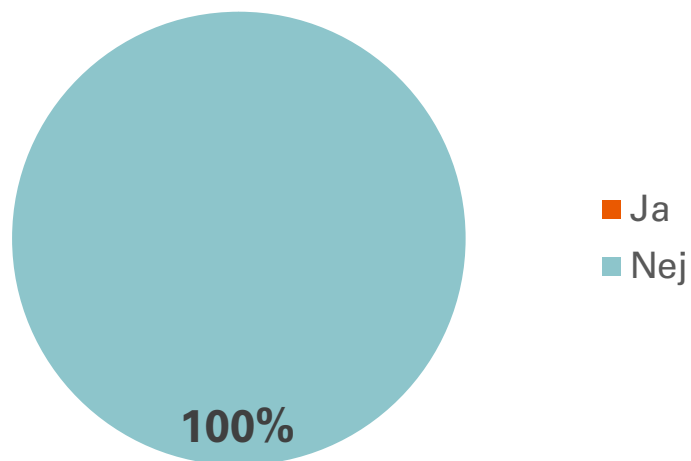


## 7. Påverka

***Skulle du vilja påverka Hembygmuseets verksamhet?***



***Har du försökt att påverka den?***



Endast 5 % skulle vilja påverka Hembygmuseets verksamhet. Av dessa har dock ingen försökt att påverka den.



## 8. Om Enkätfabriken



Enkätfabrikens övergripande mål är att genomföra undersökningar som leder till samhällsutveckling. För Enkätfabriken är det givet att låta ett samhällsengagerat förhållningssätt genomsyra såväl företaget som det arbete vi utför. Enkätfabriken grundades 2009 och arbetar med mätningar åt kunder i offentlig, privat och ideell sektor.

Vi på Enkätfabriken hjälper våra kunder med underlag och fakta för att kunna fatta rätt beslut. Olika situationer och problem förutsätter att olika vägar väljs för att nå det underlag som krävs. Genom våra modeller och vår kunskap kan vi erbjuda lösningar som leder till ett starkt och väl genomarbetat beslutsunderlag.

Enkätfabrikens anställda har god erfarenhet av utformning, genomförande och analys av olika typer av undersökningar. Samtliga projektledare och konsulter i bolaget har minst en universitetsexamen inom relevanta ämnen.

Vill du komma i kontakt med Enkätfabriken är du varmt välkommen att kontakta oss på 031-313 48 78 / 046-460 28 78 / [kontakt@enkاتفabriken.se](mailto:kontakt@enkاتفabriken.se)

### Teamet bakom rapporten



**Daniel Stuesson**  
Projektledare



**Anton Victorson**  
Analytiker



**Josefin Stagge**  
Korrektur/Projektledare



**Ronja Sundborg**  
Korrektur/Analytiker



**Undersökningar som leder till utveckling!**