

2019-08-01

TJÄNSTESKRIVELSE
Dnr NTN 2019/153

Natur- och trafiknämnden

Kulturtavlor i Nacka

Förslag till beslut

Natur- och trafiknämnden noterar informationen att kulturtavlor planeras att sättas upp i Nacka för att öka olika kulturaktörers och föreningslivets möjlighet att marknadsföra evenemang.

Sammanfattning av ärendet

Kulturtavlor finns i Stockholm sedan 20 år tillbaka. Kulturen, föreningslivet och, om så önskas även kommunen, erbjuds på detta sätt ett alldeles eget annonsutrymme på stadens mest trafikerade platser anpassade för bilister, lokaltrafik, cyklister och gående. Under senare år har närliggande kommuner möjlighet att ansluta sig till systemet. Det finns nu ett intresse att addera kulturtavlor i Nacka kommun och skriva ett avtal med Kulturreklam Sverige AB. Kulturkommittén har tillstyrkt förslaget. Det gör det möjligt för kulturaktörer och föreningslivet inom kommunen att kommunicera olika aktiviteter och evenemang vilket är positivt. I tre etapper kan kulturtavlor adderas i Nacka kommun, i ett första steg inkluderas 150 belysningsstolpar. Det finns ett intresse att addera kulturtavlor i Nacka för att öka olika kulturaktörers och föreningslivets möjlighet att marknadsföra olika evenemang.

Ärendet

Bakgrund

Kulturtavlor finns i Stockholmsområdet sedan 20 år tillbaka och är nu evenemangs- och kulturlivets ledande utomhusmedium. Kulturen erbjuds på detta sätt ett alldeles eget annonsutrymme på stadens mest trafikerade platser anpassade för bilister, lokaltrafik, cyklister och gående. Sedan en tid adderas kulturtavlor i Stockholms förorter och nu finns möjligheter för olika grannkommuner att ansluta sig till systemet. Kulturtavlor fästs på belysningsstolpar och erbjuder skyltning till rimlig kostnad. Sedan 2007 drivs verksamheten av Kulturreklam Sverige AB som arbetar för att hitta de bästa platserna för kulturen så att den når maximalt antal unika kontakter. I dagsläget annonserar drygt 200 aktörer kontinuerligt på kulturtavlorna. För annonsörerna finns möjlighet att välja olika områden för sin kommunikation vilket ger en stor flexibilitet att agera såväl inom hela Storstockholm som lokalt.



Sundbybergs kommun har sedan våren 2017 haft Kulturtavlor och en utvärdering visar positiva reaktioner från såväl arrangörer som allmänheten. De har bestämt sig för att addera fler kulturtavlor i sin kommun.

Förslag till Nacka kommun

Kommunen har fått en förfrågan om att ansluta sig och kultur- och fritidsenheten ser att det skapar möjligheter för olika lokala kulturintressenter att väcka intresse för sina evenemang lokalt i Nacka. Förslaget har också tillstyrkts av kulturnämnden vid sammanträdet 18 juni 2019.

Nacka har ett stort geografiskt område med flera starka fokusområden. Förslaget är att dela upp antalet tavlor i 3 monteringsperioder.

Period 1. För att få en så stor täckning och inramning av kulturtavlorna föreslås att man monterar Kulturtavlor på minst 150 belysningsstolpar med bred spridning över hela kommunen som har centrala fokusområden med stora rörelsemönster.

Period 2. Addera cirka 50 stolpar på de saknade platser för att komplettera de redan befintliga

Period 3. Addera cirka 50 stolpar till de områden som ligger i utkanten av kommungränsen och knyter an till övriga kranskommuner (in och utfarter)

Det finns möjlighet att sätta upp kulturtavlor under 2019.

Avtalet med Kulturreklam Sverige AB stipulerar alla praktikaliteter rörande montering, drift, underhåll och bokning men även återställande. En förutsättning är att tavlorna kan röra sig i vinden så att inte belysningsstolpen utsätts för ett vridmoment. Avtalet innehåller även tydliga riktlinjer att affischering som kan verka stötande eller ha annat ändamål ej får förekomma. Alla kostnader tas av Kulturreklam i Sverige AB.

Enhetens analys och bedömning

Enheten för drift offentlig utemiljö ställer sig positiv till att möjliggöra för kulturaktörer inom kommunen att kommunicera olika aktiviteter och evenemang. Detta gäller under förutsättning att det inte innebär några investeringskostnader för kommunen eller har någon negativ teknisk påverkan på belysningsstolparna.

Ekonomiska konsekvenser

Förslaget innebär kostnader för tjänstemännens arbetstid för avtalsutformning, teknisk granskning och dialog kring lämpligt urval av lyktstolpar ur ett trafiksäkerhetsperspektiv. Kostnaderna uppskattas till max 40 tkr och bedöms rymmas inom årets budget.



Konsekvenser för barn

Genom att införa Kulturtavlor i gatumiljön i Nacka adderas ytterligare ett media som ger ungdomar möjlighet att ta del av utbud av olika aktiviteter och evenemang i kommunen. Det kan skapa intresse för arrangemang som de annars inte skulle känna till.

Handlingar i ärendet

Kristina Petterqvist
Enhetschef
Drift offentlig utemiljö