



**Typ av möte:** Näringslivsrådet

**Mötesdatum:** 14 januari 2021

**Närvarande:**

Mats Gerdau (M), kommunstyrelsens ordförande och ordförande näringslivsrådet, Gunilla Grudevall-Steen (L), 1:a vice ordförande näringslivsrådet, Khashayar Farmanbar (S) Oppositionsråd, Sebastian Nordgren, inköpschef, Mikael Solberg, Best of Brands, Robert Otterstål, Atrium Ljungberg, Jens Hoffmann, Dipart, Monica Pettersson, Företagarna Nacka Värmdö, Caroline Runsten, NOVAQ, Anders Börjesson, näringslivsdirektör, Elin Fransson, näringslivsutvecklare

**Förhindrade:** Robert Otterstål, Atrium Ljungberg, Jens Hoffmann, Dipart

Nr	Dagordning:	
1.	<p><b>Ung Företagsamhet</b></p> <p>Ung Företagsamhet har arbetat digitalt sedan rekommendationerna om att arbeta hemma kom. Var i början lite skeptiska kring hur UF skulle kunna genomföras. Det har varit en bättre registrering kring UF än någonsin. Vissa skolor har dragit öronen åt sig eftersom UF är praktiskt arbete, med övervägande är det fler.</p> <p>381 UF-företagare på totalt 7 skolor registrerade i Nacka. Deltagande skolor är Nacka Gymnasium (139 elever), YBC, Designskolan i Sickla, Nacka Enskilda, Sjölin's gymnasium, Mediagymnasiet och Nacka Praktiska.</p> <p>Fokus har från Ung Företagsamhet varit på att arbeta digitalt, att producera material digitalt och att coacha eleverna. Lärarna uppskattar att det kan fortgå som vanligt, men också att det har blivit mer digitalt. Tidigare har det varit ganska traditionellt med mässor och marknader till att nu bli mer digitala och därmed mer moderna. En positiv effekt av Corona med andra ord.</p> <p>Det finns varje år trender i vad det är för företag som skapas. I år kan vi se en del Coronaspecifiserade (handsprit etc). Vanligen är det en blandning av klassisk</p>	<p><i>Sara Ewerth, Ung Företagsamhet</i></p>

	<p>varuförsäljning och de som ”tänkt nytt”. Brukar finnas företag som fokuserar på själva företagandet och en del som fokuserar på idéutvecklingen.</p> <p>Det är svårt att hitta mentorer/lokala rådgivare. En rådgivarbank är på gång.</p> <p>Idé från rådet - att utveckla samarbetet med Nyföretagarcentrum: - Flik på hemsidan för UF där man kan testa sin idéer? - Föreläsningar i skolan?</p> <p>Våren 2021 Ställer in den fysiska mässan. Kommer istället lansera ett digitalt galleri som ersätter mässan. Vecka 11 genomförs en entreprenörskapsaktivitet (E-week)</p> <p>Är ökningen av antalet registrerade företag generellt? Ja, vi har ökat på totalen i Stockholmsregionen. Har 6570 elever i år (ökning på 5-6 % i Stockholmsregionen)</p> <p>Kommunrapport kommer från Johannes Crona.</p>	
	<p><b>Corona, laget runt</b></p> <p><i>Mats Gerdau, Nacka kommun</i> I stadshuset är det cirka 20 % på plats. Det har varit intensivt att hantera nya restriktioner i kommunens olika verksamheter (bibliotek, kultur- och fritidslokaler) Just nu är det stort fokus på vaccination. Äldreboenden är klara + medarbetare på äldreboenden. Region Stockholm ansvarar för vaccinationen. På äldreboenden är det cirka 95% som valt att vaccinera sig. Hemtjänst och omsorg är näst på tur.</p> <p><i>Mikael Solberg, besöksnäring och handel</i> Grand Hotell hade det bra under perioden juni – november. Par och familj i första hand. Från första veckan i november är det värre nivåer än i april. November, december och januari har varit väldigt dåligt. Kanske 10 - 20% beläggning. Besöksnäringen är väldigt drabbad av restriktionerna och lider mycket. Begränsade öppettider sedan november (onsdag lunch – söndag lunch)</p> <p>E-handeln går väldigt bra. Ett enormt uppsving (50 - 60 % upp)</p>	

<p>En fysisk butik Best of Brands i Sickla. Där har det varit katastrof. Heminredning går bättre än mode. Finns ett förväntat uppsving kring att ”klä upp sig” efter vaccinationerna.</p> <p><i>Monica, Företagarna Nacka Värmdö</i> Får mejl och samtal från företagen. Det finns fortsatt en stor oro bland företagen. Försöker ha olika seminarier (genom regionkontoret) digitalt. Har funnits mycket att ta del av. Styrelsemöten har varit digitala sedan oktober. Några styrelsemedlemmar har drabbats av Corona., dock lindrigt. Kommande årsmöte, kommer att hanteras digitalt i mars. Ställde in en aktivitet i december där vi skulle dela ut priser för Årets Företagare.</p> <p><i>Peter Mandel, Fastighetsägarna</i> Restaurangsidan har det tufft. Bidraget till hyresrabatter som var aktuellt innan sommaren (där staten gick in med 25 % om fastighetsägaren sänkte kostnaden med 50 %) – skulle behövas igen då det är riktigt tufft nu.</p> <p><i>Caroline Runsten, NOVAQ</i> Ställt om till endast digitalt. Varierat bland medlemmarna. Bland vissa går det bättre och hos andra ser vi omställning där de erbjuder tjänster digitalt istället. Vissa har tagit jobb och börjat studera då det varit väldigt tufft. Några nyföretagare som anslutet sig till. Stöd till enskilda näringsidkare har kommit nu, men upplevs inte ha använts i hög utsträckning.</p> <p><i>Sebastian Nordgren, Nacka kommun</i> Förbrukningsmaterial till vården har fungerat på ett bra sätt. Många andra verksamheter rullar på som vanligt. Här har vi också valt att köra på. 80 % av verksamheten rullar på som vanligt. Blev uppvaknade av företag i våras med erbjudande om att sälja sina tjänster, men allt mindre nu.</p> <p><i>Gunilla Grudevall-Steen</i> Kultur och fritidslokaler har stängts ner av smittoskyddssynpunkt. Gäller fram till 24 januari, vet inte hur det kommer se ut efter det. Det är ett allvarligt läge.</p> <p><i>Khashayar Farmanbar</i> Allt fler arbetar hemifrån. Ställer stora och nya krav på chefskap.</p> <p>Idé från rådet: Chefskap i ett nytt digitalt landskap. Elin och Anders tar med detta i planeringen av Frukostakademin.</p>	
---	--



	<p><b>Övrigt i kommunen</b></p> <p>Nacka Företagarträff 2021 – en digital förmiddag med fokus på pandemins effekter. Mats G inleder, Robert Bergqvist från SEB, Günther Mårder samt en lokal företagarpanel. Karin af Klingberg och David Batra avslutar med ett lustfyllt inslag.</p> <p>Upphandlingsskola Planerat webinarium den 2 februari.</p>	
	<p><b>Kartläggning av näringslivet i Nacka</b></p> <p>Enkät med cirka 1000 intervjuer planeras under Q1/Q2 för att skaffa oss bättre kunskap om hur det är att driva företag i Nacka. Vi vill veta mer för att kunna bli bättre. Se mer information i bilaga 1.</p> <p><b>Inspel från rådet:</b></p> <p>Bygglov upplevs inte företagervänligt alls. Otroligt negativt. Finns ingen ”hur kan vi hjälpa till-feeling” utan mycket nej, nej, nej. Verkligen frustrerande. Medveten om att det finns lagar och regler att förhålla oss till, men det är tvärnit. Fokus på att hitta problem snarare än lösningar.</p>	<p><i>Anders Börjesson</i></p>

Nästa möte: 19 mars

Plats: Digitalt via Teams

Anteckningar: Elin Fransson