



**Typ av möte:** Näringslivsrådet

**Mötesdatum:** 19 augusti 2020

**Närvarande:**

Mats Gerdau (M), kommunstyrelsens ordförande och ordförande näringslivsrådet, Gunilla Grunevall-Steen (L), 1:a vice ordförande näringslivsrådet, Khashayar Farmanbar (S) Oppositionsråd, Sebastian Nordgren, inköpschef, Mikael Solberg, Best of Brands, Anders Börjesson, näringslivsdirektör, Elin Fransson, näringslivsutvecklare

**Förhindrade:** Robert Otterstål, Atrium Ljungberg, Jens Hoffmann, Dipart, Amanda Thunberg, Företagarna Nacka-Värmdö, Caroline Runsten, NOVAQ, Peter Mandel, Fastighetsägarna

Nr	Dagordning:	
1.	<p><b>Corona – laget runt</b></p> <p>Det har varit en bra sommar för besöksnäringen. Grand Hotel Saltsjöbaden gjorde all time high-resultat under sommar. Detta är givetvis mycket glädjande. Det har gått bättre för hotellen utanför stan då de innanför tullarna har haft det svårt. Allt fler har lockats av destinationer utanför storstäderna. Hyra stugor/eget boende har varit extra populärt.</p> <p>Det ser tufft ut inför hösten. Fortfarande mycket få konferensbokningar. Vill undvika att stänga för det gör det svårare att öppna upp igen när personalen försvunnit. Det behöver bli en större flexibilitet kring arbetstider och då krävs det förändringar u lagar och regler. Mikael undersöker vidare hos ledningen på Grand Hotel och återkommer med mer information om vad som behövs.</p> <p>Vad gäller retail så är det fortsatt mycket tufft. Vi ser flera märken som ställer om (Odd Molly har blivit fastighetsbolag) och fortsatt är det många som har svårt att finnas kvar. Branschen är fortfarande under stor omvandling och det är oklart hur det fysiska och det digitala ska samexistera framöver. Att de behöver göra det är självklart men fortsatt är det oklart på vilket sätt. Vissa produkter är bättre lämpade för att handla digitalt. Mode och skor har problemet att många köper flera storlekar för att</p>	<i>Laget runt</i>



	<p>sedan skicka tillbaka. Handeln har konkurrerat med ”fri retur” men det kostar mycket resurser, administration och pengar. Det bidrar till ett dåligt beteende hos konsumenten och här behöver handeln bli tuffare.</p> <p>Framtidens handel kommer se annorlunda ut än idag. Vi kommer troligen se mer serviceställen med fokus på ”lappa &amp; laga”. Intressant att också fråga sig vad som blir de nya mötesplatserna? När allt fler arbetar hemma. Kanske coworking-space i bottenplan på hyreshus? Problemet med ensamhet kan komma att bli ännu större än nu. Studier visar att 70 % inte känner sina grannar.</p> <p>Det kom under samtalet en undran om huruvida antalet förfrågningar kring lokala arbetsplatser ökat? Vi ställde frågan till Business Lounge som bedriver kontorshotell men än så länge kan de inte se någon ökning. Det är högst troligt att det kommer då allt fler vänjer sig vid att arbeta närmare hemmet och att de fortsatt vill göra det även efter att pandemin är över. Det finns ett stort antal kontorshotell i Nacka.</p>	

Nästa möte: 25 september

Plats: Business Lounge i Nacka Forum alternativt via Teams.

Anteckningar: Elin Fransson