

UTVÄRDERING AV IDÉLOFT

HÖSTEN 2014

BAKGRUND

Innovativ Kultur har ordnat Idéloft sedan våren 2010 för att öppna upp relationen mellan handläggare och sökande samt öka rådgivningen till kulturaktörer i länet. Inför varje ansökningsomgång ordnar vi nu 4-5 Idéloft med tema ansökningar där sökande kan få ställa frågor och bolla idéer med oss.

På Idéloften inför ansökningsomgången som stängde 16 september 2014 genomförde vi en enkätundersökning för att ta reda på hur besökarna upplever Idéloften. Enkäten var frivillig, fylldes i på plats och lämnades anonymt.

Enkätens frågor var relaterade till våra effektmål för personer med idéer som möter Innovativ Kultur. Enligt dessa ska personerna:

- känna sig utmanade att tänka i nya banor och utveckla sina verksamhetsområden
- förstå vad Innovativ Kultur är och vad vi erbjuder
- agera för ökad samverkan mellan kulturliv, näringsliv och akademi
- skapa kulturell och konstnärlig förnyelse samt gränsöverskridande samarbeten

Enkäten finns i sin helhet som bilaga till detta dokument.

RESULTAT

Enkäten fylldes i av 36 av de totalt 47 projekt som besökte Idéloften.

Då enkäten är frivillig kan vi inte garantera att den är ifylld av ett representativt urval av besökarna.

Utifrån de angivna svaren kan vi dock säga att de som svarade på enkäten:

- i stor utsträckning ansåg att de fick svar på de frågor de kom med (83% ja)
- ansåg att Idéloftet motsvarade deras förväntningar (66% ja och 23% delvis)
- ansåg att deras bild av Innovativ Kultur blev tydligare under Idéloftet (61% ja och 33% delvis)
- i ganska stor utsträckning ansåg att deras idé blev tydligare under Idéloftet (46% svarade ja och 28% svarade delvis).

Respondenterna ansåg också i stor utsträckning att:

- de blev stimulerade att tänka i nya banor

- de blev stimulerade till nya samarbeten av mötet
- de blev stimulerade att genomföra sitt projekt

30 av respondenterna var på Idéloftet för att få svar på frågor gällande en ansökan. 4 hade frågor om en affärsidé och 2 var där av annan orsak.

Alla utom en angav att de ville komma på de tider som erbjöds, dvs eftermiddag eller någon gång mellan 14 och 19. De flesta som svarade tyckte också att drop in var att föredra framför att boka tid (71%). Då respondenterna uteslutande kom på tider som erbjöds och under drop in så kan de som svarat annorlunda på dessa frågor ha valt att inte komma på grund av tiden eller avsaknaden av möjligheten att boka tid.

På frågan om vad vi kan göra för att förbättra Idéloften var kommentarerna överlag uppskattande som "*Tack för fint bemötande!*", "*Det var väldigt bra. Trevliga. Bra information.*" eller "*Jag fick ett underbart samtal. Det var bra och det jag behöver.*" De som önskade att vi skulle utveckla något ansåg att väntan varit för lång (en person) eller att informationen på affischerna om vad Idéloft är borde vara tydligare.

Samtliga siffror från enkäten finns bifogat till denna rapport.

Sammanfattning av enkät från Idéloft hösten 2014

Kom till Idéloftet för att få råd om

Ansökan	30	83%
Affärsidé	4	11%
Annat	2	6%
(Summa)	36	

Motsvarade Idéloftet dina förväntningar?

Ja	23	66%
Nej	2	6%
Delvis	8	23%
Vet ej	2	6%
(Summa)	35	

Fick du svar på de frågor du kom med?

Ja	30	83%
Nej	0	0%
Delvis	6	17%
Vet ej	0	0%
(Summa)	36	

Blev din idé tydligare under Idéloftet?

Ja	18	46%
Nej	4	10%
Delvis	11	28%
Vet ej	1	1%
Ej relevant	2	5%
(Summa)	39	

Obs! Högre antal svar eftersom några
angett flera svarsalternativ.

Har din bild av IK blivit tydligare?

Ja	22	61%
Nej	1	3%
Delvis	12	33%
Vet ej	1	1%
(Summa)	36	

Har mötet stimulerat dig till att _tänka i nya banor?

Ja	21	58%
Nej	1	3%
Delvis	15	42%
Vet ej	0	0%
(Summa)	36	

_skapa nya samarbeten?

Ja	14	39%
Nej	9	25%
Delvis	11	31%
Vet ej	2	6%
(Summa)	36	

_genomföra ditt projekt?

Ja	24	67%
Nej	3	8%
Delvis	7	19%
Vet ej	2	6%
(Summa)	36	

Föredrar du att drop-in eller vill du hellre boka tid?

Drop-in	24	71%
Boka tid	10	29%
(Summa)	34	

BILAGA: ENKÄT

VAD TYCKTE DU OM IDÉLOFTET?

Just nu genomför vi en undersökning om vad våra besökare tycker om våra Idéloft. Vi skulle uppskatta dina synpunkter och är tacksamma om du svarar på dessa frågor innan du går.

Var du här för att få råd om:

- En ansökan till Innovativ Kultur En affärsidé Något annat

Motsvarade Idéloftet det du förväntade dig innan du kom hit?

- Ja Nej Delvis Vet inte

Har du fått svar på de frågor du kom med?

- Ja Nej Delvis Vet inte

Har din idé blivit tydligare under Idéloftet?

- Ja Nej Delvis Vet inte Ej relevant

Har din bild av Innovativ Kultur blivit tydligare under Idéloftet?

- Ja Nej Delvis Vet inte

Har mötet stimulerat dig till att:

- | | | | | |
|-------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| tänka i nya banor? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nej | <input type="checkbox"/> Delvis | <input type="checkbox"/> Vet inte |
| skapa nya samarbeten? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nej | <input type="checkbox"/> Delvis | <input type="checkbox"/> Vet inte |
| genomföra ditt projekt? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nej | <input type="checkbox"/> Delvis | <input type="checkbox"/> Vet inte |

Vilken tid skulle du vilja komma på ett Idéloft: kl.

Föredrar du att Idéloften har drop in som nu eller skulle du hellre boka en tid?

- Drop in Boka tid

Vad skulle vi kunna förbättra?

.....

.....

.....

Tack för dina synpunkter! Har du ytterligare kommentarer eller idéer om hur vi skulle kunna förbättra Idéloften är du välkommen att kontakta oss direkt.