



**Typ av möte:** Näringslivsrådet

**Mötesdatum:** 10 november 2020

**Närvarande:**

Mats Gerdau (M), kommunstyrelsens ordförande och ordförande näringslivsrådet, Gunilla Grunevall-Steen (L), 1:a vice ordförande näringslivsrådet, Khashayar Farmanbar (S) Oppositionsråd, Sebastian Nordgren, inköpschef, Mikael Solberg, Best of Brands, Robert Otterstål, Atrium Ljungberg, Jens Hoffmann, Dipart, Monica Pettersson, Företagarna Nacka Värmdö, Caroline Runsten, NOVAQ, Anders Börjesson, näringslivsdirektör, Elin Fransson, näringslivsutvecklare

**Förhindrade:** Peter Mandel, Fastighetsägarna, Amanda Thunberg, Företagarna Nacka-Värmdö

Nr	Dagordning:	
1.	<p><b>Enkätundersökning för företag</b></p> <p>Oroväckande resultat i Svenskt Näringslivs ranking. Vi vill få bättre inspel i hur vi betar oss som kommun och hur det är att driva företag i Nacka. Därför ska kommunen genomföra en större medborgarundersökning fast för företag. Vill fånga upp vad företagarna i Nacka tycker, om både det som vi kan påverka (för att skapa konkreta förbättringsåtgärder) men vi vill också få veta mer om det som vi inte kan påverka, men som vi vet har påverkan på näringslivet. Faktorer här kan vara till exempel avstånd till Arlanda.</p> <p>Syftet är att få bättre/rätt fokus på förbättringsåtgärder.</p> <p>Svenskt Näringslivs undersökning har 150 svarande, men vi har behov av fler. Vi har också svårt att använda svenskt näringslivs undersökning för att bli bättre.</p> <p>Undersökningen kommer ligga till grund för uppdatering av näringslivsstrategin.</p> <p>Medskick kring undersökningen från näringslivsrådet: Det är viktigt med stor bredd av svarande. Det finns en styrka i det.</p>	<p><i>Mats Gerdau, Anders Börjesson</i></p>

	<p>Ägnar ett näringslivsråd till att diskutera frågor. Hur ser frågorna ut i Svenskt Näringsliv? Vad kan vi plocka därifrån? Vad kan vi plocka med från NKI? Vad kan vi plocka med från medborgarundersökningen? What's in it for me? Syftet för småföretag behöver vara tydligare Nödvändigt att det kommer fler mätningar Bred representation från näringslivet är viktigt. Företagarna kan uppmana medlemmar att delta i undersökningen.</p> <p>Tips! Värmdö har gjort en mindre enkät i samband med Corona och återhämtningen därefter. Snegla på den. Kristin från Värmdö kommer vara med i dialog, samt Företagarna.</p> <p>Mer information om enkäten finns i Bilaga 1.</p>	
	<p><b>Inköp, nuläge och framtid</b></p> <p>Sebastian Nordgren, inköpschef i Nacka berättar om upphandling. Kommunen arbetar kategoristyr. Med entreprenadbranschen träffas man frekvent för att informera om vad som är på gång. Det arrangeras stora forum samt mindre one-to-one-meeting med entreprenadbranschen.</p> <p>Det finns omkring 5000 leverantörer i Nacka. 3800 av dem har vi statistik på (genom verktyget Inyett) Cirka 75 % av dessa har mindre än 50 anställda och 70 % har mindre än 50 miljoner i omsättning, 10 % är Nackaföretag (har sitt säte i nacka)</p> <p>Diskussion: Vad kan kommunen göra för att göra det bättre/enklare för företag att bli leverantörer till kommunen?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finns okunskap från mindre företag / Man vet inte vad man kan vara med på eller vilka behov som finns</li> <li>• Det upplevs svårt</li> <li>• Fördomar om att lägst pris alltid vinner ( Input från Sebastian: Mindre än 10 % av alla upphandlingar går endast på pris)</li> <li>• Känslan av att det är ”omöjligt” hänger kvar och blir ett motstånd.</li> <li>• Ökad dialog är bra!</li> <li>• Direktupphandlingar – vilka möjligheter finns?</li> <li>• Upphandlingsskola är en bra idé</li> </ul>	<p><i>Sebastian Nordgren</i></p>



	<p>Vi har informella mål med vårt förbättringsarbete:          Fler anbud från lokala företag          Fler avtal med lokala företag (inte för att de är lokala, utan för att de är bäst)</p> <p>Se mer om de förbättringsförslag som identifierats kring upphandling i Bilaga 2.</p>	
	<p><b>Brottsförebyggande arbete</b>          29 % anger i Svenskt Näringslivs undersökningen att de upplever det otryggt i Nacka. Det finns lokala BRÅ-grupper (Brottsförebyggande råd). Totalt finns fyra, en i varje kommunedel.          Det anordnades ett seminarium på temat i oktober. Frågor som uppkom då var hur vi får in fler företag i Lokala BRÅ, och hur kan vi bäst kanalisera frågor till de lokala BRÅ-grupperna.</p> <p>De vanligaste typerna av anmälningar i Nacka är:          Skadegörelse          Parkeringsskada          Skadegörelse offentliga miljöer (typ busskurer)</p> <p>Brott och trygghet är inget som i dagsläget diskuteras hos Företagarna Nacka Värmdö, men den tas med framåt i styrelsearbetet.          Ett område som har utmaningar är Kummelberg industriområde. Här finns förhoppning att skaka liv i den företagarförening som finns och göra gemensamma satsningar.</p>	<p><i>Anders          Börjesson</i></p>

Nästa möte: 14 januari

Plats: Digitalt via Teams, återkommer med eventuell fysisk plats

Anteckningar: Elin Fransson