



Nacka Musik- och kulturskolor – Våren 2015

Målgrupp och urval

Målgruppen för kundundersökningen är de elever, 8 år eller äldre, som deltar i någon av de musik- eller kulturkurser som finns i Nacka kommun. Endast ett begränsat antal har svarat att de är under 8 år.

Det finns 19 kursanordnare inom kommunen. Hos samtliga anordnare har undersökningen genomförts som en totalundersökning dvs. alla elever har haft möjlighet att svara. I de fall eleven deltagit i flera kurser hos en anordnare så har de endast haft en möjlighet dvs. dubletter har rensats bort.

Undersökningsmetod

Undersökningen har genomförts via postala enkäter där respondenterna fått välja om de ville svara via pappersenkäten eller via internet. För alla anordnare förutom kulturskolan hos Darra Musik och Dans och hos Studieförbundet skickades enkäten direkt hem. Enkäterna adresserades till förälder/vårdnadshavare för respektive elev. Försändelsen innehöll ett introduktionsbrev ställt till vårdnadshavare, enkät samt ett svarskuvert med porto betalt Kursanordnarens namn fanns angivet på enkäten och det fanns också inloggningsuppgifter om man ville svara via internet.

Två postala påminnelser sändes ut till dem som inte svarat, den första i form av ett kort och den andra i form av ett komplett nytt utskick inklusive ny enkät.

För många respondenter, 92 % av alla, fanns även e-postadresser och påminnelser sändes även till de e-postadresser där svar saknades. Totalt sändes två påminnelser via e-post.

För Darra Musik och Dans och Studieförbundet delades enkäten ut och samlades in av personalen hos anordnaren för att sedan skickas tillbaka till CMA för hantering.

36 % av svaren kom via internet vilket är en liten minskning från 39 % då undersökningen genomfördes under våren 2014.

Frågeformulär

Ett frågeformulär har utvecklats av en projektgrupp bestående av representanter för de kommuner som samarbetar inom ramen för Våga visa Kulturverksamheter. Vid vårens undersökning delades formulären så att musikskolor fick ett formulär och kulturkurserna fick ett formulär. Frågorna är snarlika och men anpassade för att språkligt passa verksamheten.

Tid för fältarbetet

2 mars – 7 maj 2015

Ansvarig projektledare hos CMA Research AB

Ansvarig projektledare var Per Rylander med stöd av Erik Nygårds, analytiker.

Resultat av fältarbetet

Genomförda intervjuer

Papperssvar	1919
Svar via internet	1112

Summa genomförda intervjuer **3031**

Bortfall	kod	Antal
Vägrare: Ej tid	210	1
Vägrare: Principvägran	212	4
Vägrare: Frivilligheten/vill ej svara	213	5
Vägrare: Ogillar undersökningens syfte	214	2
Vägrare: Blankt formulär	217	1
Ej anträffade: Flyttat - adress okänd	224	22
Övrigt: Postretur (tillhör målgruppen)	230	12
Övrigt: Lovat svara	231	4
Övrigt: För sent inkomna svar	237	6
Okänd status: Postretur (e-post)	320	133
Ej svarat		1601
Övertäckning: Tillhör inte målpopulationen	415	29
Övertäckning: Dubblett	417	1
Svarsfrekvens		63 %

Svarsfrekvens per anordnare framgår nedan.

Anordnare	Svarsgrupp	Ut	Svar	Frekvens
Boo KFUM Dans & Musikal	Kulturskola	82	50	61,0%
Darra Musik och Dans	Kulturskola	45	20	44,4%
Fisksätra Folkets Hus	Kulturskola	40	15	37,5%
Le Fou Cirkusskola	Kulturskola	190	130	68,4%
Nacka Dans & Teater	Kulturskola	467	290	62,1%
Nacka Kulturcentrum	Kulturskola	177	96	54,2%
Natalis Dans & Gymnastikstudio	Kulturskola	34	21	61,8%
Saltsjöbadens teaterklubb	Kulturskola	90	53	58,9%
Studieförbundet	Kulturskola	62	10	16,1%
Frivilliga musikskolan vid Maestroakademin	Musikskola	93	55	59,1%
Järlahuset Musikal	Musikskola	44	35	79,5%
Musikania	Musikskola	313	197	62,9%
Musikhuset Nacka	Musikskola	26	15	57,7%
Nacka Musikskola	Musikskola	2088	1363	65,3%
Rytmus	Musikskola	25	21	84,0%
Saltsjöbadens Musikskola	Musikskola	322	211	65,5%
Studieförbundet	Musikskola	111	61	55,0%
ÖEM-Nacka	Musikskola	613	388	63,3%

Stockholm 2015-05-18

Per Rylander