



**Typ av möte:** Näringslivsrådet

**Mötesdatum:** 6 maj 2020

**Närvarande:**

Mats Gerdau (M), kommunstyrelsens ordförande och ordförande näringslivsrådet, Khashayar Farmanbar (S) Oppositionsråd, Amanda Thunberg, Företagarna Nacka-Värmdö, Mikael Solberg, Best of Brands, Jens Hoffmann, Dipart, Robert Otterstål, Atrium Ljungberg, Peter Mandel, Fastighetsägarna, Caroline Runsten, NOVAQ, Gunilla Grunevall-Steen (L), 1:a vice ordförande näringslivsrådet, Sebastian Nordgren, inköpschef, Anders Börjesson, näringslivsdirektör, Elin Fransson, näringslivsutvecklare

**Förhindrade:**

Näringslivsrådet 6 maj var extrainsatt med anledning av Coronaviruset.

Nr	Dagordning:	
1.	<p><b>Corona, påverkan på Nackas näringsliv</b> Diskussionen kretsade kring en nulägesrapport från rådets medlemmar, hur Coronaviruset påverkar och vilka åtgärder som har tagits.</p> <p><b>Mats Gerdau / Nacka kommun</b> Det är god kontroll inom äldreomsorgen trots att läget är ansträngt. I Nacka görs det ett ökat antal inspektioner på restauranger. Det är några få anmärkningar men övervägande sköter de sig mycket bra. Det är inte realistiskt att allt ansvar läggs på restaurangerna utan det kräver fortsatt att människor/kunder behöver ta sitt ansvar och tänka till, till exempel att inte sätta sig på en redan fullbelagd uteservering.</p> <p><b>Amanda Thunberg, Företagarna</b> Det har genomförts en digital sändning från Vår Gård i Saltsjöbaden. På plats fanns en jurist från Företagarna och en redovisningsekonom från styrelsen för att berätta om regeringens stödpaket och vilka regler som gäller vid till exempel korttidsarbete. Sändningen filmades och visades live på Facebook. Amanda berättar att de har tre nya adjungerade i styrelsen, två från marknads/kommunikation och en från bygg.</p>	<i>Laget runt</i>

<p><b>Mikael Solberg, Best of Brands &amp; Grand Hotel Saltsjöbaden</b> Mikael vittnar om att det är ett skapligt bokningsläge för sommaren. Många förväntas fira ”hemester”. Fortsatt mörkt på konferensmarknaden och det syns även tydligt att man ännu inte är benägen att boka till hösten. Vad gäller handeln är det samma som förut. Trögt i fysisk butik men fortsatt ökning inom e-handel. Heminredning går upp medan mode går ner. Kan troligen förvänta oss många konkurser inom mode då mycket av svenskt mode består av mindre varumärken. Vikande konsumtionsmönster kommer också ge tydliga konsekvenser och försvåra ytterligare.</p> <p><b>Jennie Sandelin, Företagarna Nacka Värmdö</b> Jennie är en entreprenör som till vardags driver företag inom bland annat avspärrningsmaterial med stora kunder som Arlanda som inte är behov av detta för tillfället. Däremot har det öppnats nya marknader i form av dagligvaruhandel, apotek etc vilket har möjliggjort en tillfällig omställning.</p> <p><b>Jens Hoffmann, Dipart</b> Jens vittnar om att det skett en upptrappning i Stockholm vad gäller uppdrag inom byggsektorn. I Nacka rullar det på som vanligt. Med många medarbetarna som jobbar hemma har ställt nya frågor – behöver jag 1000 kvadrat med kontorsyta?</p> <p><b>Sebastian Nordgren, Nacka kommun</b> Nacka tuggar på som vanligt. Det har gjorts investeringar i digitala tjänster och större inköp inom förbrukningsmaterial än vanligt men i övrigt är det mesta som vanligt.</p> <p>Intressant är att se hur Corona kommer förändra behovet av kompetens inom näringslivet. Behövs all befintlig personal? Finns istället behov av nya kompetenser?</p>	
--	--

Nästa möte: 28 maj

Plats: Business Lounge i Nacka Forum alternativt via Teams.

Anteckningar: Elin Fransson