

Alla enkätfrågor

Nacka kommun

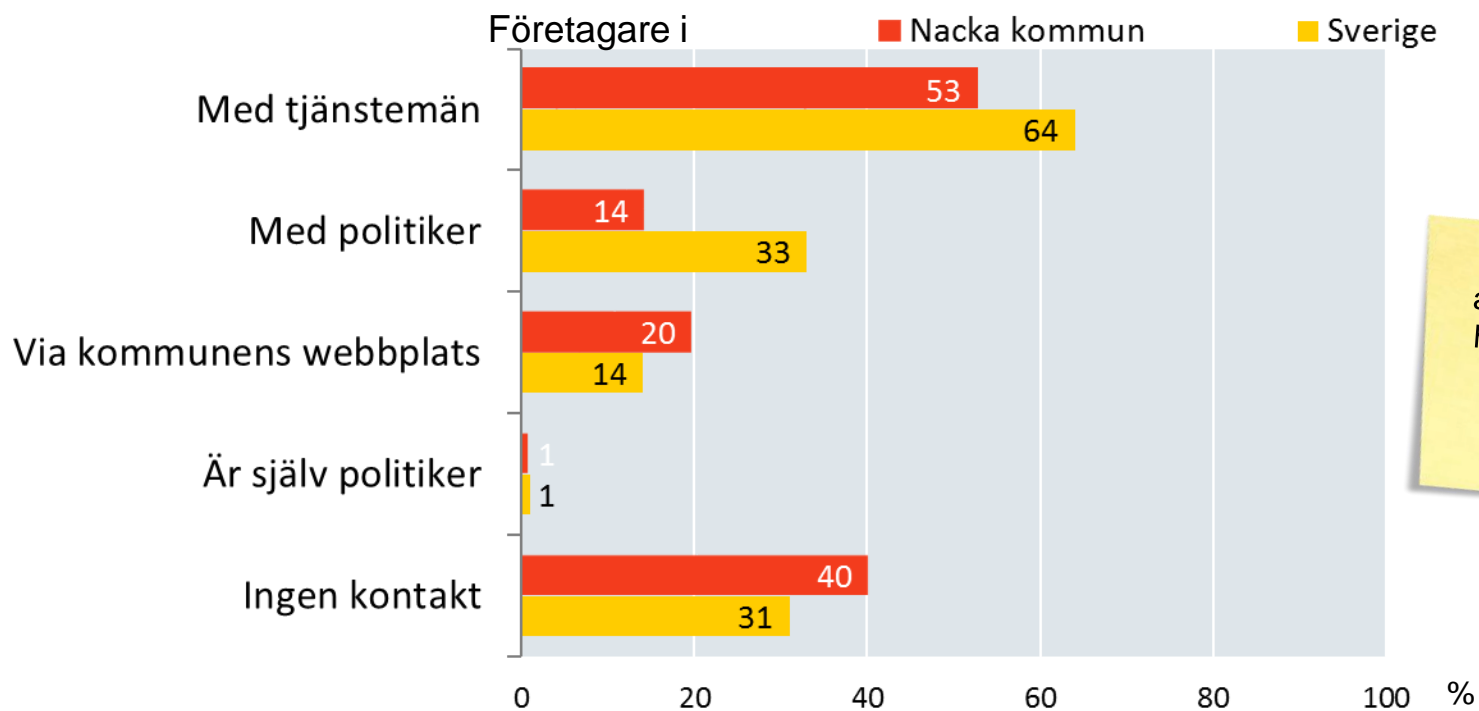
Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Förändring
Sammanfattande omdöme	18	33	55	42	61	26	35	28	28	36	↘ 8
Tele- och IT-nät	56	77	101	77	47	73	44	46	42	28	↗ 14
Konkurrens från kommunens verksamheter	19	27	26	19	48	42	52	59	23	28	↘ 5
Allmänhetens attityder	25	32	18	14	27	20	25	24	26	32	↘ 6
Skolans attityder	94	39	52	38	53	33	40	45	23	37	↘ 14
Tillämpning av lagar och regler	60	26	76	38	54	37	44	59	27	42	↘ 15
Tjänstemännens attityder	33	46	45	54	36	29	12	57	16	43	↘ 27
Kommunpolitikerns attityder	24	37	60	43	30	30	26	31	12	44	↘ 32
Service till företag	30	62	83	52	36	29	32	64	31	48	↘ 17
Medias attityder	109	82	49	108	52	58	42	94	82	52	↗ 30
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	84	108	97	93	113	119	111	126	101	124	↘ 23
Medarbetare med relevant kompetens	183	82	132	158	125	58	110	190	38	133	↘ 95

Alla statistikfaktorer

Nacka kommun

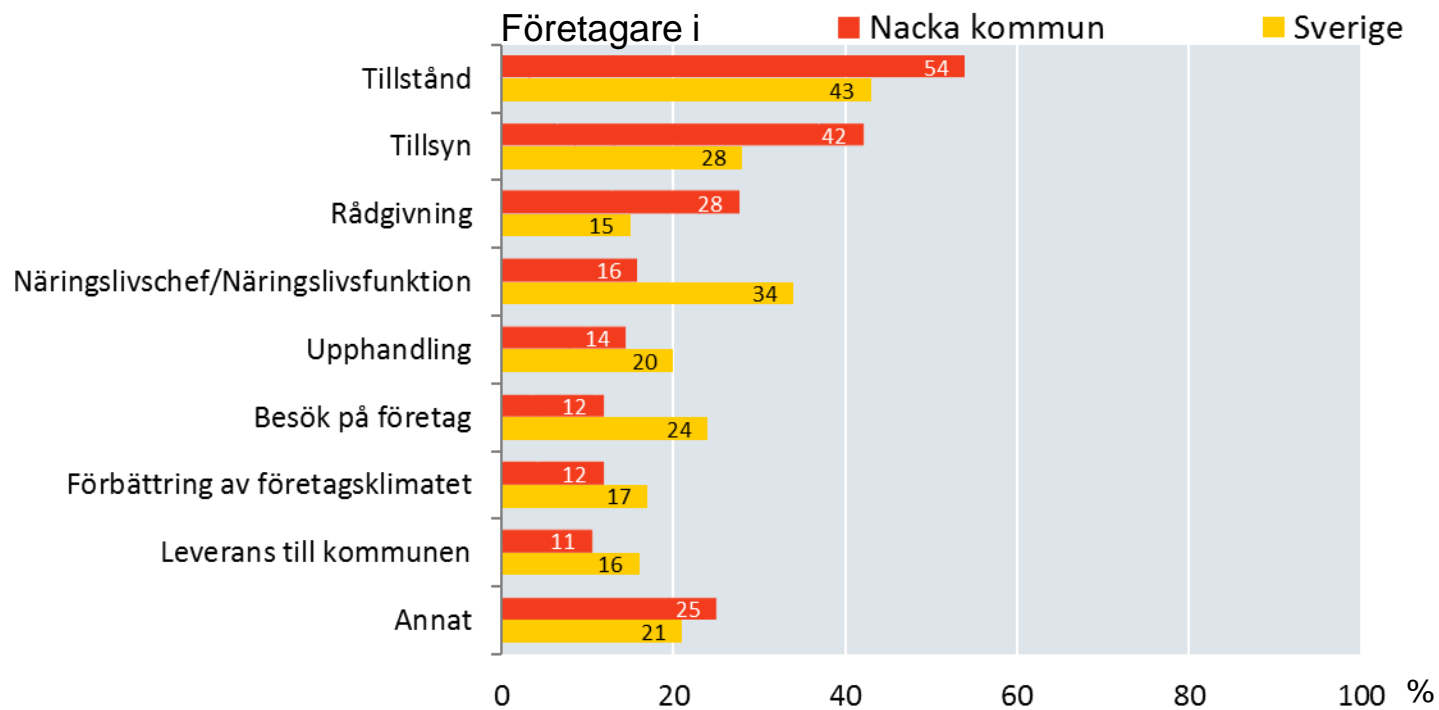
Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Förändring
Marknadsförsörjning	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	+/- 0
Nyföretagsamhet	5	5	5	3	4	5	4	6	5	5	+/- 0
Entreprenader	5	4	4	5	7	6	6	6	6	6	+/- 0
Kommunalskatt	20	18	17	16	24	23	14	13	14	13	 1
Företagande	18	16	15	21	18	14	16	16	12	14	 2
Andel i arbete	31	29	28	20	20	25	25	20	20	23	 3

Kontakter med kommunen senaste året

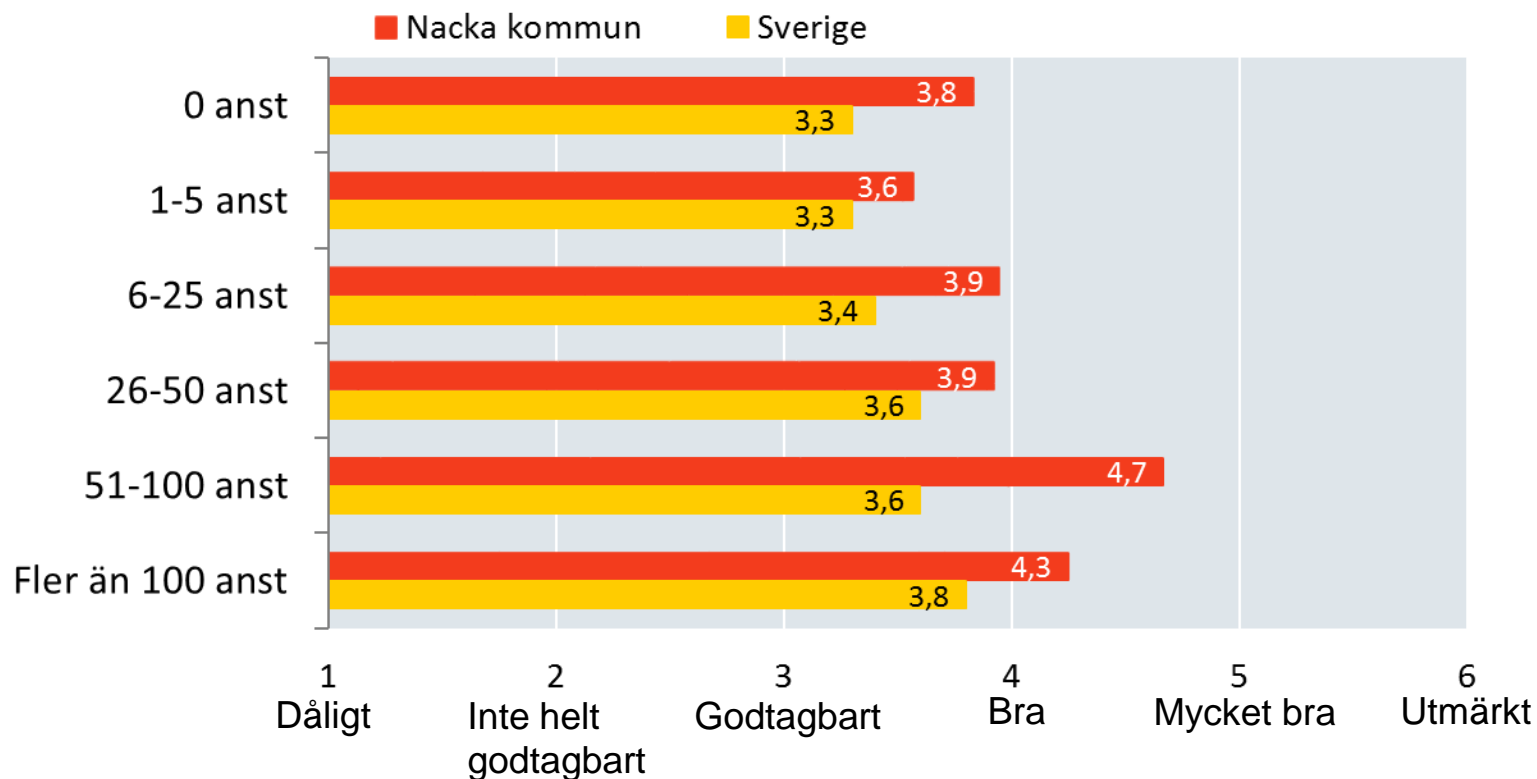


100%
av politikerna har
haft kontakt med
företagare i
kommunen
senaste året

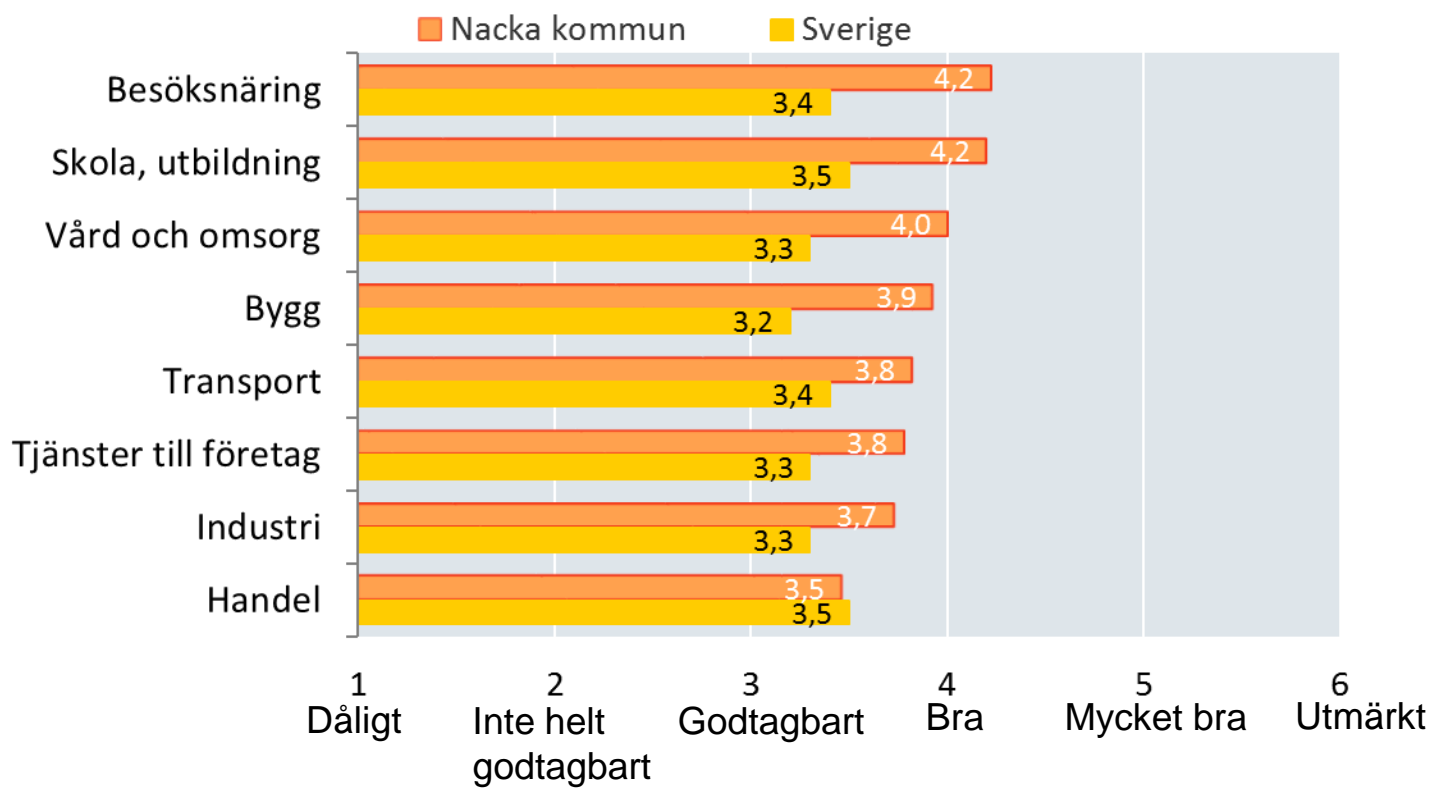
Ärende vid kontakter med kommunen



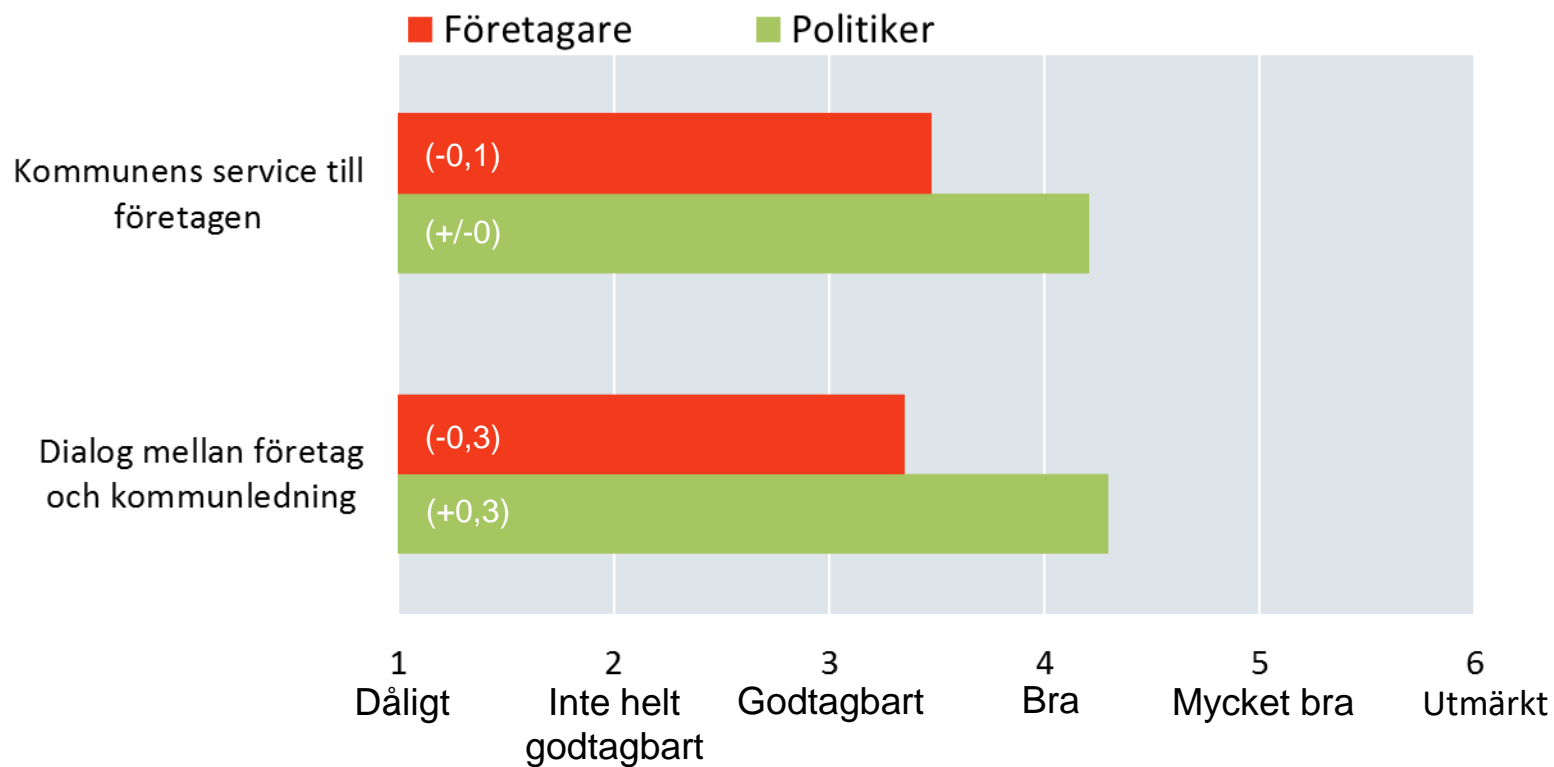
Sammanfattande omdöme - Företagsstorlek



Sammanfattande omdöme - Bransch

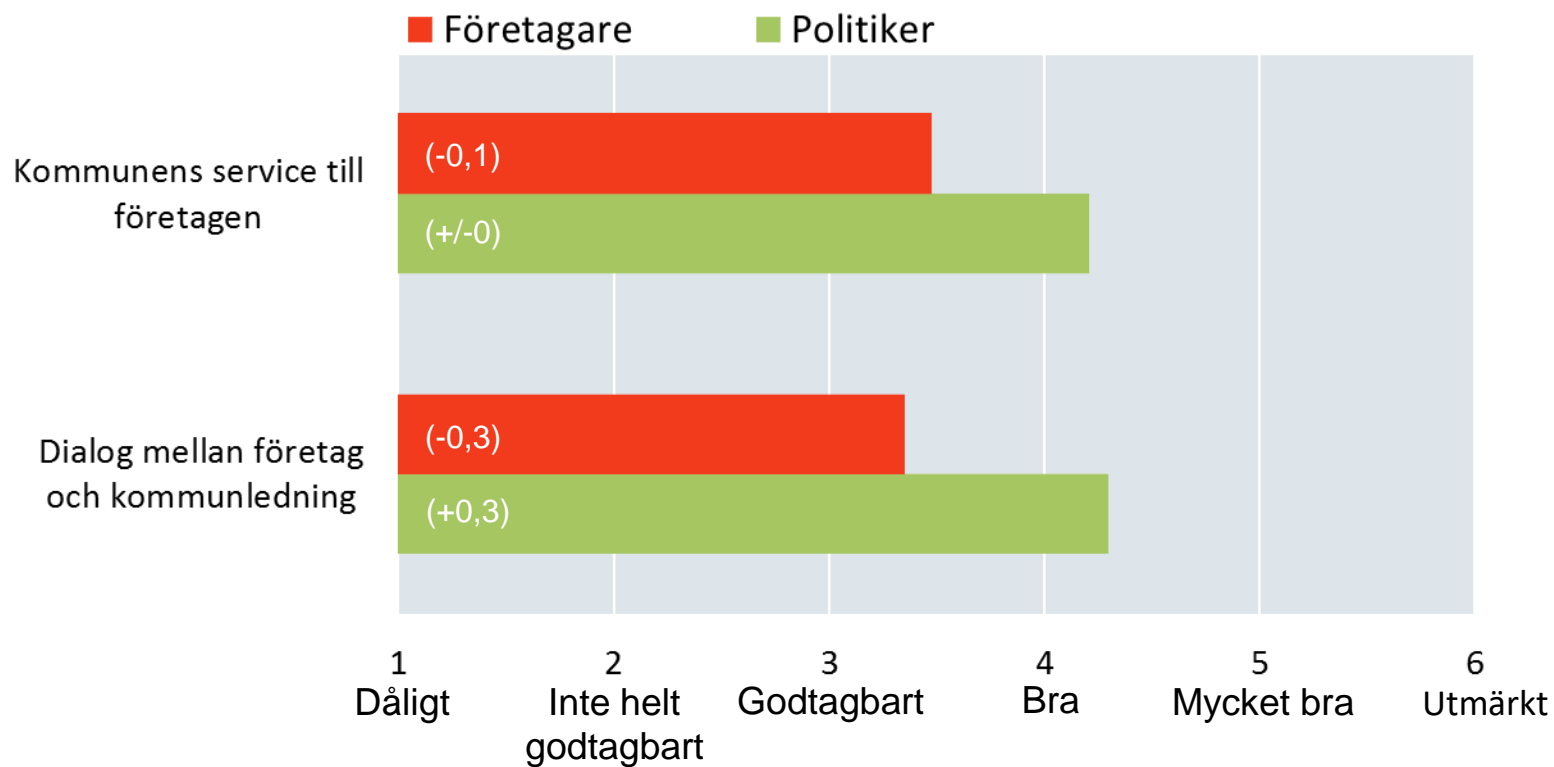


Kommunens service och dialog



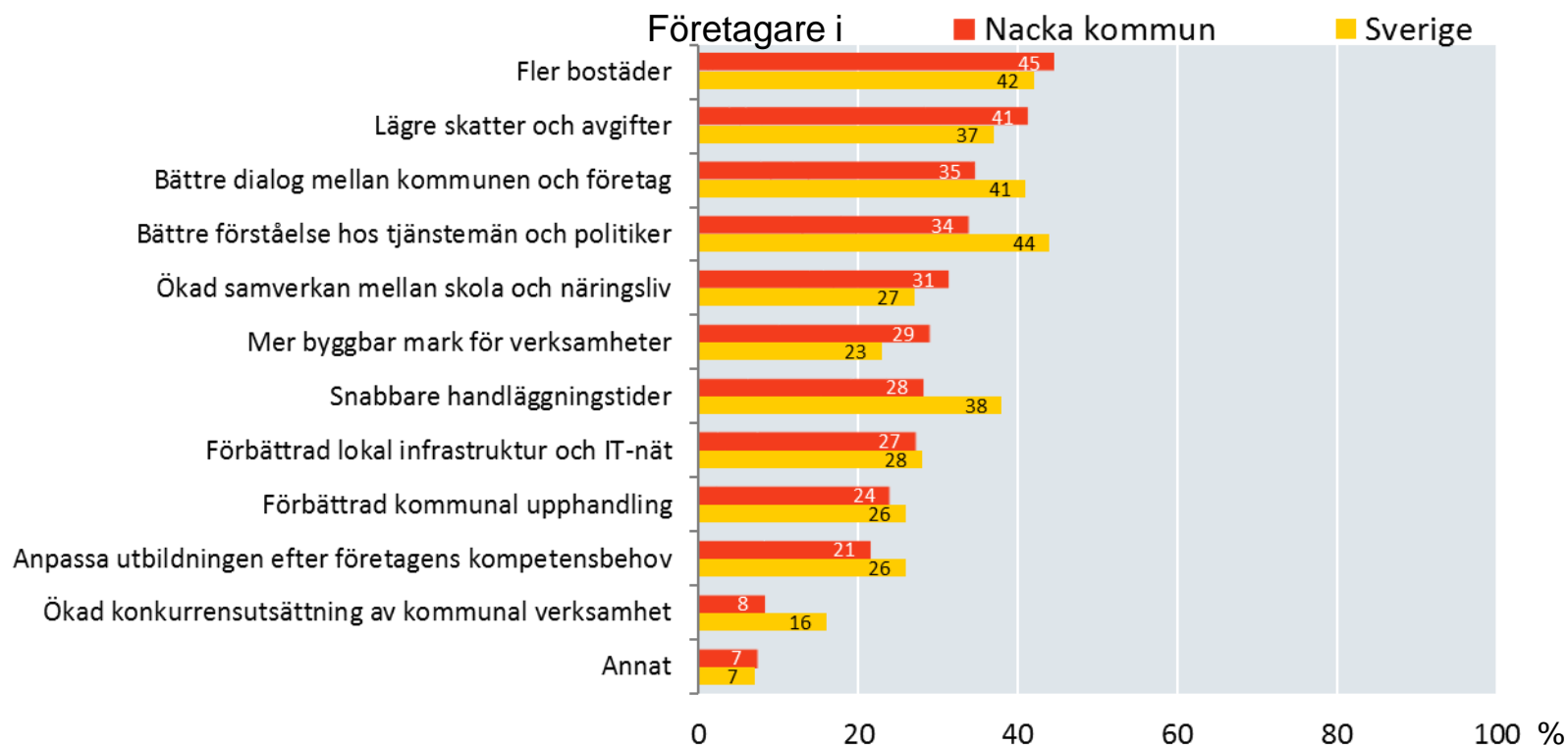
(+/-) = Förändring jämfört med 2016 resp 2015 för politikerna

Kommunens service och dialog

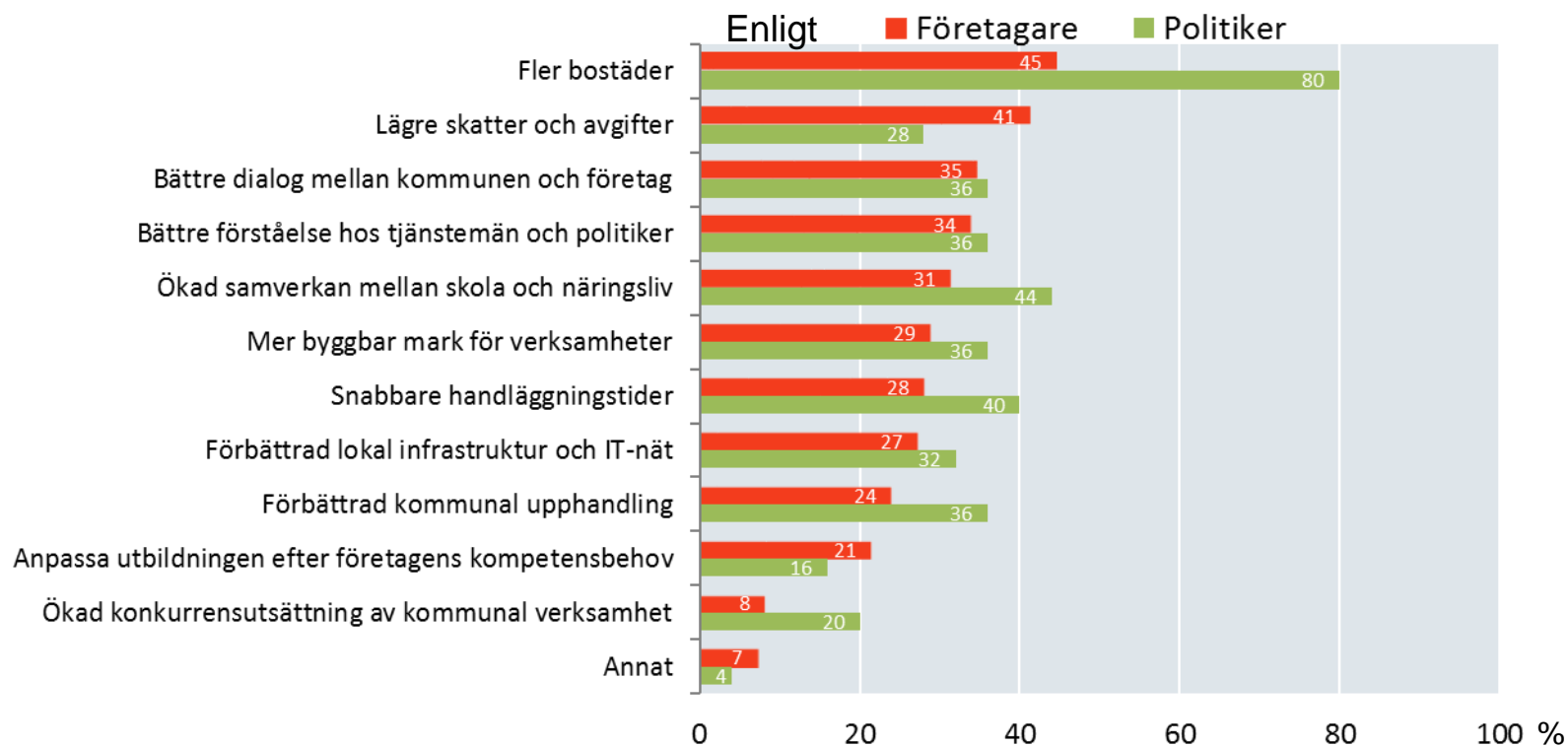


(+/-) = Förändring jämfört med 2016 resp 2015 för politikerna

Områden att prioritera i kommunen



Områden att prioritera i Nacka kommun



Nacka stad 2030 –

Områden med potential

- Tjänstemännens attityder – 0,2
- Kommunpolitikens attityder – 0,3
- Infrastruktur – 0,2
- **Kompetens – 0,4**

Övrigt

- Kontakter / få kontakter med tjm o pol. / Bra eller dåligt
- Tillstånd och Tillsyn / många kontakter / tillgänglighet o bemötande?
- Upphandling / fler kontakter?
- Besök på företag / fler? / Politiker? (små ftg /Handel/ ligger lägst sammanfattande omdöme)

Analys/reflektion ur ett näringslivsperspektiv

- Fokus på lågt hängande frukter och där kommunen har stor rådighet
- Primärt kommunikation/information (inget fancy men mer riktat mot företag...)
- Företag vill och kan vara ambassadörer för all förnyelse. Vi behöver bara bjuda in...
- Planeringsinformation behöver paketeras beroende av målgrupp. Möjligen kan man också skapa kampanj
- Kommunikation bebyggelseutveckling i alltför hög grad inriktad på boendefrågor

Åtgärder:

Nacka stad 2030 –

Prioritering

- **Bättre dialog mellan kommun och företag**
- **Bättre förståelse hos tjänstemän och politiker**
- **Snabbare handläggningstider**
- **Förbättrad kommunal upphandling (de facto samt kommunikation)**
- **Anpassa utbildningsinsatser efter företagens kompetensbehov**

Åtgärder

Svenskt Näringsliv Ranking

Jämförelser

	202016(3)	2017 (3)
Infrastruktur	3,5	3,3
Konkurrens kommun	4,4	4,4
IT-nät	3,9	4,0
Upphandling	3,0	3,0
Kommunal service	3,6	3,5
Regler	3,7	3,6
Dialog kommunledn ftg	3,6	3,4
Information	3,5	3,3
Tillgång till kompetens	3,1	2,7
Tjm attityder	4,0	3,8
Politikers attityder	4,2	3,9
Allmänhetens attityder	4,2	4,2
Medias attityder	3,7	3,8
Skolans attityder	4,1	4,0
Tillgång mark/lokal	3,0	3,0
Sammanfattande omd	3,95	3,9

Röd = försämring / Grön = förbättring / Svart = oförändrat

Nacka stad 2030 –

Analys/reflektion ur ett näringslivsperspektiv

- Fokus på lågt hängande frukter och där kommunen har stor rådighet
- Primärt kommunikation/information (inget fancy men mer riktat mot företag...)
- Företag vill och kan vara ambassadörer för all förnyelse. Vi behöver bara bjuda in...
- Planeringsinformation behöver paketeras beroende av målgrupp. Möjligen kan man också skapa kampanj
- Kommunikation bebyggelseutveckling i alltför hög grad inriktad på boendefrågor

Internt

- Etableringsfrågan (markfrågan) behöver ta bättre plats
- Vi behöver fundera över planprioriteringen som idag enbart prioriterar bostäder

Övrigt

- Budskapsplattformen mer fokuserad på att attrahera nya invånare, än att attrahera nya företagsetableringar