



Typ av möte: Näringslivsrådet

Mötesdatum: 28 maj 2020

Närvarande:

Khashayar Farmanbar (S) Oppositionsråd, Amanda Thunberg, Företagarna Nacka-Värmdö, Mikael Solberg, Best of Brands, Jens Hoffmann, Dipart, Robert Otterstål, Atrium Ljungberg, Caroline Runsten, NOVAQ, Gunilla Grunevall-Steen (L), 1:a vice ordförande näringslivsrådet, Sebastian Nordgren, inköpschef, Anders Börjesson, näringslivsdirektör, Elin Fransson, näringslivsutvecklare

Förhindrade: Mats Gerdau (M), kommunstyrelsens ordförande och ordförande näringslivsrådet, Peter Mandel, Fastighetsägarna,

Näringslivsrådet 28 maj var extrainsatt med anledning av Coronaviruset.

Nr	Dagordning:	
1.	<p>Khashayar Farmanbar / Nacka kommun</p> <p>Khashayar hälsar välkommen som viceordförande i näringslivsrådet. Det allmänna läget i regionen är som innan, läget är ansträngt men under kontroll. Nacka finns i en ”bra-skala” vad gäller antalet sjuka. Det som tillkommit i Nacka är ett politiskt förslag om att utföra Coronatester på 6000 medarbetare. Det är antikroppstester som är aktuella, dessa är inte helt tillförlitliga men bedöms ändå vara tillräckligt bra för att genomföras. Det finns en förhoppning om att testerna kan bidra till en lugnare stämning. Regionen testar endast personal inom vården men dessa tester ska involvera allt fler även inom andra samhällsviktiga funktioner som till exempel vatten och avlopp.</p> <p>På personalsidan är läget också under kontroll och det finns även god kontroll gällande förbrukningsmaterial. Nacka har aldrig haft en brist på material och säkrar just nu tillgången fram till september. Man använder då beräkningar från när läget var som allvarligast och planerar därefter. Då finns då goda marginaler att materialet ska räcka. I Nacka har man också försett privata anordnare med skyddsutrustning i de fall då det inte funnits tillräckligt.</p> <p>En av kostnaderna som många företag har är avfallshantering. I samband med Corona har många verksamheter fått ändrade behov av detta, och det ges nu tydligare</p>	<i>Laget runt</i>

instruktioner från Nacka vatten och avfall om hur man som kund själv kan påverka sin avfallsavgift. Det finns möjligheter att minska antalet kärl, ändra hämtningsfrekvens eller storleken på kärlen om behovet har ändrats. Då kan kostnaden också gå ner avsevärt.

Näringsliv har också samarbete med Svensk Handel där vi hjälper dem att sprida information om den krisjour de har för handelsföretagen. Vi kommer också sprida detta till andra kommuner.

Amanda Thunberg, Företagarna

Företagarna Nacka Värmdö är Sveriges tredje största lokalförening. I Företagarnas kongress som pågår under denna dag har de lämnat ett flertal motioner. Kongressen kommer genomföras helt digitalt vilket blir första gången.

Företagarna nationellt arbetar mycket med rådgivning och bevakning av frågor.

Lokalt läggs mycket information upp i Facebookgruppen "Företagarnätverk Nacka Värmdö". Från föreningens håll upplever de en "tyst acceptans" hos många företag. Frågorna har minskat och övergått i "ett tyst vacuum" i väntan på att pandemin ska gå över. Det finns en känsla av hoppfullhet hos många vilket är positivt.

Robert Otterstål, Atrium Ljungberg

Initialt fick Corona väldigt stora konsekvenser för handelsföretagen, men det gick snabbt till att det även spred sig till andra företag. Det är många som nu fokuserar på Q3 och Q4 men där är det mycket osäkert för många. Vissa är berättigade till stödpaket och andra inte. Det finns ett högt tryck på kontorsmarknaden och det skrivs avtal med nya hyresgäster. Vad man däremot förutspår är att det kommer ske förändringar i befintliga hyresavtal, troligen med förändring av ytor etc. Sickla Köpkvarter ser att situationen för handeln går åt rätt håll och kommer köra normala öppettider från 15 juni.

Mikael Solberg, Best of Brands / Grand Hotel Saltsjöbaden

Vad gäller hotell ser bokningen på hotellet inför sommaren okej ut.

Beläggningmässigt är det 50% mot föregående år vilket såklart inte är jättebra, men inte heller katastrof. Just Grand Hotel Saltsjöbaden ser att det börjar ljusna.

Mikael adresserar också ett problem som de har upptäckt i detta läge när verksamheten succesivt går mot att öppna upp igen och det är ett behov av flexibilitet. Önskvärt skulle vara om personal kan ha fullt betalt men arbeta mer utefter hur kundunderlaget ser ut. Det är idag väldigt ojämn beläggning. Det finns idag begränsningar i LAS (Lagen om anställningsskydd). Det verkar finnas sätt, exempelvis "16-veckor"-timbank. Mikael kollar upp mer och återkommer. Detta är en fråga som kommer vara aktuell för många i samband med omställningen tillbaka till det "normala."

<p>Handeln befinner sig ungefär i samma läge som innan. Butiksdriften i fysiska butiker är fortfarande seg och trög så det finns ännu inga dramatiska förändringar på fysisk handel. E-handeln är däremot fortsatt positiv.</p> <p>Jens Hoffmann, Dipart</p> <p>På Dipart har man i flera omgångar diskuterat att testa medarbetare. De har kommit fram till att inte göra tester då de inte vill riskera att ”någon släpper garden”. Det är därför bättre att leva mer i osäkerhet och ta det säkra före det osäkra.</p> <p>De senaste fyra åren har varit tuffa på Dipart, sett till omsättning men 2020 kommer bli deras bästa år. Vägval som Dipart tog mot att arbeta med offentlig sektor har under denna tid varit lyckosamt. Kommuner kör på som vanligt och värnar sina existerande avtal. Dipart har redan anställt 10-15 personer i år och det kommer fortsatt in mycket jobbfrågor, både på tjänstemanna- och byggsidan.</p> <p>Caroline Runsten, NOVAQ</p> <p>Caroline vittnar om det var mycket frågor i början, men att det nu har börjat att plana ut. Hon instämmer i Företagarnas syn på ”tyst vacuum”. I hennes kontakter med medlemmar hör hon både om branschen som går jättebra och som nästan har för mycket att göra, men andra som har det stendött. Det är väldigt varierat i näringslivet.</p> <p>Intressant är att se hur ”bounce-back-kapaciteten” ser ut i näringslivet, alltså förmågan att återuppta verksamhet efter nedstängning. Flera vittnar om svårigheter i till exempel bilbranschen som har en lång leverantörskedja (supply chain) med många underleverantörer. Många branscher kommer inte klara av att hårda ut Corona, och det kommer ge konsekvenser senare i andra branscher där man är beroende av underleverantörer. Tvätterier är ett exempel som verkligen går på knäna i och med den minskade efterfrågan från hotell / restaurang. När det återgår till det normala igen så kommer efterfrågan återigen öka, men frågan är då om tvätterierna överlevt? Det kommer finnas obalans. Vi ser också stora utmaningar i modebranschen där det också är långa leverantörsled. Men även här kommer det komma nya entreprenörer med nya varumärken. På något år kommer det säkerligen rätta till sig.</p> <p>Vid nästa näringslivsråd, den 16:e juni får vi besök av Svenskt Näringsliv som kommer presentera den senaste enkätundersökningen för företagsklimat 2019. Vi får också besök av Bisnode som kommer att presentera en ”Corona-analys” för näringslivet i Nacka. Vilka branscher har initialt drabbats hårdast och i vilka andra branscher kommer vi se effekter framöver.</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Nästa möte: 16 juni

Plats: Business Lounge i Nacka Forum alternativt via Teams.

Anteckningar: Elin Fransson