



Kommunrapportering

Ung Företagsamhet Stockholmsregionen

LÄSÅRSRAPPORT 2019/20

Framtidens utmaningar

Framtidens arbetsmarknad



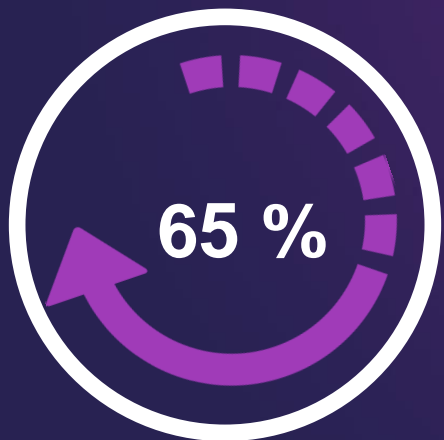
Globalisering



Digitalisering



Automatisering*



*65 % av de som idag
börjar lågstadiet
kommer att arbeta med
jobb som ännu inte
existerar**

Nyckelkompetenser i framtiden

1. Kreativitet
2. Problemlösning
3. Personalhantering
4. Förhandlingsförmåga
5. Serviceorientering
6. Beslutsfattande*

Vikten av företagande



*4 av 5 jobb skapas av småföretag
(färre än 50 anställda)****

* World Economic Forum

** Företagarna



Vision

“ Ung Företagsamhet ska vara bäst i Sverige på att **ge unga människor en tro** på sin egen företagsamhet ”



Verksamhetsidé

“ Ung Företagsamhet arbetar genom utbildningar i entreprenörskap för att Sverige ska få **fler företagare och företagsamma medborgare** ”



1980

Året Ung Företagsamhet grundades



24

Antalet regioner över hela Sverige



450 000

Antal UF-företagare sedan starten



1772

Antal UF-lärare 2019/2020



40 000+

Antal elever på grundskolan 2019/2020

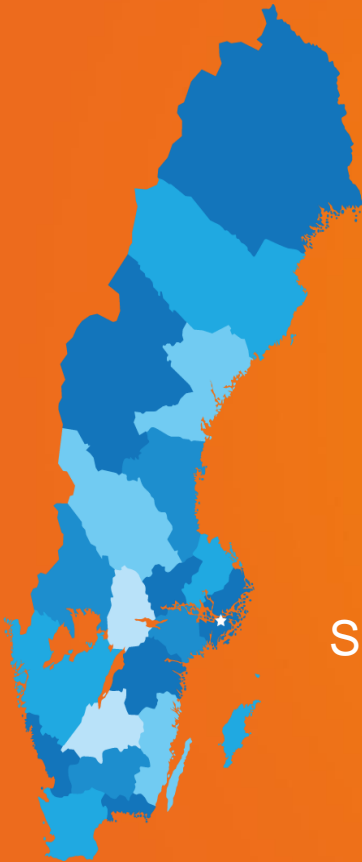
Samarbetskommuner UF Stockholm



Samarbetspartners UF Stockholm



Ung Företagsamhet i Grundskolan



Lokal närvaro

- Utbildningar
- Stöd för lärare
- Stöd för elever
- Framtidskoll
- Samverkan mellan skola/arbetsliv



Beprovade läromedel

Vårt samhälle

Se möjligheterna

Min framtid & ekonomi



Digitalt stöd

- Digitala utbildningar
- Läroplanskopplingar
- Lärarhandledningar
- Tilläggsaktiviteter



”Skolan ska stimulera elevernas **kreativitet, nyfikenhet och självförtroende** samt deras vilja att **pröva och omsätta idéer** i handling och **lösa problem**. Skolan ska bidra till att eleverna utvecklar **förståelse** för hur digitaliseringen påverkar individen och samhället utveckling. Utbildningen ska därigenom ge eleverna förutsättningar att utveckla **digital kompetens** och ett **förhållningssätt** som **främjar entreprenörskap.**”

Grundskolans läroplan 2011



Vi gör skillnad på grundskolan



Lärarna upplever att våra läromedel påverkar eleverna genom att de...

86 % ökar sin förståelse om hur samhället fungerar

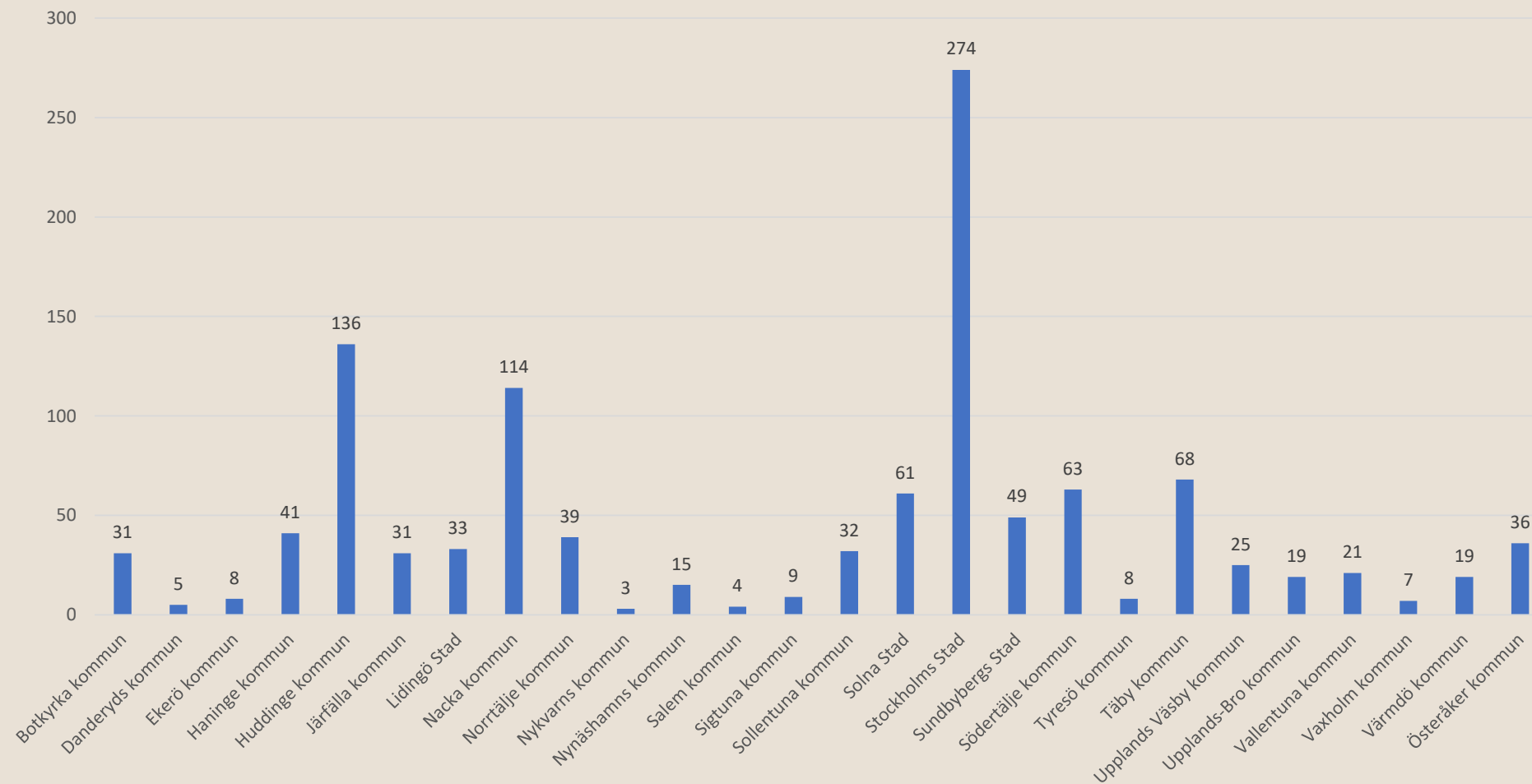
86 % får en positiv bild av entreprenörskap

83 % utvecklar samarbetsförmågor

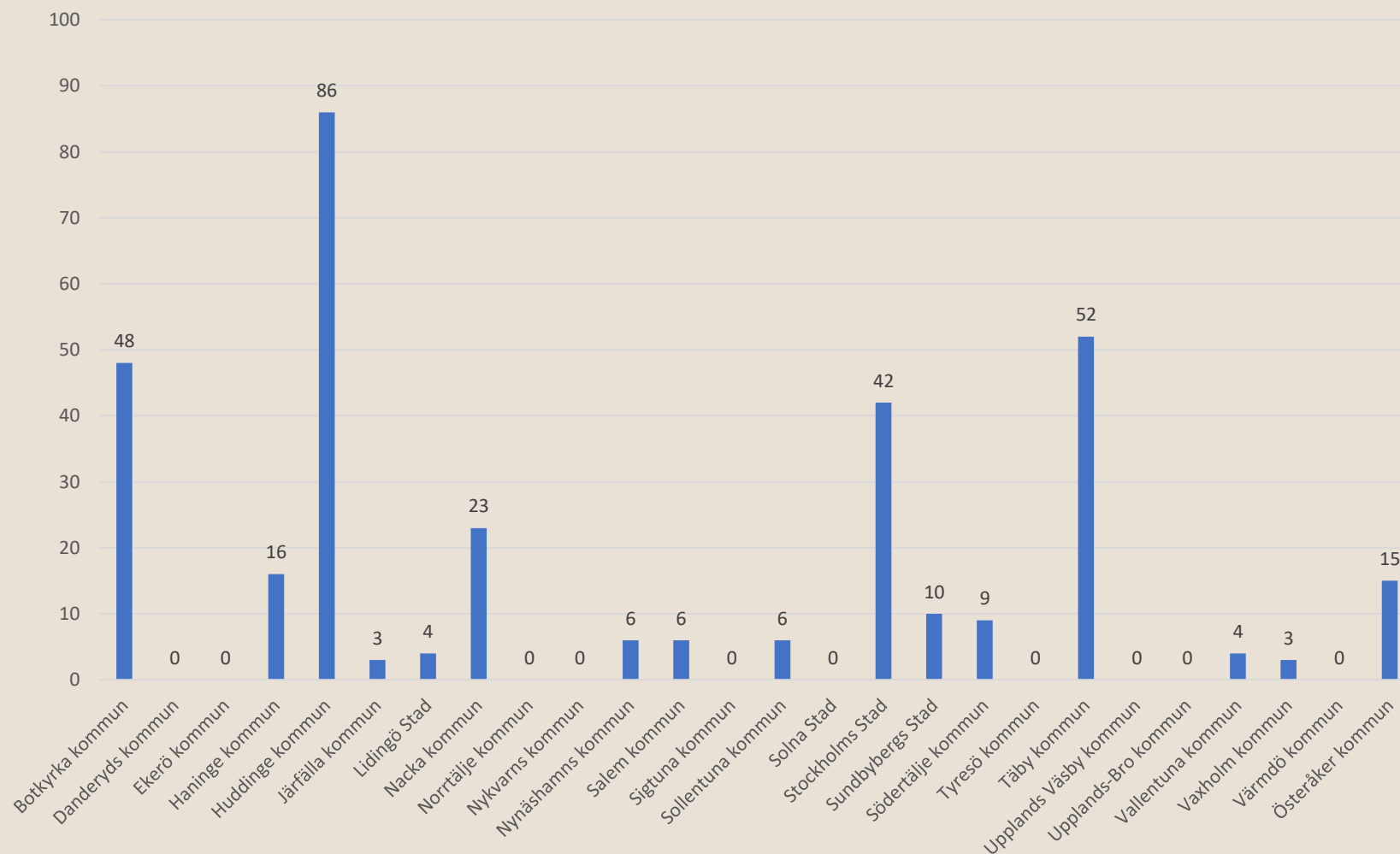
83 % utvecklar sina entreprenöriella förmågor

79 % utvecklar problemlösning

Antal registrerade användare i grundskolan (per 31 juli 2020)



Antal sålda läromedel läsåret 2019/20



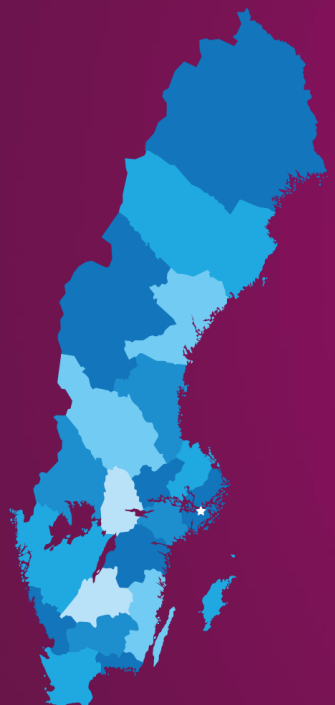
- Not 1: ovanstående siffror är per läsår, dvs ht2019 och vt2020. Det antal läromedel per kommun som anges i samarbetsavtal mellan kommunen och UF är per kalenderår.
- Not 2: Enligt Skolverket schablon finns 19 elever per klass. Antalet elever som nås av läromedel är ovanstående siffra multiplicerat med 19.

Andel elever och lärare i kommunen som nås av UF erbjudande

Kommun	Andel registrerade användare %*	Andel elever som nås av läromedel %*
Botkyrka	4,6%	8,3%
Danderyd	1,3%	0,0%
Ekerö	2,7%	0,0%
Haninge	6,0%	2,9%
Huddinge	15,0%	10,8%
Järfälla	4,8%	0,6%
Lidingö	7,8%	1,2%
Nacka	11,6%	2,8%
Norrtälje	10,1%	0,0%
Nykvarn	2,6%	0,0%
Nynäshamn	8,0%	4,1%
Salem	2,3%	4,6%
Sigtuna	2,3%	0,0%
Sollentuna	4,1%	1,0%
Solna	14,4%	0,0%
Stockholm	3,6%	0,7%
Sundbyberg	13,0%	3,4%
Södertälje	6,8%	1,4%
Tyresö	1,7%	0,0%
Täby	8,5%	8,3%
Upplands Väsby	7,4%	0,0%
Upplands-Bro	7,7%	0,0%
Vallentuna	6,8%	1,6%
Vaxholm	6,3%	3,4%
Värmdö	5,5%	0,0%
Österåker	10,1%	5,1%

*data från Ung Företagsamhet i förhållande till data från SiRIS (Skolverket) med totalt antal elever och lärare per kommun.

Ung Företagsamhet på gymnasiet



Lokal närvaro

Utbildningar
Stöd för lärare
Stöd för elever
Mässor & tävlingar
Lärarkonferenser



Beprövad processutbildning

Följer ett helt läsår
Forskning ger stöd
100 år globalt
40 år i Sverige

Digitalt stöd

Grundutbildning för lärare
Utbildningar för elever
Poddar
Digitala verktyg
Filmer
Läroplanskopplingar
Programspecifika stöd

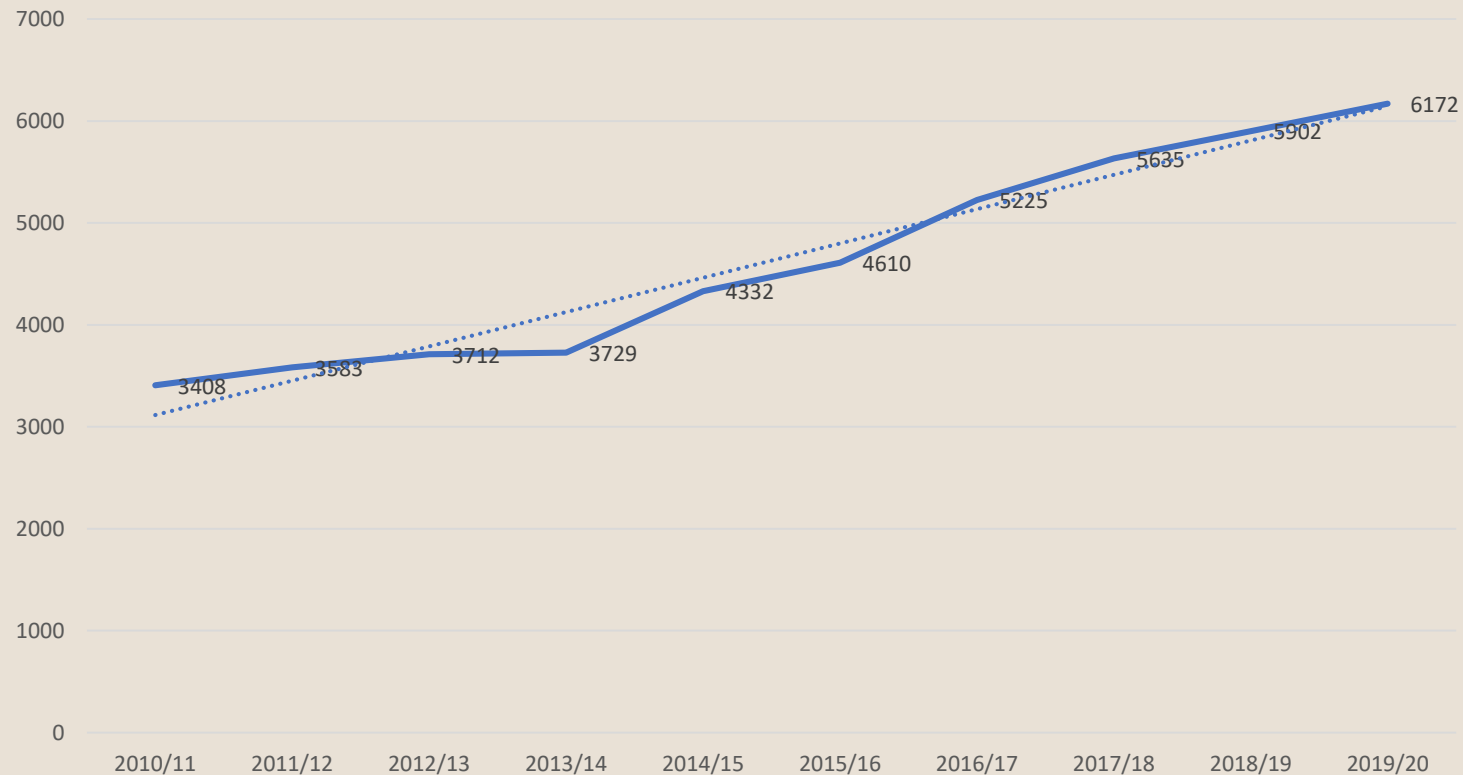


*Skolan ska bidra till att alla elever utvecklar kunskaper och förhållningssätt som främjar **entreprenörskap, företagande och innovationstänkande** vilka ökar elevernas möjligheter till framtida sysselsättning, genom företagande eller anställning.*

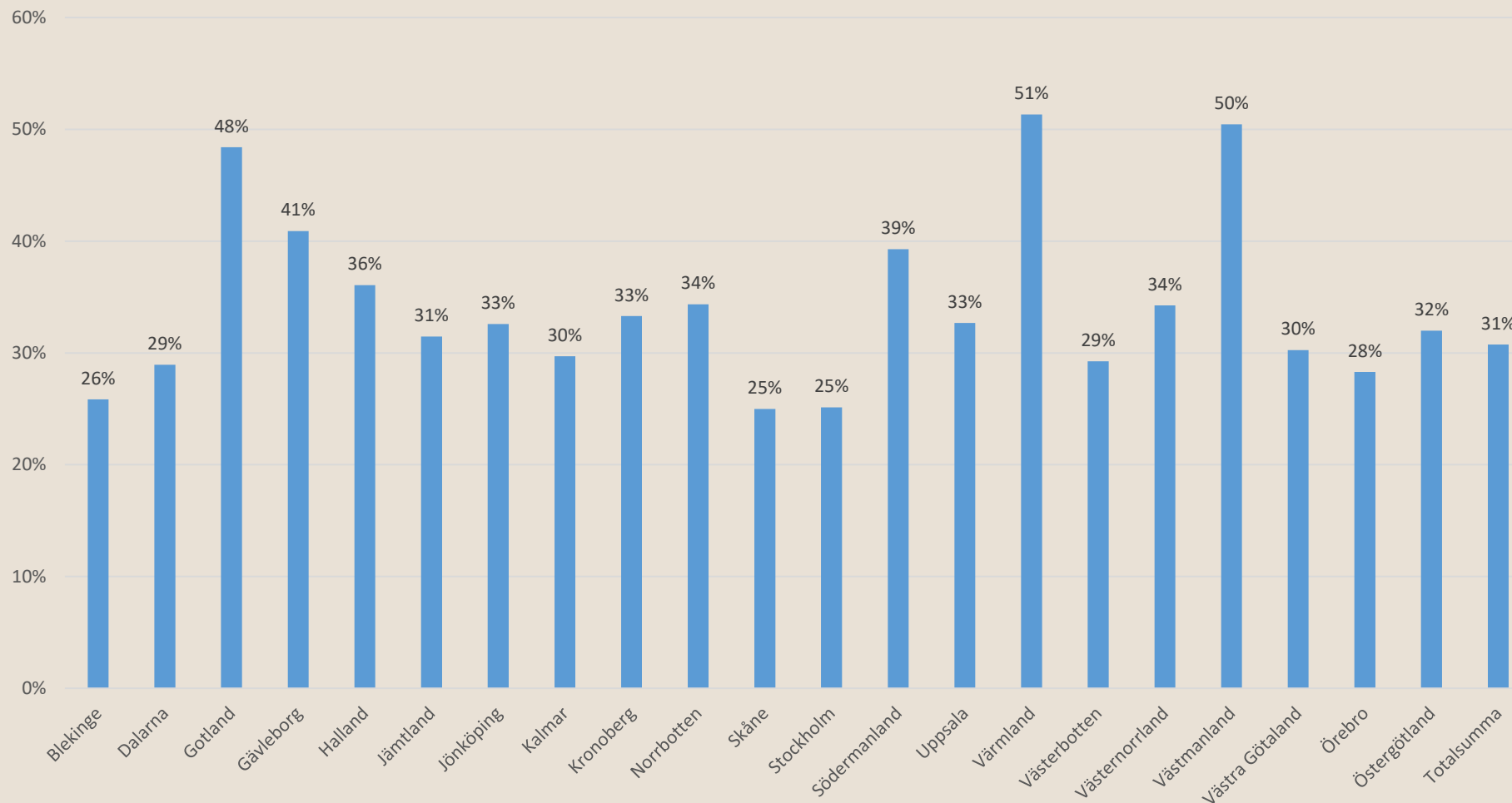
*Skolan ska stimulera elevernas **kreativitet, nyfikenhet och självförtroende**, samt vilja att **pröva och omsätta idéer i handling och lösa problem**. Alla elever ska få utveckla sin förmåga att ta **initiativ** och ansvar och att arbeta både **självständigt** och **tillsammans med andra**.*



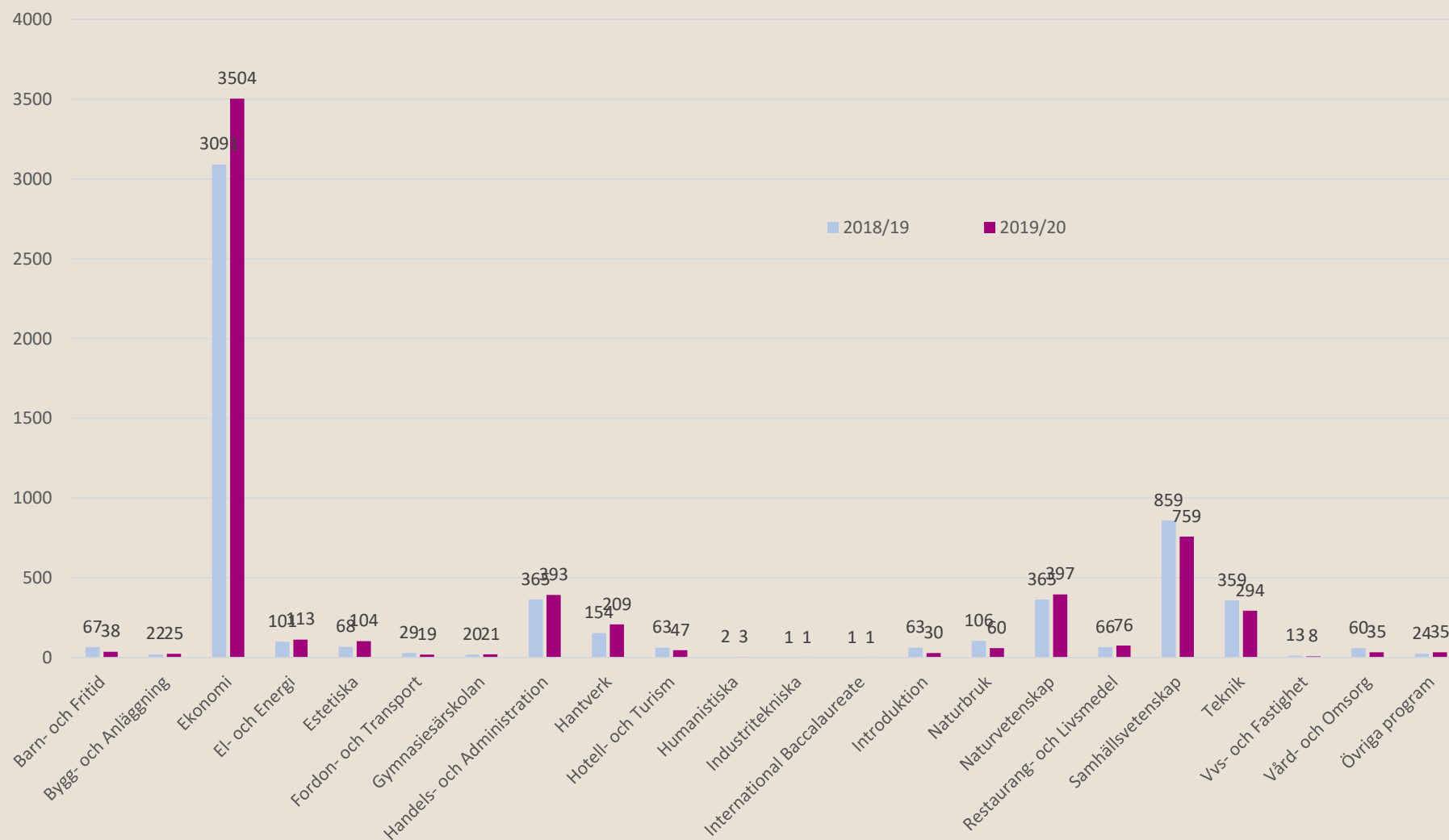
Antal registrerade UF-företagare har ökat med drygt 80% de senaste 10 åren i Region Sthlm



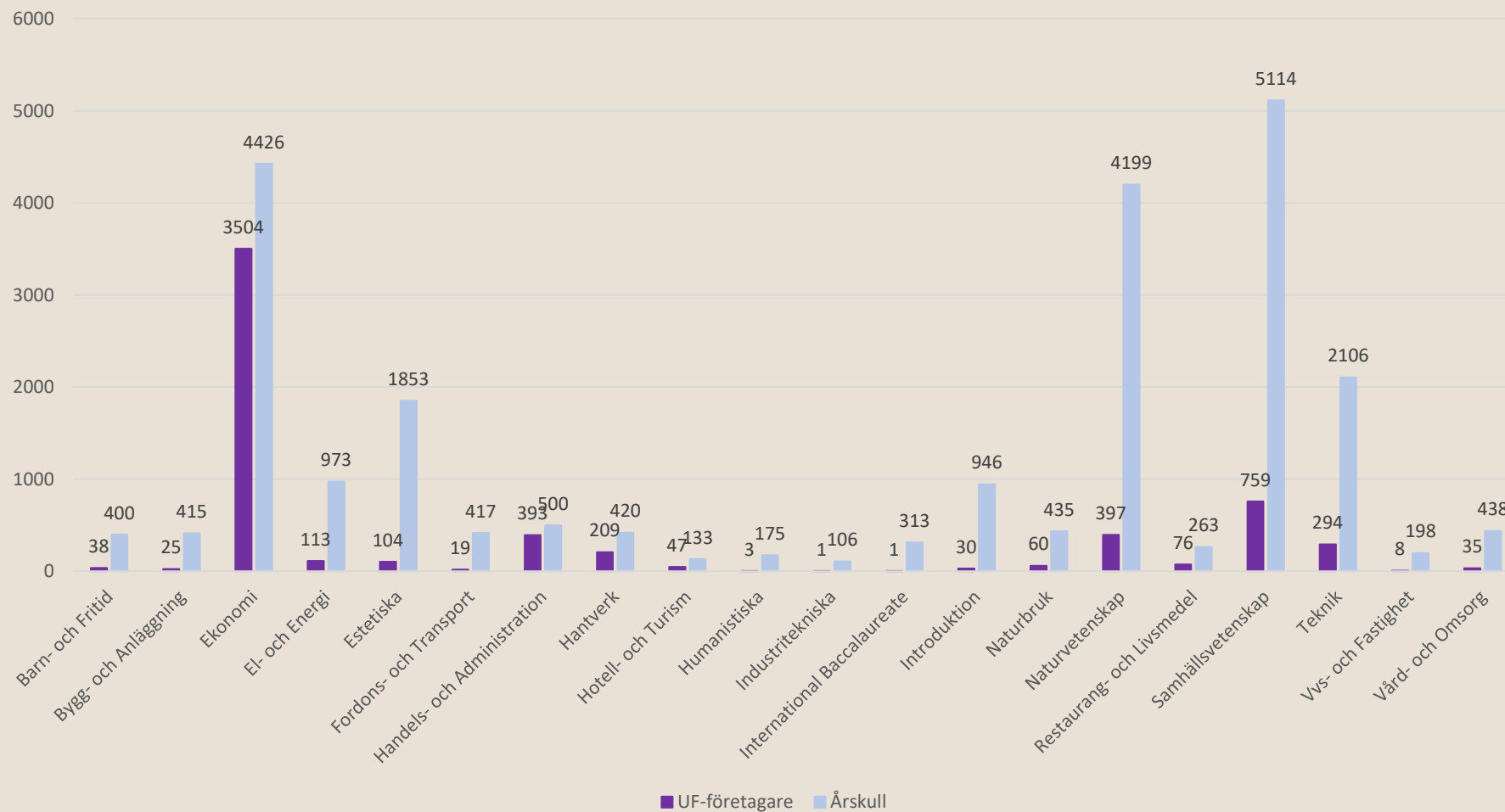
I Region Stockholm driver 25% av en årskull UF-företag, vilket är lägre än rikssnittet på 31%



Antal UF-företagare per gymnasieprogram i Region Sthlm



Antal UF-företagare av totalt antal elever i årskull per gymnasieprogram i Region Sthlm



Andel UF-företagare av totalt antal elever i årskull (genomsnitt) per kommun



UF-företagare i förhållande till årskull 2019/20 (genomslag)

Kommun	UF-företagare	Årskull	Genomslag
Botkyrka	107	835	13%
Danderyd	298	740	40%
Ekerö	0	6	0%
Haninge	83	778	11%
Huddinge	186	1014	18%
Järfälla	48	402	12%
Lidingö	124	353	35%
Nacka	337	1592	21%
Norrtälje	97	522	19%
Nykvarn	0	82	0%
Nynäshamn	25	111	23%
Salem	96	186	52%
Sigtuna	181	488	37%
Sollentuna	257	918	28%
Solna	76	384	20%
Stockholm	3383	12177	28%
Sundbyberg	94	217	43%
Södertälje	107	751	14%
Tyresö	8	127	6%
Täby	311	1353	23%
Upplands Väsby	71	237	30%
Upplands-Bro	68	280	24%
Vallentuna	46	102	45%
Vaxholm	0	0	0%
Värmdö	21	571	4%
Österåker	148	344	43%

Vad ger UF-året?



KÄNNEDOM OM ATT STARTA

Efter UF-året uppger **87 procent** att de nu vet hur man rent praktiskt går tillväga för att starta företag.



FÖRMÅGAN ATT DRIVA

Efter UF-året uppger **92 procent** att de har bra förståelse för hur det är att driva ett eget företag.



KREATIVITET & LEDARSKAP

Efter UF-året uppger ungefär **två av tre** att de blivit bättre på att presentera idéer, tänka kreativt, leda andra och förstå hur det är att vara chef.



PROBLEMLÖSNING & SAMARBETE

Efter UF-året uppger **ungefär två av tre** att de utvecklat sin förmåga att lösa problem och samarbeta.

Tidigare UF-företagare



Har **20 procent** större sannolikhet att starta företag.



Har **20 procent** lägre sannolikhet att vara arbetslösa 16 år efter UF-året.



Har **44 procent** större sannolikhet att nå chefspositioner.



Har **12 procent** högre medelinkomst 16 år efter UF-året.

UF alumni



7000+ medlemmar



Kontaktnät

- Nätverksträffar
- Mina sidor
- Sociala medier
- Gather



Personlig utveckling

- Nätverksträffar
- Digitala utbildningar
- Webinarier
- Poddar



Entreprenörskap

- Inspiration
- Erbjudanden
- Stipendier

Metodik i kommunranking

Rankingen baseras på sex kvantitativa mätpunkter från det senast avslutade läsåret, alla med koppling till Ung Företagsamhets verksamhet kring entreprenörskap i skolan.

Grundskolan

- Antal lärare registrerade hos UF i förhållande till elever i kommunen
- Andel lärare i kommunen som gått UF utbildning
- Andel elever i kommunen som nås av UF läromedel

Gymnasiet

- Andel elever i kommunen som startar UF-företag
- Andel elever (av de som påbörjar) som slutför UF-året
- Ökning/minskning i antal UF-elever jfr. föregående år



Kommunranking 2020

	2020	2019	2018	2017	2016
Sundbyberg	1	1	2	8	7
Nacka	2	16	18	21	19
Täby	3	15	14	14	13
Vallentuna	4	11	13	5	4
Norrtälje	5	12	7	7	17
Upplands-Bro	6	22	9	15	15
Huddinge	7	8	5	1	14
Nynäshamn	8	3	19	22	20
Solna	9	2	3	20	22
Österåker	10	5	1	3	3
Sollentuna	11	7	6	2	9
Upplands Väsby	12	6	15	4	2
Stockholm	13	10	8	10	18
Sigtuna	14	19	20	13	10
Järfälla	15	20	17	18	5
Lidingö	16	4	4	6	1
Södertälje	17	14	12	11	11
Värmdö	18	17	11	16	8
Danderyd	19	13	10	9	16
Tyresö	20	24	24	19	24
Salem	21	18	21	17	12
Botkyrka	22	23	23	24	23
Haninge	23	9	16	12	6
Vaxholm	24	25	26	26	26
Nykvarn	25	21	22	23	21
Ekerö	26	26	25	25	25

- Kommunranking sammanställs en gång per år inför regional UF-mässa under det andra kvartalet.
- Ranking bygger på data från det senaste hela avslutade läsåret, dvs läsåret 2018/19 för ranking som presenteras under våren 2020.



ungforetagsamhet.se/stockholm

Facebook.com/ufsthlm

Instagram @ufsthlm

Kontaktperson:

Johannes Crona, Regionchef Ung Företagsamhet Stockholmsregionen

E-post: johannes.crona@ungforetagsamhet.se

Telefon: 070-968 66 43