

Kulturnämnden

Upplevelsepaket – särskilt uppdrag

Förslag till beslut

1. Kulturnämnden noterar informationen till protokollet.
2. Kulturnämnden föreslår att kommunfullmäktige noterar behovet av ett fördjupat kommunikationsarbete om upplevelser i Nacka till protokollet.

Sammanfattning

I mål och budget 2017-2019 ger kommunfullmäktige kulturnämnden i särskilt uppdrag att ta fram ”upplevelsepaket” med olika besöksmål för nya och gamla Nackabor, gärna i samverkan med Visit Stockholm. Arbetet med uppdraget har fokuserats på kommunens webbsida och hur det kulturella utbudet av upplevelser kan paketeras och förmedlas på ett tydligare sätt. I arbetet noteras att kulturella upplevelser ofta befinner sig i gränssnitten mellan olika nämnders och enheters uppdrag vilket bidrar till att det finns behov av ett övergripande och förnyelseinriktat kommunikationsarbete för att tillgängliggöra upplevelser i Nacka. Nacka ingår sedan ett par år tillbaka i skärgårdssamarbetet Stockholm Archipelago där även Visit Stockholm ingår för att utveckla skärgården som ett internationellt resmål. I samarbetet lyfts besöksmål och upplevelser i Nacka vilket kan förstärkas med fler upplevelsepaket. Kulturnämnden föreslår att kommunfullmäktige noterar ett fördjupat behov av kommunikationsarbete för att nå ut ännu mer med kommunens utbud av upplevelser.

Ärendet

I mål och budget 2017-2019 ger kommunfullmäktige kulturnämnden i särskilt uppdrag att ta fram ”upplevelsepaket” med olika besöksmål för nya och gamla Nackabor, gärna i samverkan med Visit Stockholm. Uppdraget har fokuserats på existerande kulturella besöksmål i Nacka. Besöksmålen har valts utifrån att dessa platser har haft behov av lyftas



fram bättre på Nackas hemsida för att sprida kunskap om Nacka och locka besökare. Nacka ingår sedan ett par år tillbaka i ett regionalt skärgårdssamarbete; Stockholm Archipelago, där även Visit Stockholm ingår. I detta samarbete lyfts besöksmål och upplevelser i Nacka och genom framtagandet av fler upplevelsepaket kan effekten av samarbetet förstärkas. Nacka har flera besöksmål och företag som är exportmogna, det vill säga att de håller en internationell standard, ett exempel är museet Hamn.

Visit Stockholm är Stockholm stads marknadsföringsbolag med uppdrag att utveckla och marknadsföra Stockholm som besöksort i samarbete med näringslivet i syfte att öka antalet kommersiella gästnätter. För många av besökarna i Stockholmsregionen är just Stockholm destinationen som i första hand besöks, men liksom många andra storstäder är besöksmålet Stockholm större än innerstaden. Många av regionens besöksmål lyfts fram i Visit Stockholms marknadsföringsarbete, om än i mindre skala än centrala Stockholm. Urvalet av dessa görs av Visit Stockholm. Här finns det från Nackas sida möjlighet att förmedla information om Nackas besöksmål på ett mer upplevelseorienterat sätt och därmed göra det mer attraktivt i det urval som Visit Stockholm gör i sin marknadsföring av regionen. Nacka ligger geografiskt nära Stockholm och vi kan med våra besöksmål komplettera Stockholms utbud.

Representanter från kultur och fritidsenheten, kommunikationsenheten och ansvariga för verksamheter i naturreservaten i Nyckelviken och Velamsund har deltagit i arbetet med det särskilda uppdraget att ta fram upplevelsepaket.

För att välja vad som skall paketeras som en upplevelse har det befintliga utbudet inventerats utifrån några frågeställningar:

- ✓ Vad kan i nuläget iklädas upplevelsekostym
- ✓ Vad kan med mindre kostnader och arbetsinsats paketeras som upplevelse
- ✓ Vad finns i kommunen men ägs av andra aktörer (inom kultur/besöksnäring) som kan samordnas och spridas genom kommunen
- ✓ Vad saknas och kan med större insats tas fram och utvecklas

Ett resultat av arbetet med det särskilda uppdraget är att visst förnyelsearbete genomförts på hemsidan, nacka.se. I arbetet har noterats att upplevelser ofta befinner sig i gränssnitten mellan olika nämnders och enheters uppdrag. Detta kan till en del förklara att nacka.se kan upplevas som svårnavigerad. Ur besöksnäringssperspektiv har ett separat behov av att göra förändringar inom fliken "Uppleva & göra" identifierats sedan tidigare och det är även under den fliken som fokus lagts på att ta fram upplevelsepaket.

För att nå ut till besökare finns behov av att paketera kommunens utbud på ett än mer tilltalande och tillgängligt sätt. Nedan följer några exempel på upplevelsepaket som gjorts under året:

- Ny sida för besöksmålet Nyckelviken. Se <http://www.nacka.se/uppleva--gora/friluftsliv-motion/natur-och-friluftsliv/friluftsgardar/nyckelviken/>.
- Tillägg till utbudet under Utställningar och museer med exempelvis Olle Nymans ateljé och konstnärshem, Sickla ovan och under och Svindersvik och Stockholms läns museum. Se <http://www.nacka.se/uppleva--gora/kultur-och-museer/museer-och-utställningar/>
- Nya promenader och vandringar som tagits fram av bland annat Diesilverkstaden inom ramen för Historiska vandringar och konstpromenad i Fisksätra. Se <http://www.nacka.se/uppleva--gora/kultur-och-museer/kulturhistoria/>
- Konstpromenader och historiska vandringar har även presenterats under fliken promenader och vandringar under friluftsliv och motion. Se <http://www.nacka.se/uppleva--gora/friluftsliv-motion/promenader/>

En framtida utveckling kan vara att lyfta fram en ”Upplev Nacka” ingång på ”Uppleva och göra”-sidan. Ett dylikt uppdrag kräver att beslut om mer fördjupat arbete tas. För att få mer genomslag för besöksmål i Nacka på Visit Stockholms marknadsplats finns ytterligare behov av att vässa kommunikationen om kommunens besöksmål i ”paketformat”.

Kulturnämndens särskilda uppdrag resulterar i att man kan notera att det finns behov av att ta arbetet med upplevelsepaket vidare. Ett ”Upplev Nacka”- projekt skulle kunna utveckla en eller flera modeller för kommunikation av utbudet av upplevelser i Nacka som förenklar för besökare och Nackabor att hitta till Nackas smultronställen och nå fram bättre på exempelvis Visit Stockholms webbsida. I ett fortsatt arbete skulle man kunna lyfta upplevelser utifrån temaområden. Gärna på ett liknande sätt som upplevelser lyfts på Visit Stockholms webbsida, se <https://www.visitstockholm.com/sv/> .

Möjligheter för såväl besökare, medarbetare som medborgare att genom utveckling av interaktivitet dela med sig av tips om upplevelser i Nacka kan tillskapas. Genom interaktivitet och medskapande kan ”Upplev Nacka” förmedla ett levande innehåll som skapas utifrån flera olika perspektiv, erfarenheter och ämnesområden.

En inledande tematisk indelning kan exempelvis se ut på följande sätt:

| | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Kulturella avtryck i Nacka | Barnens Nacka | Gröna oaser |
| En blandning av nu och då | Picknick i vackra miljöer | Nacka med båt |
| Konst i staden | En paus i solen | Kittla dina smaklökar |



Tematiken kan varieras utifrån säsong, illustreras med vackra och inbjudande bilder som fond och återkomma i kommunens olika sociala kanaler för att på så sätt nå ut till olika målgrupper som kan ha vitt skilda kommunikationsvanor och önskemål.

Ekonomiska konsekvenser

Förslaget har inga ekonomiska konsekvenser.

Konsekvenser för barn

Genom att paketera kommunens utbud med fokus speciellt på målgruppen barn underlättar det för alla att hitta till kommunens upplevelser. Ett målgruppsinriktat kommunikationsarbete för barn och unga berikar deras möjligheter att ta del av Nackas utbud i större utsträckning.

Nadia Izzat
Enhetschef
Kultur- och fritidsenheten

Ulrika Westin
Utvecklingsledare
Kultur- och fritidsenheten