



Nacka Musik- och kulturskolor – Hösten 2017

Målgrupp och urval

Målgruppen för kundundersökningen är de elever som deltar eller deltagit i någon av de musik- eller kulturkurser som finns i Nacka kommun.

Det finns 16 kursanordnare inom kommunen. Hos samtliga anordnare har undersökningen genomförts som en totalundersökning dvs. alla elever har haft möjlighet att svara. I de fall eleven deltagit i flera kurser hos en anordnare så har de endast haft en möjlighet dvs. dubletter har rensats bort.

Undersökningsmetod

Undersökningen har genomförts via postala enkäter där respondenterna fått välja om de ville svara via pappersenkäten eller via internet. För alla anordnare förutom kulturskolan hos Darra Musik och Dans och hos Studieförbundet skickades enkäten direkt hem. Enkäterna adresserades till förälder/vårdnadshavare för respektive elev. Försändelsen innehöll ett introduktionsbrev ställt till vårdnadshavare, enkät samt ett svarskuvert med porto betalt Kursanordnarens namn fanns angivet på enkäten och det fanns också inloggningsuppgifter om man ville svara via internet.

Två postala påminnelser sändes ut till dem som inte svarat, den första i form av ett kort och den andra i form av ett komplett nytt utskick inklusive ny enkät.

De respondenter som även hade e-postadress, 88% av respondenterna, fick påminnelser även via e-post i de fall svar saknades. Totalt sändes två påminnelser via e-post.

För Darra Musik och Dans, Fisksåtra Folkets Hus och Studieförbundet kultur delades enkäten till största delen ut och samlades in av personalen hos anordnaren för att sedan skickas tillbaka till CMA för hantering. För Darra Musik och Dans samt för Studieförbundet Kulturskola har detta inneburit att svarsfrekvensen är över genomsnittet.

Svarsfrekvensen vid denna mätning är lägre än tidigare vilket främst kan förklaras med att urvalen som levererats till CMA innehåller en högre andel elever som slutat på musik- eller kulturskolan. Elever som slutat har vanligen ett lägre intresse att svara på enkäter kring den skola man lämnat.

Det finns begränsade möjligheter att undersöka bortfallets påverkan på resultaten. När det gäller musikskolan så finns ålder och kön i urvalet, och dessa två variabler finns även som frågor i enkäten. Vid en jämförelse mellan urvalet och enkätsvaren går det inte att se någon systematisk skillnad på dessa två variabler, vilket skulle tyda på att bortfallet är slumpmässigt.

42 % av svaren kom via internet vilket är en ökning jämfört med tidigare undersökningar.

Frågeformulär

Frågeformulären har utvecklats av en projektgrupp bestående av representanter för de kommuner som samarbetar inom ramen för Våga visa Kulturverksamheter. Frågorna mellan kultur och musikskolan är snarlika och men anpassade för att språkligt passa verksamheten.

Tid för fältarbetet

30 oktober 2017 – 3 januari 2018

Ansvarig projektledare hos CMA Research AB

Ansvarig projektledare var Per Rylander.

Resultat av fältarbetet

Genomförda intervjuer

Papperssvar	1524
Svar via internet	1108

Summa genomförda intervjuer **2632**

Bortfall	kod	Antal
Vägrare: Blankt formulär	217	10
Ej anträffade: Flyttat - adress okänd	224	19
Okänd status: Postretur	320	44
Ej svarat		3983
Övertäckning: Tillhör inte målpopulationen	415	141
Övertäckning: Dubblett	417	1
Svarsfrekvens		39,4 %

Svarsfrekvens per anordnare framgår nedan.

Anordnare	Svarsgrupp	Ut	Svar	Frekvens
Darra Musik och Dans	Kulturskola	150	79	52,7%
Fisksätra Folkets Hus	Kulturskola	50	17	34,0%
Le Fou Cirkusskola	Kulturskola	93	44	47,3%
Nacka Dans & Teater	Kulturskola	594	223	37,5%
Saltsjöbadens teaterklubb	Kulturskola	114	51	44,7%
Studieförbundet	Kulturskola	122	76	62,3%
Nacka KFUM Aktiviteter för unga	Kulturskola	89	33	37,1%
Kulturhuset Dieselverkstaden	Kulturskola	96	32	33,3%
Frivilliga musikskolan vid Maestroakademin	Musikskola	170	69	40,6%
Järlahuset Musikal	Musikskola	88	32	36,4%
Musikania	Musikskola	477	200	41,9%
Nacka Musikskola	Musikskola	2879	1133	39,4%
Rytmus	Musikskola	76	34	44,7%
Saltsjöbadens Musikskola	Musikskola	520	172	33,1%
Studieförbundet	Musikskola	195	71	36,4%
ÖEM-Nacka	Musikskola	975	366	37,5%

Stockholm 2018-01-09

Per Rylander