



Typ av möte: Näringslivsrådet

Mötesdatum: 20 oktober 2017

Närvarande:

Mats Gerdau (M), kommunstyrelsens ordförande och ordförande näringslivsrådet, Gunilla Grunevall-Steen (L), 1:a vice ordförande näringslivsrådet, Tobias Nässén (M) ordförande utbildningsnämnden, Khashayar Farmanbar (S) Oppositionsråd, Lars Rabenius, Svensk Handel, Åke Reichard, Handelskammaren, Carl Johan Eiderbrant, Företagarna Nacka-Värmdö, Peter Mandel, Fastighetsägarna, Caroline Runsten, NOVAQ, Sebastian Nordgren, Inköpschef, Anders Börjesson, näringslivsdirektör, Elin Fransson, näringslivsutvecklare

Gäster:

Olle Nylund, Svenskt Näringsliv

Anette Klingeborn Skoglund, Nyföretagarcentrum Nacka-Värmdö-Tyresö

Nr	Dagordning:	
1.	<p>Svenskt Näringslivs kommunranking</p> <p>Nacka hamnade för andra året i rad på plats 3 av 290 i Svenskt Näringslivs årliga ranking för kommunernas företagsklimat. Olle Nylund från Svenskt Näringsliv bjöds in för att gå igenom undersökningen och Nackas resultat mer grundligt.</p> <p>Undersökningen har genomförts sedan 2001. Den primära målgruppen är Svenskt Näringslivs medlemmar och företag med minst 1 anställd. I Nacka grundades resultatet på 131 svarande. Även politiker ombeds att svara på enkätundersökningen och används i analysen som jämförelsetal.</p> <p>Nackas sämsta betyg finns inom frågan ”tjänstemän med relevant kompetens” och sett till bransch är handel- och besöksnärringsbranschen minst nöjda med kommunens företagsklimat. På frågan kring ”skatter och avgifter” vill företagen se förändring till det lägre. Det är dock svårt att veta om företagen i detta fall menar kommunala avgifter eller nationella sådana (arbetsgivaravgift etc) där kommunen inte kan påverka.</p>	<p><i>Olle Nylund, Svenskt Näringsliv</i></p>

	<p>Den vanligaste kontakten för företag är inom tillstånd och tillsyn, och faktorer som är viktiga är snabb service och ett bra bemötande.</p> <p>Viktiga frågor att arbeta vidare kring:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation om vad som händer i Nacka och hur stadsutvecklingen påverkar företagen. - Bättre dialog med tjänstemän/politiker – träffa företagen ännu mer. - Näringslivsfrågorna fortsätter att lyftas till ett brett perspektiv – hela den kommunala organisationen är delaktig i frågorna. - Använd Svenskt Näringslivs undersökning tillsammans med ex. Fastighetsägarnas mätning och Nöjd-Kund-Index (NKI) för att hitta röda trådar i förbättringsarbetet. <p>De viktigaste frågorna används som diskussionsunderlag på nästkommande näringslivsråd för att diskutera verktyg och insatser för att skapa förbättring.</p> <p>Se hela presentationen i Bilaga 1.</p>	
<p>2.</p>	<p>NyföretagarCentrum</p> <p>Anette Klingeborn Skoglund, verksamhetschef för NyföretagarCentrum Nacka-Värmdö-Tyresö var inbjuden för att berätta om nuläget.</p> <p><i>Nyheter inom organisationen</i></p> <p>Anette Klingeborn Skoglund är nu verksamhetsansvarig efter Lars Carpelan. Två nya rådgivare är på plats i Sickla. 92 % ger betyget ”mycket nöjda” i Nacka, och det är en rating som man naturligtvis vill behålla. Söker i dagsläget mentorer till Nacka. Som mentor förväntas du vara oberoende och bjuda på ditt nätverk. Det är inte tillåtet att göra affärer under det år man är mentor. 0,01 % av de företag som haft en mentor går i konkurs. Endast 1,3 % av de som gått rådgivning via NFC går i konkurs inom 0-3 år.</p> <p><i>Förändringar i nyföretagandet</i></p> <p>Nyföretagandet har gått upp sedan innan sommaren. Majoriteten av rådgivningarna utgörs av kvinnor. Nacka använder företagsrådgivningen i högre utsträckning än andra kommuner och det upplevs också att företaget håller en högre nivå än andra. Rådgivning för utlandsfödda har ökat med 38 %. Nu arrangeras också kurser specifikt för nyanlända.</p> <p><i>Upphandling för småföretag</i></p> <p>Upphandling är en svår fråga, men hur kan man enklast underlätta detta? Det är viktigt att ha en dialog med näringslivet.</p>	<p><i>Anette Klingeborn Skoglund, Nyföretagar Centrum Nacka- Värmdö- Tyresö</i></p>

	<p>Tips:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En inspirationskväll / frukostträffar <p>Information om hur man svarar på upphandling, hur formulerar man krav. Lyckade exempel på nya upphandlingsformer kan presenteras. Detta är också ett bra sätt för kommunen att berätta hur man arbetar med frågan, och om möjligt ta död på myter kring offentlig upphandling.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eget Företag-mässan på Stockholmsmässan. 9-11 november. <p>Se statistik från NyföretagarCentrum Nacka-Värmdö-Tyresö i bilaga 2.</p>	
3.	Övriga frågor	
4.	<p>Nästa möte</p> <p>28 november 14.30-16.00, Nacka stadshus</p> <p>Agenda: Insatser för ett förbättrat företagsklimat</p>	

Anteckningar: Elin Fransson