



RAPPORT

Rapport utvärdering kundval kulturskola

Dnr KUN 2019/111

2019-09-13
Anna Hörnsten

Sammanfattning

Under implementeringen av det nya kundvalet 2018 beslutades att en utvärdering skulle genomföras med de nya kulturskolorna under våren 2019. Syftet är att utreda om det nya kundvalet fungerar optimalt, och om det finns behov av förbättringar och korrigeringar. Utvärderingen omfattar de sex kulturskolor som är nya inom kundvalet med verksamhetsstart höstterminen 2018. Utvärderingen har fokuserat på kundvalets konstruktion och dess effekter för medborgare och kulturskolor. Medborgarnas och elevernas synpunkter har utvärderats genom årets kundundersökning. Utvärderingens resultat baseras även på den feedback som kommit in spontant till kommunen och kulturskolorna.

Det är glädjande att de uppsatta målen om kundnöjdhet har uppnåtts och att kulturskolorna lyckats bibehålla kvaliteten i verksamheten efter införandet av kundvalet. En viss ökning gällande antalet elevplatser har skett under året efter nedgången hösten 2018. Förhoppningen är att denna ökning ska fortsätta och bidra till att verksamheten kan utvecklas i samspel med medborgarna. Projektmålet med nöjda kulturskolor efter implementeringen uppnåddes inte, och målet om effektivare administration är än så länge inte uppnått. Det är för tidigt att se några större resultat gällande uppsatta effektmål efter endast ett läsår, men effekterna kommer att utvärderas årligen.

Nedan presenteras de främsta för- och nackdelarna som framkommit i dialogen med kulturskolorna:

Fördelar:

- Ökad likvärdighet för kunderna
- Större tydlighet gällande kursutbud och innehåll.
- Stabilare ekonomi jämfört med att driva i egen regi utan kommunal subvention.
- Samarbete med kommunen ger högre status och en extra marknadsföringskanal.

Nackdelar:

- Den administrativa tjänsten Nacka24musik & kultur är undermålig för både medborgare och administratörer, vilket orsakat stora administrativa merkostnader och svårigheter för medborgarna.
- Kommunens support var inte tillräcklig och höll inte önskad kunskapsnivå. Dessutom var implementeringstiden för kort.
- Det behövs rabattsystem, möjlighet att gå halv kurs från mitten av terminen, och lägre avgifter som ökar tillgängligheten för medborgarna. Främst inom cirkus och musikal har det blivit för dyrt att delta för medborgarna.
- Det behövs en musikalcheck. Dagens upplägg som innebär att medborgaren ska anmäla sig till tre olika ämnen som utgör musikal, är för dyrt för medborgarna, samt för kostnadskrävande för anordnaren.
- Barn som är 5-6 år bör inkluderas i kundvalet.

- Kulturcheckarna för grupper med fler deltagare än 12 fyller inte någon funktion. Ersättningen halveras för alla i en undervisningsgrupp så snart det blir fler än 12 i gruppen. Kulturskolorna har därför inte råd att bedriva undervisning för fler än 12 deltagare per grupp.
- Checkersättningen bör gälla för full termin oavsett om en elev säger upp platsen under pågående termin. Anordnaren står med kostnaderna för hela perioden ändå.
- Ta bort upplägget med automatisk återanmälan. Bättre med avslutade terminskurser och att kunden anmäler sig till önskad kurs varje termin.
- Checkersättningen för övrig kultur bör ses över, exempelvis är keramikkurser mer kostnadskrävande.

Inför år 2020 föreslås nedan prioriterade åtgärder för att dels öka tillgängligheten och likvärdigheten för olika ämnesinriktningar, dels skapa rimligare ekonomiska villkor att bedriva verksamheten oavsett ämne.

Förslag till förändringar år 2020

- Införande en musikalcheck
- Ta bort indelningen av checkar baserat på antal elever inom dans och teater samt övriga kulturkurser.
- Sänkning av terminsavgifter för dans, teater och cirkus.

Tabell 1. Förslag till checkar och deltagaravgifter år 2020.

Förslag 2020	Checkbelopp per elevplats och år, kr 2020	Avgift per elevplats och termin, kr, 2020
Ämneskurs musik (max 1-4 elever)	9 351	1 080
Musikgrupp < 12 elever	5 322	530
Musikgrupp > 13 elever	2 776	530
Övriga kulturkurser	5 600	900
Dans och teater	6 300	1 125
Cirkus med golv- och luftakrobatik	9 000	1 600
Klippkort för 8 lektioner	1 760	250
Musikalcheck - ska inkludera parallella kurser á 27 lektioner i ämneskurs sång (max 1-4 elever), dans och teater. Max 1 check/elev och termin	20 000	2 250

Då kundval kulturskola är ny och oprövad mark rekommenderas att utveckling och eventuella justeringar genomförs etappvis för god kontroll av kostnader och effekter över tid. Rabattsystem, halv terminskurs, översyn av checkbeloppet för övrig kultur, samt förlängd uppsägningstid gällande ersättningen till kulturskolorna föreslås utredas under nästa år. Förslaget att inkludera målgruppen barn 5-6 år, samt förutsättningarna för funktionsvarierade barn och unga att delta i verksamheten, föreslås också utredas under kommande år.

Innehållsförteckning

1	Bakgrund och förutsättningar.....	5
1.1	Syfte och mål för implementeringen av kundval kulturskola ...	5
1.2	Utvärderingens genomförande	6
2	Resultat	6
2.1	Nackdelar	6
2.2	Fördelar	7
2.3	Vad säger medborgarna?	8
2.4	Måluppfyllelse.....	9
3	Slutsatser och förslag till förbättringar.....	11
3.1	Justeringar av checkar och deltagaravgifter	12
3.2	Ekonomiska konsekvenser	13

I **Bakgrund och förutsättningar**

Nacka kommun införde kundval kulturskola från och med höstterminen 2018. Det nya kundvalet innebär att tidigare kundval Musikskola utökades till att innefatta alla typer av kulturskoleämnen. Totalt sju kulturskolor, med verksamhet inom bland annat dans, nycirkus, musikal, teater, konst/media, beviljades auktorisation inom kundval kulturskola från och med hösten 2018.

Under implementeringen av det nya kundvalet beslutades att en utvärdering skulle genomföras med de nya kulturskolorna under våren 2019. Syftet är att utreda om det nya kundvalet fungerar optimalt, och om det finns behov av förbättringar och korrigeringar. Kundvalet är unikt, vilket gör att det till stor del är oprövad mark för alla inblandade parter. För att säkerställa och utveckla kvalitet och mervärden för nackaborna, är det viktigt att alla parter i kundvalet arbetar i en lärande process som bygger på utvärdering genom dialog och ett öppet förhållningssätt. Utvärderingen har fokuserat på kundvalets konstruktion och dess effekter för medborgare och kulturskolor. Den administrativa tjänsten Nacka24musik & kultur ska utvärderas separat i samband med en total översyn gällande Nacka24utbildning och Nacka24vux.

I.1 **Syfte och mål för implementeringen av kundval kulturskola**

Införandet av kundval kulturskola förväntas leda till en ökad mångfald aktiviteter på fritiden för barn och ungdomar genom fler aktörer, och ett breddat utbud.

Resultatet förväntas även bidra till en ökad tillgänglighet för nya målgrupper, och att fler barn och ungdomar får möjlighet att utvecklas i sitt eget skapande.

Genom att all kulturkursverksamhet blivit tillgänglig i en gemensam kurskatalog får medborgarna en samlad bild av kommunens kulturskoleutbud.

Handläggningen och uppföljningen av dagens kulturkursverksamhet förväntas bli betydligt effektivare genom att alla anmälningar och utbetalningar övergått i ett digitaliserat system. Sammantaget förväntas ovanstående effektmål bidra till att uppnå Nackas fyra övergripande mål som är:

- Bästa utveckling för alla
- Attraktiva livsmiljöer i hela Nacka
- Stark och balanserad tillväxt
- Maximalt värde för skattepengarna

Resultatindikatorer:

- Andel barn och unga som deltar i den kulturaktivitet de helst vill ska vara 96 %.
- Andel barn och unga som är nöjda med den kulturverksamhet de deltar i ska vara 95 %.

- Dagens anordnare inom kommunens kulturskoleverksamhet är nöjda med övergången till kundval kulturskola.

En avgränsning inom implementeringsprojektet var att inte arbeta för att nå nya anordnare.

1.2 Utvärderingens genomförande

Utvärderingen omfattar de kulturskolor som är nya inom kundvalet med verksamhetsstart höstterminen 2018. Följande kulturskolor har deltagit i utvärderingen:

- Nacka Dans & Teater
- AFUM (Aktiviteter För Unga Människor)
- Le Fou kulturskola
- Kulturhuset Dieselverkstaden
- Danshuset Stockholm
- Saltsjöbadens Teater

Av ovan kulturskolor ingick alla, utom Danshuset Stockholm, i kommunens kulturskoleverksamhet genom avtal långt innan kundvalet infördes. Danshuset Stockholm bedrev sedan tidigare dansskola i egen regi i Orminge centrum. De beviljades auktorisation i samband med att kundvalet infördes. Tivoli kulturskola, som är en helt ny aktör i Nacka, beviljades auktorisation samtidigt. De har dock inte omfattats av denna utvärdering eftersom de ännu inte har etablerat någon verksamhet i kommunen.

Utvärderingen har genomförts genom en enkät och dialogmöten med respektive kulturskola under maj och juni 2019. Utvärderingen baseras även på resultatet av årets kundundersökning inom hela kulturskoleverksamheten, samt intern utvärdering i samverkan mellan kultur- och fritidsenheten, digitaliseringsenheten och Kontaktcenter. I Nacka24musik & kultur ligger en enkät som medborgare kan använda för att lämna synpunkter i samband med kursanmälan.

2 Resultat

2.1 Nackdelar

Utvärderingen visar att fyra av fem kulturskolor, som övergick från befintlig kulturskoleverksamhet till det nya kundvalet, är missnöjda med övergången. Nedan presenteras en sammanfattning av de främsta nackdelarna som framkommit i dialogen med kulturskolorna:

- Den administrativa tjänsten Nacka24musik & kultur är undermålig för både medborgare och administratörer. Det har orsakat stora administrativa merkostnader för kulturskolorna och svårigheter för medborgarna att navigera i systemet. Tjänsten uppfattas inte som användarvänlig och uppfyller inte grundläggande behörighetskrav för

administratörerna. Kommunens utbildning gällande det administrativa systemet var otillräcklig.

- Kommunens support var inte tillräcklig och höll inte önskad kunskapsnivå. Dessutom var implementeringstiden för kort. Det tog för lång tid att få svar på alla frågor, vilket ledde till svårigheter att möta medborgarnas och kulturskolornas behov av vägledning.
- Det saknas rabattsystem för de elever som önskar gå flera kurser hos samma anordnare. I dagsläget är det för dyrt för de elever som vill fördjupa sig i fortsättningskurser eller avancerade program. Det finns inte möjlighet att gå halv kurs från mitten av terminen. Höga avgifter som begränsar tillgängligheten för medborgarna. Främst inom cirkus och musikal har det blivit för dyrt att delta för medborgarna.
- Det behövs en musikalcheck. Dagens upplägg som innebär att medborgaren ska anmäla sig till tre olika ämnen som utgör musikal, är för dyrt och svårtillgängligt för medborgarna, samt för kostnadskrävande för anordnaren.
- Barn som är 5-6 år bör inkluderas i kundvalet.
- Kulturcheckarna för grupper med fler deltagare än 12 fyller inte någon funktion. Ersättningen halveras för alla i en undervisningsgrupp så snart det blir fler än 12 i gruppen. Kulturskolorna har därför inte råd att bedriva undervisning för fler än 12 deltagare per grupp.
- Inte rimligt att kulturskolan endast får behålla checkersättningen i två månader då en elev sagt upp sin plats. Kostnader för lokaler och personal kvarstår. Checkersättningen bör gälla för full termin oavsett om en elev säger upp platsen under pågående termin.
- Upplägget med automatisk återanmälan är inte bra. Bättre med avslutade terminskurser och att kunden anmäler sig till önskad kurs varje termin.
- Checkersättningen för övrig kultur bör ses över, exempelvis är keramikkurser kostnadskrävande med anledning av materialåtgång och längre lektionspass.

2.2 Fördelar

Nedan punkter har lyfts fram av kulturskolorna som positiva effekter av kundvalet.

- Ökad likvärdighet för kunderna
- Större tydlighet gällande kursutbud och innehåll eftersom det finns samlat i ett gemensamt system.

- Stabilare ekonomi jämfört med att driva i egen regi utan kommunal subvention.
- Samarbete med kommunen ger högre status och en extra marknadsföringskanal.

2.3 Vad säger medborgarna?

Flera av kulturskolornas synpunkter ovan har sin grund i reaktioner och synpunkter som skolorna fått ta emot från föräldrar och elever. Bilden av att kommunens administrativa tjänst inte är användarvänlig, bekräftas genom de synpunkter som medborgare lämnat i pop-up enkäten i samband med kursbokning i Nacka24musik & kultur, och genom olika kontakter med kommunen. Det bör dock påpekas att denna problematik fanns redan innan det nya kundvalet trädde i kraft. Ökningen av antalet kurser till följd av kundvalet, har dock sannolikt förstärkt svårigheterna för medborgarna att navigera i utbudet.

Under våren 2019 genomfördes en kundundersökning inom hela kulturskoleverksamheten. Svarsfrekvensen var 47 procent inom den verksamhet som omfattas av kundvalet. En majoritet av de svarande har gått i kulturskolan två år eller mer, och nästan samtliga går kvar. Undersökningens resultat visar att 97 procent av eleverna är nöjda med kulturskolan, och att 96 procent anser att kulturskolan är så bra som de hoppats på. Det innebär att nöjdhetsindex är 3,7 på en fyrgradig skala där 4 motsvarar högsta värde. Det är en höjning jämfört med föregående kundundersökning år 2017, då nöjdhetsindex var 3,6. Resultatet är positivt, men det bör noteras att årets undersökning inte omfattar de elever som slutat under höstterminen 2018, då det nya kundvalet infördes. I tabell två nedan visas nöjdhetsindex per skola, som övergick från en befintlig kulturskoleverksamhet in i det nya kundvalet. I tabell tre visas hur stor andel av de svarande per skola som deltagit i verksamheten längre än två år.

Tabell 2. Nöjdhetsindex för de kulturskolor som tidigare ingick i kommunens kulturskoleverksamhet genom avtal, och implementerades i det nya kundvalet 2018.

Nöjdhetsindex	Nacka Dans & Teater	Le Fou	Saltsjöbadens Teater	Kulturhuset Dieselverkstaden	AFUM
År 2019	3,5	3,8	3,8	3,7	3,8
År 2017	3,5	3,6	3,7	3,7	3,8

Tabell 3. Andel svarande som deltagit den aktuella kulturskolans verksamhet i två år eller mer.

	Nacka Dans & Teater	Le Fou	Saltsjöbadens Teater	Kulturhuset Dieselverkstaden	AFUM
Andel svarande som deltagit i två år eller mer	51 %	37 %	58 %	25 %	68 %

Vidare visar kundundersökningen att totalt 98 procent instämmer i påståendet ”Jag går den kurs jag helst vill”. I de kulturskolor som omfattas av denna utvärdering instämmer 100 procent i detta påstående, med undantag för Nacka Dans & Teater, där resultatet är 94 procent. I de öppna svaren framgår att längre lektioner är något som efterfrågas av elever i de flesta kulturskolor, inklusive musikskolor.

2.4 Måluppfyllelse

Resultatindikatorer:

- Andel barn och unga som deltar i den kulturaktivitet de helst vill ska vara 96 %.
Måluppfyllelse: 98 %
- Andel barn och unga som är nöjda med den kulturverksamhet de deltar i ska vara 95 %.
Måluppfyllelse: 97 %
- Dagens anordnare inom kommunens kulturskoleverksamhet är nöjda med övergången till kundval kulturskola.
Resultat: Målet uppnåddes inte då fyra av de fem kulturskolor som omfattades av övergången till kundval är missnöjda.

Följande effekter förväntas uppnås genom kundval kulturskola:

- Fler aktörer
- Breddat utbud
- Ökad tillgänglighet
- Effektivare administration

Det är för tidigt att se några större effekter efter endast ett läsår, men genom en årlig utvärdering kan effekterna följas över tid och eventuella justeringar genomföras vid behov för önskad måluppfyllelse. Effektmålen efter det första året kommenteras nedan.

Fler aktörer

Efter kundvalets införande har två nya kulturskolor beviljats auktorisation; Danshuset Stockholm och Tivoli kulturskola. Danshuset Stockholm har i

dagsläget 263 elever som nyttjar 317 elevplatser. Tivoli kulturskola har inte etablerat någon verksamhet i kommunen och har på egen begäran beviljats avauktorisering. Anledningen till detta är att de haft organisatoriska svårigheter och bristande resurser. Inför genomförandet av kundvalet beslutades att arbetet med att locka nya aktörer till kommunen inte skulle prioriteras.

Breddat utbud

Utbudet har inte breddats nämnvärt under det första läsåret. Sannolikt beror det på att det har gått för kort tid sedan kundvalet infördes. Fokus har legat på att införliva befintlig verksamhet.

Ökad tillgänglighet

Det har skett en viss ökning gällande ansökningar om avgiftsbefrielse för barn och unga som lever i familjer med försörjningsstöd. Det är en indikation på att fler nyttjar den möjligheten efter att kundvalet infördes. Vissa kurser har dock blivit dyrare för medborgarna, vilket gjort att elever har slutat.

Klippkortschecken som syftar till att öka tillgängligheten för tonårsgruppen har ännu inte kunnat nyttjas av målgruppen. Det beror på att inga skolor provat upplägget ännu. Några skolor har dock planer på att lägga upp kurser som innebär att denna check kan nyttjas. Utbudet av anpassade kurser för funktionsvarierade har inte ökat. Tillgängligheten har försvårats av att Nacka24musik&kultur inte är lika användarvänligt som de digitala tjänster kulturskolorna använde innan de inkluderades i kundvalet. I tabell fyra nedan framgår förändringen över tid vad gäller antalet elevplatser i respektive kulturskola som omfattas av utvärderingen.

Tabell 4. Utvecklingen av antalet elevplatser före och efter implementeringen av kundvalet.

Antal elevplatser på terminskurser	Nacka Dans & Teater	Le Fou	Saltsjöbadens Teater	Kulturhuset Dieselverkstaden	AFUM
Våren 2018	596	139	125	Hade inte några terminskurser	271
Hösten 2018	333	111	130	76	144
Perioden 1/1-18/8 2019	397	240	116	92	172

Effektivare administration

Administrationen har blivit betydligt mindre effektiv för kulturskolorna. Tre av skolorna uppger att den ökade administrativa bördan resulterat i färre elevplatser. I stället för utåtriktad verksamhet har resurser gått till ökad administration. På kultur- och fritidsenheten har administrationen ökat med cirka 15 procent år 2019 till följd av det nya kundvalet.

3 Slutsatser och förslag till förbättringar

Det är glädjande att de uppsatta målen om kundnöjdhet har uppnåtts och att kulturskolorna lyckats bibehålla kvaliteten i verksamheten efter införandet av kundvalet. En viss ökning gällande antalet elevplatser har skett under året efter nedgången hösten 2018. Förhoppningen är att denna ökning ska fortsätta och bidra till att verksamheten kan utvecklas i samspel med medborgarna.

Det kan konstateras att målet med nöjda kulturskolor efter implementeringen inte uppnåddes, samt att målet om effektivare administration än så länge inte har uppnåtts. Implementeringen av det nya kundvalet innebar en stor och komplex förändringsprocess som till viss del fortfarande pågår. Redan i planeringsskedet identifierades den administrativa tjänsten Nacka24musik & kultur, och bristande resurser för support, som stora risker för ett lyckat genomförande, vilket är en viktig lärdom för kommande utvecklingsprojekt. Under året har kompletterande utbildningstillfällen erbjudits till kulturskolornas administratörer. Kontaktcenter ger värdefull vägledning till alla medborgare som efterfrågar hjälp vid kursanmälan.

Inga IT-system kan dock lösa alla mänskliga utmaningar. Den administrativa kompetensen hos alla parter är avgörande liksom en tydlig och välstrukturerad kommunikation i alla led. Utmaningen är att skapa en enhetlig och användarvänlig struktur i tjänsten för medborgarna, utan att det sker på bekostnad av mångfalden. För att uppnå en resurseffektiv administration som fungerar optimalt för alla parter, inklusive Nacka kommun, behövs en modern och verksamhetsanpassad digital tjänst. Det är ett utvecklingsarbete som koordineras av digitaliseringsenheten och inleds under hösten. Innan en effektiv administrativ tjänst är på plats bör inte kommunen arbeta aktivt för att locka nya anordnare att ansöka om auktorisation inom kundvalet.

Då kundval kulturskola är ny och oprövad mark rekommenderas att utveckling och eventuella justeringar genomförs etappvis för god kontroll av kostnader och effekter över tid. Rabattsystem, halv terminskurs, översyn av checkbeloppet för övrig kultur, samt förlängd uppsägningstid gällande ersättningen till kulturskolorna föreslås utredas under nästa år. Förslaget att inkludera målgruppen barn 5-6 år, samt förutsättningarna för funktionsvarierade barn och unga att delta i verksamheten, bör också utredas under kommande år.

Önskemålet om att ta bort automatisk återanmälan kommer att lyftas i behovsanalysen som ska genomföras gällande uppgradering av den digitala tjänsten. I nedan avsnitt presenteras prioriterade förslag till justeringar av checkar och deltagaravgifter som föreslås träda i kraft från den 1 januari år 2020.

3.1 Justeringar av checkar och deltagaravgifter

Alla checkar och deltagaravgifter som gäller inom dagens kundval kulturskola presenteras i tabell fem nedan.

Tabell 5. Alla checkar och deltagaravgifter inom kundval kulturskola år 2019.

2019	Checkbelopp per elevplats och år, kr	Avgift per elevplats och termin, kr
Ämneskurs musik (max 1-4 elever)	9 351	1 080
Musikgrupp < 12 elever	5 322	530
Musikgrupp > 13 elever	2 776	530
Övriga kulturkurser < 12 elever	5 600	900
Övriga kulturkurser > 13 elever	2 800	900
Dans och teater < 12 elever	6 300	1 200
Dans och teater > 13 elever	3 150	1 200
Cirkus med golv- och luftakrobatik	9 000	1 750
Klippkort för 8 lektioner	1 760	250

Kulturcheckarna för dans, teater och övrig kultur, för grupper med fler än tolv elever fyller inte någon funktion. Ersättningen halveras för alla i en undervisningsgrupp så snart det blir fler än tolv i gruppen. Kulturskolorna har därför inte råd att bedriva undervisning för fler än tolv elever per grupp. Därför föreslås att indelningen av checkar baserat på antal elever inom dans, teater och övriga kulturkurser, ska tas bort. I stället föreslås följande checktyper gälla år 2020:

- Övrig kultur (checkbelopp 5 600 kronor)
- Dans & Teater (checkbelopp 6 300 kronor)

Ovan förslag bedöms inte sänka kvaliteten för eleverna. Kulturskolorna har inte något intresse av överfulla grupper som inte uppskattas av eleverna. Den aktör som inte håller tillräckligt hög kvalitet löper risken att eleverna söker sig till en annan aktör som är bättre.

Musikalkurs, som bedrivs av kulturskolan AFUM sedan år 2007 i Nacka, består av parallell undervisning i tre kursämnen; sång, dans och teater. Det innebär i dagsläget att kunden måste anmäla sig till dessa tre ämnen som separata kurser i bokningstjänsten. Därmed ska kunden betala tre terminsavgifter, totalt 6 960 kronor/år för att kunna delta i musikalkursen. Det har inte medborgarna varit beredda att betala, vilket resulterat i att de endast nyttjat två av tre nödvändiga checkar. För att inte hela verksamheten skulle raseras då kundvalet infördes, har AFUM genomfört musikalkursen med två checkersättningar inom kundvalet, till ett värde av totalt 15 651 kronor, och genomfört den tredje kursen utan kommunal ersättning. Det är inte ekonomiskt hållbart för kulturskolan AFUM. Omkring 70 elever deltar i denna musikalkurs varje år.

Därför föreslås att en musikalcheck införs till ett värde om totalt 20 000 kronor per år. Musikalchecken ska gälla för en elevplats som innefattar tre parallella kurser à 27 lektioner/år i ämneskurs sång (max 1-4 elever), en danskurs och en teaterkurs. Deltagaravgiften för musikalkurs föreslås vara 2 250 kronor/termin

och en elev föreslås få rätt att nyttja max en musikalcheck per år. Hela förslaget visas i en översikt i tabell sex nedan.

Tabell 6. Förslag till ny musikalcheck och deltagaravgift i musikalkurs år 2020.

Förslag 2020	Checkbelopp per elevplats och år, kr	Avgift per elevplats och termin, kr
Musikalcheck - ska inkludera parallella kurser á 27 lektioner i ämneskurs sång (max 1-4 elever), dans och teater. Max 1 check/elev och termin	20 000	2 250

Deltagaravgifterna för cirkuskurser med golv- och luftakrobatik, samt för dans- och teaterkurser har en lägre kommunal subvention än övriga kurser inom kundvalet. Därför föreslås att terminsavgiften för cirkuskurser sänks från 1 750 kronor till 1 600 kronor, samt att terminsavgiften för dans och teater sänks från 1 200 kronor till 1 125 kronor. Den genomsnittliga deltagaravgiften i kulturskolan per år i Stockholms län var 2 063 kronor under förra året. I riket var motsvarande siffra 1 031 kronor.

3.2 Ekonomiska konsekvenser

Kulturnämndens kostnader för kundval kulturskola är rörliga då de står i direkt relation till antalet medborgare som väljer att nyttja kundvalet, vilka kurser de väljer, samt hur många kurser respektive individ väljer att delta i. De ekonomiska konsekvenserna av införandet av nya avgifter och checkar kan därför endast estimeras utifrån dagens förutsättningar. En beräknad ökning/minskning av kostnader/intäkter till följd av förändrade checkar och avgifter, är endast gällande under förutsättningen ”allt annat lika” inom resterande del av kundvalet. I realiteten sker förändringar gällande elevantal och vilka kurser som väljs löpande. Den totala nettokostnaden är således avhängig elevernas rörlighet och val av kurser.

För 2020 är den totala budgeten för kundval kulturskola 40,9 miljoner kronor. Förutsatt att elevdeltagandet är det samma under 2020 som under 2019 estimeras förslagen till förändringar att kosta cirka 400 tusen kronor.

I tabell sju nedan presenteras en översikt av aktuella deltagaravgifter 2019 och föreslagna terminsavgifter år 2020. I tabell åtta visas en översikt av aktuella checkar 2019 och förslag till förändring av checkar år 2020.

Tabell 7. Aktuella deltagaravgifter år 2019 och förslag till förändringar av avgifter 2020.

	Avgift per elevplats och termin, kr, 2019	Avgift per elevplats och termin, kr, 2020
Ämneskurs musik (max 1-4 elever)	1 080	1 080
Musikgrupp < 12 elever	530	530
Musikgrupp > 13 elever	530	530
Övriga kulturkurser < 12 elever	900	-
Övriga kulturkurser > 13 elever	900	-
Övriga kulturkurser	-	900
Dans och teater < 12 elever	1 200	-
Dans och teater > 13 elever	1 200	-
Dans och teater	-	1 125
Cirkus med golv- och luftakrobatik	1 750	1 600
Klippkort för 8 lektioner	250	250
Musikalcheck - ska inkludera parallella kurser å 27 lektioner i ämneskurs sång (max 1-4 elever), dans och teater. Max 1 check/elev och termin	-	2250

Tabell 8. Aktuella checkar år 2019 och förslag till förändrade checkar år 2020.

	Checkbelopp per elevplats och år, kr 2019	Checkbelopp per elevplats och år, kr 2020
Ämneskurs musik (max 1-4 elever)	9 351	9 351
Musikgrupp < 12 elever	5 322	5 322
Musikgrupp > 13 elever	2 776	2 776
Övriga kulturkurser < 12 elever	5 600	-
Övriga kulturkurser > 13 elever	2 800	-
Övriga kulturkurser	-	5 600
Dans och teater < 12 elever	6 300	-
Dans och teater > 13 elever	3 150	-
Dans och teater	-	6 300
Cirkus med golv- och luftakrobatik	9 000	9 000
Klippkort för 8 lektioner	1 760	1 760
Musikalcheck - ska inkludera parallella kurser å 27 lektioner i ämneskurs sång (max 1-4 elever), dans och teater. Max 1 check/elev och termin	-	20 000

Öppenhet och mångfald

*Vi har förtroende och respekt för människors kunskap
och egna förmåga - samt för deras vilja att ta ansvar*

